

Belgium-Hasselt: Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

OJ S 96/2023 19/05/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Toerisme Limburg vzw

National registration number: 0420.092.944_535629

Postal address: Universiteitslaan 3

Town: HASSELT

NUTS code: BE224 Arr. Hasselt

Postal code: 3500

Country: Belgium

Contact person: Natascha Klaps

E-mail: natascha.klaps@limburg.be

Telephone: +32 11305568

Internet address(es):

Main address: <http://www.visitlimburg.be>

Address of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=482919>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=482919>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: https://eten.publicprocurement.be/etendering/viewWorkspacesBasedOnExtUrl.do?wsName=Toerisme+Limburg+vzw-2023_036-F02

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of charge, at: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/displayForum.do?forumId=53019>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Raamovereenkomst partner- en productcommunicatie

II.1.2. Main CPV code

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Deze raamovereenkomst omvat de volgende opdrachten inzake partner- en productcommunicatie:

- Strategisch advies
- Uitwerken creatieve concepten, dit zowel voor campagnes en communicatie naar de gast (B2C) als initiatieven en communicatie naar de ondernemers (B2B) zoals horeca, steden & gemeenten en toerisme professionals enz.
- Copywriting, ontwerp en design voor het uitwerken van bepaalde creatieve concepten voor communicatieve toepassingen.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 500 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE22 Prov. Limburg (BE)

Main site or place of performance: Bij de dienstverlener

II.2.4. Description of the procurement

Deze raamovereenkomst omvat de volgende opdrachten inzake partner- en productcommunicatie:

- Strategisch advies
- Uitwerken creatieve concepten, dit zowel voor campagnes en communicatie naar de gast (B2C) als initiatieven en communicatie naar de ondernemers (B2B) zoals horeca, steden & gemeenten en toerisme professionals enz.
- Copywriting, ontwerp en design voor het uitwerken van bepaalde creatieve concepten voor communicatieve toepassingen.

De partnercommunicatie omvat de communicatie inzake het toerisme naar onze partners in de toeristische sector. Tot deze partners behoren o.a. uitbaters van B&B's, vakantiewoningen, hotels, campings...en uitbaters attracties, maar ook burgemeesters, schepenen en ambtenaren toerisme ...

Onder partnercommunicatie behoren o.a.:

- Creatieve conceptbepaling van jaarlijkse partnerevent (september).

In het kader van het partnerevent en het gekozen 2-jaarlijkse thema wordt een wervende slogan en bijhorende visuele vormgeving uitgewerkt. Deze slogan en vormgeving vormen de basis voor de uitnodiging, alsook voor afgeleide communicaties voor, tijdens en na het event. Een van deze afgeleide communicaties is bv. de cover van de jaarlijkse catalogus, welke de promotiemogelijkheden bevat waaraan onze toeristische partners kunnen deelnemen.

- Copywriting en grafische vormgeving voor brieven en uitnodigingen voor diverse workshops en events.

- Communicatie inzake initiatieven die genomen worden ter bevordering van de professionalisering van de sector.

- Ad-hoc communicatie (bv. eindejaarsboodschap)

De productcommunicatie omvat de promotie inzake het volledige toeristische aanbod in Limburg. Deze communicatie zal zowel B2C als B2B gericht zijn, afhankelijk van het doel en de passiegroep.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 500 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:
zie bestek

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.2. Conditions related to the contract

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 22/06/2023 Local time: 09:30

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Dutch

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 4 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 22/06/2023 Local time: 09:30

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Rechtbank van Eerste Aanleg van het gerechtelijk arrondissement Limburg

Postal address: Parklaan 25/2

Town: Hasselt

Postal code: 3500

Country: Belgium

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Rechtbank van Eerste Aanleg van het gerechtelijk arrondissement Limburg

Postal address: Parklaan 25/2

Town: Hasselt

Postal code: 3500

Country: Belgium

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Rechtbank van Eerste Aanleg van het gerechtelijk arrondissement Limburg

Postal address: Parklaan 25/2

Town: Hasselt

Postal code: 3500

Country: Belgium

VI.5. Date of dispatch of this notice

16/05/2023