

300708-2026 - Competition

Poland – Graphic design services – Wykonanie koncepcji oraz wystawy stałej pt.: „Wieża tajemnic” w budynku kamienicy (Visitors Center) oraz w wieży zamkowej na zamku w Muszynie.

OJ S 85/2026 04/05/2026

Design contest notice

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Miasto i Gmina Uzdrowskowa Muszyna

Email: przetargi@muszyna.pl

Legal type of the buyer: Local authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Wykonanie koncepcji oraz wystawy stałej pt.: „Wieża tajemnic” w budynku kamienicy (Visitors Center) oraz w wieży zamkowej na zamku w Muszynie.

Description: Przedmiotem zamówienia jest wykonanie koncepcji oraz wystawy stałej pt. „Wieża tajemnic” w budynku kamienicy (Visitors Center) oraz w wieży zamkowej na zamku w Muszynie. 1) Cel konkursu Celem konkursu jest wyłonienie najlepszej propozycji oprawy multimedialnej, mającej być wykorzystaną na potrzeby wystawy stałej, która to oprawa będzie się charakteryzowała najwyższymi walorami artystycznymi, atrakcyjnością i kreatywnością. Wykonanie całości wystawy zgodnie z prezentowanymi w Pracy Konkursowej zdolnościami i proponowanymi rozwiązaniami Uczestników Konkursu ma prowadzić do stworzenia wyjątkowego i atrakcyjnego miejsca, zachęcającego osoby z różnych grup do zwiedzania wystawy. 2) Cele inwestycji: Podstawowym celem zadania jest stworzenie wyjątkowej wystawy, prezentującej historię i legendy towarzyszące regionowi jak i samemu Zamkowi w Muszynie. Zadanie ma także doprowadzić do ożywienia ruchu turystycznego poprzez zwiększenie funkcji kulturalnych, edukacyjnych i rekreacyjnych. W wyniku realizacji zadania powstać ma funkcjonalna, o wysokich walorach estetycznych i artystycznych wystawa stała atrakcyjna dla turystów, szeroko oddziałująca na otoczenie i powodująca istotny wzrost aktywności (społecznej, kulturowej, gospodarczej) w otoczeniu. Wystawa ma przyciągać uwagę i być ważnym, rozpoznawalnym oraz akceptowanym społecznie miejscem. 3) Przedmiot konkursu Przedmiotem Konkursu jest zaprezentowanie koncepcji wykonania wystawy stałej, w celu umożliwienia osiągnięcia celów określonych powyżej. Uczestnicy Konkursu winni wziąć pod uwagę przy wykonaniu Pracy Konkursowej ww. cele, sposób przygotowania Pracy Konkursowej oraz kryteria oceny Prac Konkursowych określone w Regulaminie Konkursu. Organizator Konkursu wymaga, aby Prace Konkursowe wykonane zostały z uwzględnieniem dokumentacji technicznej całości wystawy oraz wymienionymi w niej wytycznymi i wymaganiami odnośnie poszczególnych stanowisk. 4) Organizator wskazuje, że dokumentacja techniczna wystawy wiąże Uczestników konkursu w zakresie: a) ścieżki zwiedzania, w tym podziału wystawy na przestrzenie, stanowiska, b) ilości, rodzaju treści lub artefaktów prezentowanych w poszczególnych przestrzeniach i stanowiskach, c) ilości, rodzajów i typów oraz lokalizacji elementów, w tym scenograficznych, d) ilości, rodzajów i typów urządzeń AV/IT (multimedia). 5) Dokumentacja techniczna nie wiąże Uczestników

