

## 298879-2026 - Result

Czechia – Advertising and marketing services – Nákup mediálního prostoru – TV, TISK, RÁDIO, ONLINE

OJ S 84/2026 30/04/2026

Contract or concession award notice – standard regime

Services

### 1. Buyer

---

#### 1.1. Buyer

Official name: VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY

Email: [michael.mikula@vzp.cz](mailto:michael.mikula@vzp.cz)

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a central government authority

Activity of the contracting authority: Health

### 2. Procedure

---

#### 2.1. Procedure

Title: Nákup mediálního prostoru – TV, TISK, RÁDIO, ONLINE

Description: Předmětem veřejné zakázky je závazek dodavatele sjednaným způsobem, ve smluveném rozsahu, místě a čase, na svůj náklad a nebezpečí poskytovat zadavateli níže uvedené služby v Online, TV, Tisku a Rádiu (dále jen „Služby“): a) příprava plánu pro každou kampaň, a to dle požadavků zadavatele na přípravu nákupu mediálního prostoru a v souladu s garantovanými parametry nákupních jednotek dle Přílohy č. 1 HDZD; b) potvrzení o rezervaci mediálního prostoru dle schválené objednávky u všech příslušných mediatypů a jejich subtypů (TV, rozhlas, tisk a online); c) zajištění umístění mediálního obsahu dle potvrzení rezervace mediálního prostoru, případně dle zadavatelem upravené objednávky; d) dodání zprávy o plnění za uskutečněnou objednávku (post-buy) o dodání a využití mediálního prostoru; e) předání příslušných reklamních formátů a podkladů vytvořených zadavatelem; f) komplexní zhodnocení po jednotlivých fázích kampaní zadaných zadavatelem za účelem vyhodnocení efektivity jednotlivých fází příslušné kampaně a vyhodnocení poskytnutých Služeb po prvním roce plnění podmínek Smlouvy. Získané poznatky budou použity při sestavování dalších mediálních plánů či v dalších fázích kampaně za celou kampaň; g) dodání dokladů realizace plnění, a to po každé z realizovaných kampaní rozdělených po jednotlivých mediatypech a subtypech; h) spolupráce s ostatními dodavateli zadavatele, zejména v oblasti nákupu mediálního prostoru v jiných druzích médií či v oblasti reklamních a kreativních služeb v koordinaci a přípravách jednotlivých kampaní; i) monitoring (sledování mediálních aktivit konkurence zadavatele dle výdajů a načasování jednotlivých kampaní) -výstup 1x čtvrtletně do třiceti (30) kalendářních dní po skončení čtvrtletí; j) zajištění datové podpory pro analýzu vzájemné synergie mediálních výkonů kampaní; k) zajištění dat pro posouzení zásahu v rámci jednotlivých médií; l) garance minimálně 90 % (slovy: devadesát procent) úrovně sledovanosti dodaného mediálního prostoru u jednotlivého mediatypu či subtypu (vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu) při zachování kvality dle Přílohy č. 1 HDZD.

Procedure identifier: 366ac0bd-8c41-43d4-996d-0d934bed7886

Internal identifier: 2500862

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

### 2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79341000 Advertising services, 79342000 Marketing services, 79341100 Advertising consultancy services

### 2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

Additional information: Kdekoliv v dané zemi.

### 2.1.4. General information

#### Legal basis:

Directive 2014/24/EU

Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Applicable cross-border law: Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

## 5. Lot

---

### 5.1. Lot: LOT-0001

Title: Nákup mediálního prostoru – TV, TISK, RÁDIO, ONLINE

Description: Předmětem veřejné zakázky je závazek dodavatele sjednaným způsobem, ve smluveném rozsahu, místě a čase, na svůj náklad a nebezpečí poskytovat zadavateli níže uvedené služby v Online, TV, Tisku a Rádiu (dále jen „Služby“): a) příprava plánu pro každou kampaň, a to dle požadavků zadavatele na přípravu nákupu mediálního prostoru a v souladu s garantovanými parametry nákupních jednotek dle Přílohy č. 1 HDZD; b) potvrzení o rezervaci mediálního prostoru dle schválené objednávky u všech příslušných mediatypů a jejich subtypů (TV, rozhlas, tisk a online); c) zajištění umístění mediálního obsahu dle potvrzení rezervace mediálního prostoru, případně dle zadavatelem upravené objednávky; d) dodání zprávy o plnění za uskutečněnou objednávku (post-buy) o dodání a využití mediálního prostoru; e) předání příslušných reklamních formátů a podkladů vytvořených zadavatelem; f) komplexní zhodnocení po jednotlivých fázích kampaní zadaných zadavatelem za účelem vyhodnocení efektivity jednotlivých fází příslušné kampaně a vyhodnocení poskytnutých Služeb po prvním roce plnění podmínek Smlouvy. Získané poznatky budou použity při sestavování dalších mediálních plánů či v dalších fázích kampaně za celou kampaň; g) dodání dokladů realizace plnění, a to po každé z realizovaných kampaní rozdělených po jednotlivých mediatypech a subtypech; h) spolupráce s ostatními dodavateli zadavatele, zejména v oblasti nákupu mediálního prostoru v jiných druzích médií či v oblasti reklamních a kreativních služeb v koordinaci a přípravách jednotlivých kampaní; i) monitoring (sledování mediálních aktivit konkurence zadavatele dle výdajů a načasování jednotlivých kampaní) -výstup 1x čtvrtletně do třiceti (30) kalendářních dní po skončení čtvrtletí; j) zajištění datové podpory pro analýzu vzájemné synergie mediálních výkonů kampaní; k) zajištění dat pro posouzení zásahu v rámci jednotlivých médií; l) garance minimálně 90 % (slovy: devadesát procent) úrovně sledovanosti dodaného mediálního prostoru u jednotlivého mediatypu či subtypu (vyjádřená v příslušných jednotkách nákupu) při zachování kvality dle Přílohy č. 1 HDZD.

