

Spain-Barcelona: Market research services

OJ S 122/2019 27/06/2019

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Ayuntamiento de Barcelona, Dirección de Servicios de Gestión Económica de la Gerencia de Recursos

Postal address: Plaza Sant Miquel, 4-5, entresuelo, edificio Nuevo

Town: Barcelona

NUTS code: ES511 Barcelona

Postal code: 08002

Country: Spain

E-mail: aescalantec@bcn.cat

Telephone: +34 934027487

Fax: +34 934023298

Internet address(es):

Main address: www.bcn.cat/perfildecontractant

Address of the buyer profile: www.bcn.cat/perfildecontractant

I.1. Name and addresses

Official name: Ayuntamiento de Barcelona, Dirección de Servicios de Gestión Económica de la Gerencia de Recursos

Postal address: Plaza Sant Miquel, 4-5, entresuelo, edificio Nuevo

Town: Barcelona

NUTS code: ES511 Barcelona

Postal code: 08002

Country: Spain

E-mail: aescalantec@bcn.cat

Telephone: +34 934027487

Fax: +34 934023298

Internet address(es):

Main address: www.bcn.cat/perfildecontractant

Address of the buyer profile: www.bcn.cat/perfildecontractant

I.2. Information about joint procurement

The contract involves joint procurement

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local agency/office

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Acuerdo Marco para la contratación de servicios de realización de encuestas para el Ayuntamiento de Barcelona y entidades del grupo municipal
Reference number: Contrato 18004957 Exp. 0006/19

II.1.2. Main CPV code

79310000 Market research services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

El Acuerdo Marco tiene como objeto las prestaciones necesarias para la realización de los estudios de opinión de interés para el Ayuntamiento mediante encuestas. Las encuestas de opinión pública y otros servicios análogos son actividades instrumentales previas para la evaluación por parte del Ayuntamiento de diversos aspectos de la realidad social de la ciudad, así como también para la evaluación de la gestión municipal y la obtención de indicadores de gestión, de satisfacción y de control de la calidad de los servicios municipales.

El Acuerdo Marco cubre las siguientes necesidades: la designación de las empresas con las cuales se podrán contratar servicios para la realización de encuestas de opinión pública y otros servicios análogos de utilización común por los órganos del Ayuntamiento de Barcelona y entidades del Grupo Municipal.

Fijar las condiciones generales de ejecución de los posteriores contratos de provisión.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 4 454 510,87 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

Lote 1: Encuestas telefónicas
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79310000 Market research services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES511 Barcelona

II.2.4. Description of the procurement

Lote 1: Encuestas telefónicas. Se incluyen las prestaciones de recogida de datos de las encuestas en las cuales la opinión de las personas entrevistadas la recogen los encuestadores por teléfono, mediante un cuestionario estructurado y de una muestra representativa del total de la población que se desea estudiar.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Los indicados en los pliegos / Weighting: 100

Cost criterion - Name: Los indicados en los pliegos / Weighting: 100

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Lote 2: Encuestas presenciales en el domicilio/en un lugar predeterminado
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79310000 Market research services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES511 Barcelona

II.2.4. Description of the procurement

Lote 2: Encuestas presenciales en el domicilio/en un lugar predeterminado. Se incluyen las prestaciones de recogida de datos de las encuestas en las cuales la opinión de las personas entrevistadas la recogen los encuestadores de forma presencial, mediante un cuestionario estructurado y de una muestra representativa del total de la población que se desea estudiar.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Los indicados en los pliegos / Weighting: 100

Cost criterion - Name: Los indicados en los pliegos / Weighting: 100

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Lote 3: Encuestas on-line (mediante Internet)
Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79310000 Market research services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES511 Barcelona

II.2.4. Description of the procurement

Lote 3: Encuestas on-line (mediante Internet). Se incluyen las prestaciones de recogida de datos de las encuestas en las cuales la opinión de las personas entrevistadas se recoge por Internet, a través de un dispositivo electrónico y un programario específico y mediante un

cuestionario estructurado y de una muestra representativa del total de la población que se desea estudiar.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Los indicados en los pliegos / Weighting: 100

Cost criterion - Name: Los indicados en los pliegos / Weighting: 100

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Lote 4: Estudios cualitativos

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79310000 Market research services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES511 Barcelona

II.2.4. Description of the procurement

Lote 4: Estudios cualitativos. Se incluyen las prestaciones de recogida de datos de los estudios en los cuales la opinión de las personas que participan se obtiene en reuniones grupales dirigidas por un moderador. La selección de los participantes no debe ser necesariamente representativa del conjunto de la población y no se aplican técnicas estadísticas en la elaboración de la muestra. Tampoco hay un cuestionario estructurado, sino que el moderador aplica un guión abierto de discusión.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Los indicados en los pliegos / Weighting: 100

Cost criterion - Name: Los indicados en los pliegos / Weighting: 100

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information**IV.2.1. Previous publication concerning this procedure**

Notice number in the OJ S: [2018/S 236-539530](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system**IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice****Section V: Award of contract**

Contract No: 18004957

Lot No: 1

Title:

Lote 1: Encuestas telefónicas

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

05/06/2019

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 9

Number of tenders received from SMEs: 9

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: GESOP, Gabinet d'Estudis Socials Opinió Pública, S. L.; ODEC, Centro de Cálculo y Aplicaciones Informáticas, S. A.; Instituto DYM; Opinometre, S. L.

Town: Varias

NUTS code: ES511 Barcelona

Country: Spain

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 651 454,54 EUR

Total value of the contract/lot: 651 454,54 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section V: Award of contract**

Contract No: 2

Lot No: 2

Title:

Lote 2: Encuestas presenciales en el domicilio/en un lugar predeterminado

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

05/06/2019

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: GESOP; DYM; Opinometre, S. L.

Town: Varias

NUTS code: ES511 Barcelona

Country: Spain

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 2 701 729,01 EUR

Total value of the contract/lot: 2 701 729,01 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Contract No: 3

Lot No: 3

Title:

Lote 3: Encuestas on-line (mediante Internet)

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

05/06/2019

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 7

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: GESOP; ODEC; GAPS, Opinometre

Town: Varias

NUTS code: ES España

Country: Spain

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 184 059,14 EUR

Total value of the contract/lot: 184 059,14 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section V: Award of contract**

Contract No: 4

Lot No: 4

Title:

Lote 4: Estudios cualitativos

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

05/06/2019

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 9

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: GESOP; GAPS; Instituto DYM; Idèria Insights, Prysma, Opinometre

Town: Varias

NUTS code: ES España

Country: Spain

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 156 767,60 EUR

Total value of the contract/lot: 156 767,60 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information

También se incluyen dentro del objeto del Acuerdo Marco las encuestas multicanal, entendidas como aquellas donde se combinan varias metodologías de entre las que comprenden los lotes 1, 2 y 3 para maximizar la eficiencia en la consecución de la muestra y en los objetivos de la encuesta. Tan solo podrán optar a los contratos derivados para la contratación de este tipo de encuesta los contratistas del Acuerdo Marco que lo sean de todos los lotes correspondientes a las metodologías o canales que se prevean.

Igualmente, serán objeto del Acuerdo Marco las tareas complementarias a la realización del trabajo de campo (diseño de la encuesta, diseño del cuestionario, tratamiento estadístico de los datos y realización de informes), el precio de las cuales se añadirá al resultante del precio unitario del trabajo de campo según unos parámetros especificados.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal Catalán de Contratos del Sector Público

Town: Barcelona

Country: Spain

VI.5. Date of dispatch of this notice

25/06/2019