konkursu w zakresie: a) rozwiązań estetycznych i artystycznych; b) pomysłów narracyjnych kontentu multimedialnego; 6) Dodatkowe wymogi odnośnie sposobu wykonania wystawy: a) Materiały użyte do produkcji elementów scenograficznych będą materiałami w 100% poddającymi się recyklingowi, tj. z materiałów pochodzenia naturalnego jak stal, kamień, drewno czy szkło (dotyczy to nie tylko ramy, które będą ukrywały elementy AV, ale także elementów wyposażenia jak siedziska drewniane, skrzynie etc.). b) Co najmniej 30% materiałów wykorzystanych do zbudowania ekspozycji pochodzić będzie z recyklingu. c) Drewno wykorzystywane do tworzenia elementów ekspozycyjnych musi posiadać certyfikat FSC [Forest Stewardship Council]. d) Na etapie eksploatacji kosze na odpadki będą przygotowane do segregacji odpadów na 4 frakcje: szkło, plastik, papier. e) Należy uwzględnić uniwersalne rozwiązania projektowe, zgodne z art. 6 ustawy o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami z 19 lipca 2019 r. f) Źródła światła w klasie A++. g) Oświetlenie sterowane systemem DALI. h) Wszystkie zastosowane urządzenia multimedialne będą miały funkcje stand-by, co powoduje znaczące obniżanie poboru mocy w trakcie braku aktywności. i) Istotne jest, by wnętrza wieży, wraz z całym wyposażeniem, nawiązywały do wzorców czerpanych z lokalnej tradycji - będąc jednocześnie jej nowoczesną reinterpretacją. j) Wszelkie materiały opracowane przez wykonawcę w tym w szczególności: teksty, nagrania lektorskie, opisy, grafiki, filmy muszą być tłumaczone na język słowacki i angielski. k) Organizator zapewnia dostęp do prądu i Internetu (punkty przyłączeniowe). Do obowiązków Wykonawcy należy rozprowadzenie mediów do poszczególnych sekcji wystawy na wszystkich kondygnacjach. l) Wykonawca zobowiązany jest do rozprowadzenia mediów z punktów przyłączeniowych (prądu i Internetu) do poszczególnych sekcji wystawy na wszystkich kondygnacjach w sposób estetyczny i spójny z aranżacją wystawy. 7) Uczestnicy winni we własnym zakresie zapoznać się z dokumentacją techniczną wystawy w celu opracowania Pracy Konkursowej zgodnej z wytycznymi w niej zawartymi. 8) Dokumentacja techniczna całości wystawy stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu. 9) Zamawiający załącza także zestawienie rysunków scenograficznych, zestawienie rzutów kondygnacji opis parametrów urządzeń, audioprzewodniki, specyfikację zasobową - załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu), przewidzianych do wykonania wystawy stałej. Z uwagi na ograniczenia techniczne co do możliwości zastosowania znaków szczegółowy opis znajduje się w załącznikach do niniejszego ogłoszenia.

Procedure identifier: eb79099a-42d0-4e85-87cf-d8cda67393fb

Internal identifier: Zp.271.18.2026

Type of procedure: Restricted

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79822500 Graphic design services

Additional classification (cpv): 92312000 Artistic services, 92310000 Artistic and literary creation and interpretation services, 92521100 Museum-exhibition services, 92521000 Museum services, 79822500 Graphic design services, 79930000 Specialty design services, 32322000 Multimedia equipment, 39154000 Exhibition equipment, 32321300 Audio-visual materials, 72212900 Miscellaneous software development services and computer systems, 72212500 Communication and multimedia software development services, 51310000 Installation services of radio, television, sound and video equipment, 45311200 Electrical fitting work, 45314320 Installation of computer cabling, 37820000 Art supplies

2.1.2. Place of performance

Town: Gmina Muszyna

Postcode: 33-370

Country subdivision (NUTS): Nowosądecki (PL218)

Country: Poland

2.1.4. General information

Additional information: W Konkursie nie mogą uczestniczyć (wyklucza się następujących Uczestników): a) osoby biorące udział w opracowaniu Regulaminu Konkursu, b) osoby biorące udział w organizowaniu Konkursu, w tym Sędziowie Sądu Konkursowego oraz Sekretarz Konkursu, c) osoby lub podmioty nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych; d) podmioty podlegające wykluczeniu w związku z: - art. 108 ust. 1 pkt 1- 6 ustawy PZP; - art. 109 ust. 1 pkt 4, 6, 7 i 8 ustawy PZP, - art. 7 ust. 1 Ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (tj. Dz. U z 2024, poz. 507); - art. 5 k rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576 - naruszeniem postanowień dot. anonimowości w Konkursie.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

