

Netherlands-Zwolle: Advertising and marketing services
OJ S 96/2023 19/05/2023
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Hogeschool Windesheim

National registration number: 53815033

Postal address: Campus 2 - 6

Town: Zwolle

NUTS code: NL Nederland

Postal code: 8017CA

Country: Netherlands

Contact person: Patrick Heijnen

E-mail: p.heijnen@windesheim.nl

Telephone: +31 884697169

Internet address(es):

Main address: <http://www.windesheim.nl>

Address of the buyer profile: <https://platform.negometrix.com/PublishedTenders.aspx?tenderid=204242>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Education

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Creatief bureau

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Windesheim wil een raamovereenkomst aangaan met één opdrachtnemer voor de uitvoering van het ontwikkelen van communicatieconcepten. De raamovereenkomst heeft een initiële duur tot en met 31 augustus 2025 met de mogelijkheid deze eenmaal (1) met twee (2) jaar te verlengen en tweemaal (2) te verlengen met één (1) jaar. De opdracht wordt gegund aan de Inschrijver met de Economisch Meest Voordelige Inschrijving op basis van het

gunningscriterium beste prijs-kwaliteitverhouding. De beoogde startdatum van de opdracht is 20-03-2023.

Deze aanbesteding wordt volledig digitaal doorlopen via Negometrix. Gebruikt u voor het het eerst Negometrix dan adviseren wij u Hoe werkt digitaal aanbieden voor aanbieders? te lezen.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 400 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342000 Marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: NL Nederland

II.2.4. Description of the procurement

Windesheim zoekt een strategisch en creatief communicatieadviesbureau dat Windesheim adviseert en ondersteunt bij de profilering en positionering van de hogeschool in de markt.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Kwaliteit / Weighting: 80

Price - Weighting: 20

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 215-617927](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

17/04/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 13

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: NOISE B.V.

Town: Amsterdam

NUTS code: NL Nederland

Country: Netherlands

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 400 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Rechtbank Overijssel

Town: Almelo

Country: Netherlands

VI.5. Date of dispatch of this notice

15/05/2023