Internal identifier: 2500862

#### 5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79341000 Advertising services, 79342000 Marketing services, 79341100 Advertising consultancy services

**Options:**

Description of the options: Zadavatel si vyhradzuje možnost uplatnit inflační/deflační doložku vyjádřenou zveřejněným průměrným ročním indexem inflace/deflace za předchozí rok dle údaje Českého statistického úřadu zveřejněným na jeho internetových stránkách, s tím, že nemůže dojít k vyššímu meziročnímu zvýšení/snížení cen než o 8 %. Pokud bude inflace /deflace vyšší, jde k tíži dodavatele nebo zadavatele. Navýšení / snížení cen se bude týkat jednotkových cen za jednotlivé úkony dle Přílohy č. 3 HDZD – Tabulka nákupních jednotek O změnu jednotkových cen jednotlivých položek bude možné požádat nejdříve v roce 2027, konkrétně do 15. února 2027, s ohledem na hodnotu stanovenou Českým statistickým úřadem za rok 2026, a to s účinností změn jednotkových cen od 1. 3. 2027. Následně lze o změnu jednotkových cen požádat do 15. února kalendářního roku s účinností od 1. 3. kalendářního roku následujícího po vydání hodnoty inflace / deflace roku předcházejícího.

**5.1.2. Place of performance**

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

Additional information: Kdekoliv v dané zemi.

**5.1.3. Estimated duration**

Start date: 23/04/2026

Duration: 36 Months

**5.1.6. General information**

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

Additional information: Doplnění k nabídkové ceně, jednotlivé dílčí nabídkové ceny k jednotlivým položkám jsou uvedeny v Příloze č. 3 Smlouvy. S ohledem na rozsáhlost a komplikovanost této veřejné zakázky nelze jednoznačně určit jednotnou nabídkovou cenu.

**5.1.7. Strategic procurement**

Aim of strategic procurement: Fulfilment of social objectives

Description: Zadavatel v rámci podpory malých a středních podniků poskytuje jako součást zadávací dokumentace dodavatelům přehledné vzory požadovaných čestných prohlášení či jiných dokumentů, aby co nejvíce snížil administrativní zátěž dodavatelů při tvorbě nabídky. Zadavatel také umožňuje poddodavatelské plnění.

Social objective promoted: Other

**5.1.10. Award criteria**

**Criterion:**

Type: Price

Name: Hodnocení mediálního zásahu

Description: Počet a kvalita zásahů Pro účely hodnocení tohoto kritéria zadavatel vytvořil Přílohu č. 3 HDZD s názvem Tabulka nákupních jednotek dle zásahu mediatypů a jejich kvalitativních parametrů, která bude sloužit k vyhodnocení tohoto kritéria..

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 80

**Criterion:**

Type: Quality

Name: Návrh vzorové kampaně

Description: Návrh vzorové kampaně V rámci tohoto kritéria hodnocení bude hodnotící komise hodnotit kvalitu konkrétního návrhu způsobu vyhodnocení zásahu.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

#### 5.1.15. Techniques

**Framework agreement:**

No framework agreement

**Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

#### 5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Information about review deadlines: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítl nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na

uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.  
Organisation providing more information on the review procedures: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

## 6. Results

---

Value of all contracts awarded in this notice: 128 531 000,00 CZK

### 6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

#### 6.1.2. Information about winners

##### Winner:

Official name: REMMARK, a.s.

##### Tender:

Tender identifier: Nabídka č. 2 - REMMARK, a.s.

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 128 531 000,00 CZK

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

##### Contract information:

Identifier of the contract: 03/OM/2026

Date on which the winner was chosen: 11/03/2026

Date of the conclusion of the contract: 23/04/2026

#### 6.1.4. Statistical information

##### Summary of the review requests the buyer received:

Number of complainants: 0

##### Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible because of an abnormally low price or cost

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Requests to participate

Number of tenders or requests to participate received: 0

## 8. Organisations

---

### 8.1. ORG-0001

Official name: VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY

Registration number: 41197518

Postal address: Orlická 2020/4

Town: Praha - Vinohrady

Postcode: 13000

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

Email: [michael.mikula@vzp.cz](mailto:michael.mikula@vzp.cz)

Telephone: +420 952220794

Buyer profile: <https://www.tenderarena.cz/profily/vzp>

#### **Roles of this organisation:**

Buyer

### 8.1. ORG-0002

Official name: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Registration number: 65349423

Postal address: třída Kpt. Jaroše 1926/7

Town: Brno

Postcode: 60200

Country subdivision (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Country: Czechia

Email: [posta@uohs.cz](mailto:posta@uohs.cz)

Telephone: +420 542167111

Internet address: <https://uohs.gov.cz>

#### **Roles of this organisation:**

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

### 8.1. ORG-0003

Official name: REMMARK, a.s.

Size of the economic operator: Micro, small, or medium

Registration number: 25652869

Postal address: Křemencova 178/10

Town: Praha - Nové Město

Postcode: 11000

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

Email: [info@remmark.cz](mailto:info@remmark.cz)

Telephone: +420 210210810

**Roles of this organisation:**

Tenderer

**Winner of these lots: LOT-0001****Notice information**

---

Notice identifier/version: c320c879-faec-4915-ace7-02aba8a93271 - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 29/04/2026 10:57:01 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Czech

Notice publication number: 298879-2026

OJ S issue number: 84/2026

Publication date: 30/04/2026