Konkurs ograniczony jednoetapowy o wartości przekraczającej tzw. progi unijne określone na podstawie art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 z późn. zm.) - Art. 339 ustawy "pzp"

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Wykonanie koncepcji oraz wystawy stałej pt.: „Wieża tajemnic” w budynku kamienicy (Visitors Center) oraz w wieży zamkowej na zamku w Muszynie

Description: Przedmiotem zamówienia jest wykonanie koncepcji oraz wystawy stałej pt. „Wieża tajemnic” w budynku kamienicy (Visitors Center) oraz w wieży zamkowej na zamku w Muszynie. 1) Cel konkursu Celem konkursu jest wyłonienie najlepszej propozycji oprawy multimedialnej, mającej być wykorzystaną na potrzeby wystawy stałej, która to oprawa będzie się charakteryzowała najwyższymi walorami artystycznymi, atrakcyjnością i kreatywnością. Wykonanie całości wystawy zgodnie z prezentowanymi w Pracy Konkursowej zdolnościami i proponowanymi rozwiązaniami Uczestników Konkursu ma prowadzić do stworzenia wyjątkowego i atrakcyjnego miejsca, zachęcającego osoby z różnych grup do zwiedzania wystawy. 2) Cele inwestycji: Podstawowym celem zadania jest stworzenie wyjątkowej wystawy, prezentującej historię i legendy towarzyszące regionowi jak i samemu Zamkowi w Muszynie. Zadanie ma także doprowadzić do ożywienia ruchu turystycznego poprzez zwiększenie funkcji kulturalnych, edukacyjnych i rekreacyjnych. W wyniku realizacji zadania powstać ma funkcjonalna, o wysokich walorach estetycznych i artystycznych wystawa stała atrakcyjna dla turystów, szeroko oddziałująca na otoczenie i powodująca istotny wzrost aktywności (społecznej, kulturowej, gospodarczej) w otoczeniu. Wystawa ma przyciągać uwagę i być ważnym, rozpoznawalnym oraz akceptowanym społecznie miejscem. 3) Przedmiot konkursu Przedmiotem Konkursu jest zaprezentowanie koncepcji wykonania wystawy stałej, w celu umożliwienia osiągnięcia celów określonych powyżej. Uczestnicy Konkursu winni wziąć pod uwagę przy wykonaniu Pracy Konkursowej ww. cele, sposób przygotowania Pracy Konkursowej oraz kryteria oceny Prac Konkursowych określone w Regulaminie Konkursu. Organizator Konkursu wymaga, aby Prace Konkursowe wykonane zostały z uwzględnieniem dokumentacji technicznej całości wystawy oraz wymienionymi w niej

wytycznymi i wymaganiami odnośnie poszczególnych stanowisk. 4) Organizator wskazuje, że dokumentacja techniczna wystawy wiąże Uczestników konkursu w zakresie: a) ścieżki zwiedzania, w tym podziału wystawy na przestrzenie, stanowiska, b) ilości, rodzaju treści lub artefaktów prezentowanych w poszczególnych przestrzeniach i stanowiskach, c) ilości, rodzajów i typów oraz lokalizacji elementów, w tym scenograficznych, d) ilości, rodzajów i typów urządzeń AV/IT (multimedia). 5) Dokumentacja techniczna nie wiąże Uczestników konkursu w zakresie: a) rozwiązań estetycznych i artystycznych; b) pomysłów narracyjnych kontentu multimedialnego; 6) Dodatkowe wymogi odnośnie sposobu wykonania wystawy: a) Materiały użyte do produkcji elementów scenograficznych będą materiałami w 100% poddającymi się recyklingowi, tj. z materiałów pochodzenia naturalnego jak stal, kamień, drewno czy szkło (dotyczy to nie tylko ramy, które będą ukrywały elementy AV, ale także elementów wyposażenia jak siedziska drewniane, skrzynie etc.). b) Co najmniej 30% materiałów wykorzystanych do zbudowania ekspozycji pochodzić będzie z recyklingu. c) Drewno wykorzystywane do tworzenia elementów ekspozycyjnych musi posiadać certyfikat FSC [Forest Stewardship Council]. d) Na etapie eksploatacji kosze na odpadki będą przygotowane do segregacji odpadów na 4 frakcje: szkło, plastik, papier. e) Należy uwzględnić uniwersalne rozwiązania projektowe, zgodne z art. 6 ustawy o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami z 19 lipca 2019 r. f) Źródła światła w klasie A++. g) Oświetlenie sterowane systemem DALI. h) Wszystkie zastosowane urządzenia multimedialne będą miały funkcje stand-by, co powoduje znaczące obniżanie poboru mocy w trakcie braku aktywności. i) Istotne jest, by wnętrza wieży, wraz z całym wyposażeniem, nawiązywały do wzorców czerpanych z lokalnej tradycji - będąc jednocześnie jej nowoczesną reinterpretacją. j) Wszelkie materiały opracowane przez wykonawcę w tym w szczególności: teksty, nagrania lektorskie, opisy, grafiki, filmy muszą być tłumaczone na język słowacki i angielski. k) Organizator zapewnia dostęp do prądu i Internetu (punkty przyłączeniowe). Do obowiązków Wykonawcy należy rozprowadzenie mediów do poszczególnych sekcji wystawy na wszystkich kondygnacjach. l) Wykonawca zobowiązany jest do rozprowadzenia mediów z punktów przyłączeniowych (prądu i Internetu) do poszczególnych sekcji wystawy na wszystkich kondygnacjach w sposób estetyczny i spójny z aranżacją wystawy. 7) Uczestnicy winni we własnym zakresie zapoznać się z dokumentacją techniczną wystawy w celu opracowania Pracy Konkursowej zgodnej z wytycznymi w niej zawartymi. 8) Dokumentacja techniczna całości wystawy stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu. 9) Zamawiający załącza także zestawienie rysunków scenograficznych, zestawienie rzutów kondygnacji opis parametrów urządzeń, audioprzewodniki, specyfikację zasobową - załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu), przewidzianych do wykonania wystawy stałej. Z uwagi na ograniczenia techniczne co do możliwości zastosowania znaków szczegółowy opis znajduje się w załącznikach do niniejszego ogłoszenia.

Internal identifier: Zp.271.18.2026

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79822500 Graphic design services

Additional classification (cpv): 92310000 Artistic and literary creation and interpretation services, 92521100 Museum-exhibition services, 92521000 Museum services, 79822500 Graphic design services, 79930000 Specialty design services, 32322000 Multimedia equipment, 39154000 Exhibition equipment, 32321300 Audio-visual materials, 72212900 Miscellaneous software development services and computer systems, 72212500 Communication and multimedia software development services, 51310000 Installation

services of radio, television, sound and video equipment, 45311200 Electrical fitting work, 45311200 Electrical fitting work, 45314320 Installation of computer cabling, 37820000 Art supplies

5.1.2. Place of performance

Postal address: 33-370 33-370 33-370

Town: Muszyna

Postcode: 33-370

Country subdivision (NUTS): Nowosądecki (PL218)

Country: Poland

5.1.6. General information

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

Information about European Union funds:

EU funds programme: European Regional Development Fund (ERDF) (2021/2027)

Identifier of EU funds: Zadanie realizowane jest w ramach projektu pn.: „W kręgu tajemnic” dofinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg Polska – Słowacja 2021-2027: priorytet 3. Twórcze i atrakcyjne turystycznie Pogranicze, cel szczegółowy 1. Wzmacnianie roli kultury i zrównoważonej turystyki w rozwoju gospodarczym, włączeniu społecznym i innowacjach społecznych.

Additional information: Uczestnikiem Konkursu może być podmiot wymieniony w pkt. II.1.1.

powyżej, posiadający: a. doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie, polegające na co wykonaniu do najmniej dwóch usług polegających na wykonaniu kontentu multimedialnego na potrzeby wystawy, obejmującego co najmniej: i. produkcję filmu edukacyjnego lub promocyjnego nie krótszego niż 3 minuty, z udziałem aktorów; ii. wykonanie layoutu graficznego aplikacji prezentującej treści; iii. wykonanie logotypu i identyfikacji wizualnej i graficznej wystawy; - o wartości nie mniejszej niż 500 000 PLN brutto każda usługa. b. doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie, polegające na wykonaniu co najmniej 3 usług obejmujących wykonanie mappingu na makietach 3D; c. doświadczenie zdobyte w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w Konkursie, polegające na wykonaniu co najmniej jednej usługi obejmującej stworzenie (wymyślenie i napisanie) tekstu krótkiej formy narracyjnej w postaci bajki lub legendy; d. zespół osób, w skład którego wchodzi co najmniej: i. jedna osoba mając pełnić funkcję Kierownika projektu, która posiada doświadczenie w kierowaniu zespołem przy realizacji co najmniej 2 usług polegających na wykonaniu wystawy o wartości nie mniejszej niż 500 000 PLN brutto każda usługa; ii. jedna osoba, mająca pełnić funkcję scenarzysty, która jest autorem lub współautorem co najmniej 2 scenariuszy filmu edukacyjnego lub promocyjnego o długości nie krótszej niż 3 minuty; iii. 2 osoby odpowiedzialne za grafikę dla kontentów multimedialnych – posiadające doświadczenie w wykonaniu grafiki do co najmniej 3 różnych projektów multimedialnych (każda z osób).

5.1.8. Accessibility criteria

Accessibility criteria for persons with disabilities are included

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 1

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Description: a. Element 1 (część elektroniczna): ii. Kryterium A, w którym można zdobyć 10,00 pkt: zgodność z Ramowymi założeniami wystawy 0,00 – 10,00 pkt. iii. Kryterium B, w którym można zdobyć 80,00 pkt dzielące się na następujące podkryteria: 1. Kreatywności, rozumianej jako walor opracowania pracy Konkursowej, która charakteryzuje się nowatorstwem i niepowtarzalnością 0,00 – 20,00 pkt 2. atrakcyjności formy, rozumianej jako taki czynnik w opracowaniu pracy Konkursowej, który odnosi się do wartości artystycznych podnoszących siłę oddziaływania na odbiorcę, oceniana jest pomysłowość, układ kolorów i kształtów, spójność ekspresja dzieła i jego walory estetyczne, które w ocenie członków Sądu pozwolą ją uznać za wysoko wartościową artystycznie 0,00 – 30,00 pkt 3. atrakcyjności treści, rozumiana jako odpowiedni dobór treści do zróżnicowanego poziomu odbiorców, umiejętność wyeksponowania interesujących i edukacyjnych aspektów, szczególnie istotnych dla wystawy jak i przedstawianego tematu 0,00 – 30,00 pkt b. Element 2 (makieta) – oceniana będzie wedle Kryterium jakość wykonania makiety, w którym można zdobyć 10,00 pkt. obejmujące w szczególności wierność odwzorowania detali, brak widocznych śladów wykonania, ogólna estetyka i spójność artystyczna z Ramowymi założeniami dla wystawy i całością Pracy Konkursowej

Description of the method to be used if weighting cannot be expressed by criteria:

Szczegółowy opis kryteriów wskazano w Regulaminie konkursu.

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: Polish

Address of the procurement documents: <https://platformazakupowa.pl/pn/muszyna>

Ad hoc communication channel:

Name: Platforma Zakupowa

URL: <https://platformazakupowa.pl/pn/muszyna>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of the design contest regime:

The decision of the jury is binding on the buyer: yes

Members of the jury: Do oceny prac i rozstrzygnięcia Konkursu Organizator powołuje Sąd Konkursowy w następującym składzie: a. Włodzimierz Tokarczyk - Przewodniczący Sądu Konkursowego[UM1.1] b. Andrzej Lichota – Członek Sądu Konkursowego; c. Tomasz Cisek – Członek Sądu Konkursowego; d. Izabela Bajorek – Członek Sądu Konkursowego; Marcin Belon - Sekretarz Konkursu

Value of the prize: 0,00 PLN

Prize:

Place receiving the prize: 1

Additional information: W Konkursie przewiduje się przyznanie następujących nagród: I nagroda –zaproszenie Uczestnika do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki, zgodnie z art. 326 pkt. 2) Prawa zamówień publicznych, na wykonanie usługi na podstawie wybranej pracy Konkursowej. Przedmiotem usługi będzie objęte wykonanie wystawy stałej, w tym m.in. kontentu multimedialnego, aplikacji przy pomocy których content będzie prezentowany, systemu zarządzania wystawą, scenografii, oświetlenia efektowego, sprzętu AV i IT wraz z instalacjami i wdrożeniem gotowej wystawy. Szczegółowy zakres usługi określają Projektowane postanowienia umowy, stanowiące załącznik do niniejszego Regulaminu.

Pierwsza nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi Konkursu, którego Praca uzyskała najwyższą ocenę przyznaną zgodnie z kryteriami określonymi w Regulaminie Konkursu.
Any service contract following the contest will be awarded to one of the winners of the contest

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://platformazakupowa.pl/pn/muszyna>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Polish

Advanced or qualified electronic signature or seal (as defined in Regulation (EU) No 910/2014) is required

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 27/05/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: Uczestnikowi Konkursu, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy PZP, przysługują środki ochrony prawnej określone w Dziale IX ustawy PZP. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy PZP, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. Szczegółowe zasady dotyczące środków ochrony prawnej, w tym terminów do ich wnoszenia, określają stosowne przepisy Działu IX ustawy Pzp.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Miasto i Gmina Uzdrowiskowa Muszyna

Organisation providing offline access to the procurement documents: Miasto i Gmina Uzdrowiskowa Muszyna

Organisation providing more information on the review procedures: Krajowa Izba Odwoławcza

Organisation receiving requests to participate: Miasto i Gmina Uzdrowiskowa Muszyna

Organisation processing tenders: Miasto i Gmina Uzdrowiskowa Muszyna

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Miasto i Gmina Uzdrowiskowa Muszyna

Registration number: NIP 734-347-26-01

Postal address: ul. Rynek 31

Town: Muszyna

Postcode: 33-370

Country subdivision (NUTS): Nowosądecki (PL218)

Country: Poland

Email: przetargi@muszyna.pl

Telephone: +48 18 4714009

Internet address: www.muszyna.pl

Information exchange endpoint (URL): <https://platformazakupowa.pl/pn/muszyna>

Buyer profile: www.muszyna.pl

Roles of this organisation:

Buyer
Procurement service provider
Organisation providing additional information about the procurement procedure
Organisation providing offline access to the procurement documents
Organisation receiving requests to participate
Organisation processing tenders

8.1. **ORG-0002**

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza
Registration number: NIP 526-223-93-25
Postal address: ul. Postępu 17a
Town: Warszawa
Postcode: 02-676
Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Country: Poland
Email: odwolania@uzp.gov.pl
Telephone: +48 224587801
Fax: +48 224587800
Internet address: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Roles of this organisation:

Review organisation
Organisation providing more information on the review procedures
Mediation organisation

8.1. **ORG-0000**

Official name: Publications Office of the European Union
Registration number: PUBL
Town: Luxembourg
Postcode: 2417
Country subdivision (NUTS): Luxembourg (LU000)
Country: Luxembourg
Email: ted@publications.europa.eu
Telephone: +352 29291
Internet address: <https://op.europa.eu>

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 424125fe-ee98-46f9-aaf2-cf4ff52e3b87 - 01
Form type: Competition
Notice type: Design contest notice
Notice subtype: 23
Notice dispatch date: 30/04/2026 08:30:23 (UTC+00:00) Western European Time, GMT
Languages in which this notice is officially available: Polish
Notice publication number: 300708-2026
OJ S issue number: 85/2026
Publication date: 04/05/2026