

Germany-Berlin: Business development consultancy services

OJ S 96/2023 19/05/2023

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH

Postal address: Fasanenstr. 85

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10623

Country: Germany

Contact person: i. A. der Vergabestelle

E-mail: Vergabestelle@berlin-partner.de**Internet address(es):**Main address: www.berlin-partner.de**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Wirtschaftsförderung

I.5. Main activity

Other activity: Wirtschaftsförderung

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Rahmenvereinbarung Delegationsservice

Reference number: 230008-127-1-3

II.1.2. Main CPV code

79411100 Business development consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Ziel dieser Ausschreibung ist der Abschluss eines Rahmenvertrages für den Delegationsservice.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 440 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79900000 Miscellaneous business and business-related services, 79952000 Event services, 79413000 Marketing management consultancy services, 79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin

Main site or place of performance: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH Fasanenstr. 85 10623 Berlin Die Leistungen werden überwiegend in Berlin erbracht und bei Bedarf Berliner Umland (wie. z.B. BER und Berlin Giga Factory, Wissenschaftspark Golm).

II.2.4. Description of the procurement

Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie vermarktet Berlin als attraktiven Wirtschafts- und Technologiestandort, kreative Hauptstadt, Kultur- und Sportmetropole sowie als lebenswerte Stadt. Dazu gehört

auch die Betreuung von Delegationen, Fachmessebesuchern und Multiplikatoren aus dem In- und Ausland (darunter auch hochrangige Vertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung), um diesen Zielgruppen direkt Informationen zum Standort zu vermitteln, insbesondere zum Wirtschaftsstandort Berlin, zu den wichtigen Wirtschaftsbranchen sowie zu Hauptstadtthemen wie Stadtentwicklung, Politik, Wissenschaft, Leben und Kultur. Dies erfolgt überwiegend in Form von Fachveranstaltungen und Fachprogrammen, analog, digital oder hybrid.

Der VIP- und Delegationsservice ist ein einzigartiges Angebot der Wirtschaftsförderung Berlin und ermöglicht es Berlin Partner hier ein Angebot aus einer Hand zu offerieren. Im Zentrum steht immer ein fachlicher Bezug, dazu die Stadt in seiner Dimension und seinen Örtlichkeiten. Die Kombination aus Stadtführung und Inhalt macht den Service in seiner Gesamtheit einzigartig. Es geht nicht darum, eine Fachveranstaltung zum Thema zu organisieren oder zu besuchen, sondern einen Rahmen zu spannen, in denen die Zielgruppe erfährt, wer die Stakeholder in jeweiligen Themengebiet sind, welche Unternehmen hier agieren, wie die Stadt dazu aufgestellt ist (Stichwort Wirtschaftscluster) und sie auch den Zugang zu den Netzwerken erhält, durch den Besuch von Fachveranstaltungen oder parallelen Netzwerkmöglichkeiten mit Individualgesprächen.

Die Aufgaben des Delegationsservices bestehen aus mehreren Servicebausteinen und umfassen hierbei die gesamte Bandbreite an Beratung, Konzeption, Organisation, Koordinierung, Umsetzung und Auswertung der Leistungen, die aber nicht losgelöst voneinander betrachtet werden können. Die Logik folgt immer dem gleichen Muster, nur ist die Gewichtung und Zusammensetzung pro Anfrage individuell. Der Delegationsservice erfolgt entsprechend den fachlichen Bedürfnissen der einzelnen Delegation bzw. Teilnehmergruppen und den Aufgabenschwerpunkten der Auftraggeberin. Der Delegationsservice kann selbst fachliche Veranstaltungen beinhalten, der immer fachliches und organisatorisches kombiniert und von einem Projektleiter*in betreut wird.

Zu den Themenschwerpunkten des Delegationsservices zählen:

- Energie und Mobilität
- Digitalisierung
- Smart City
- Industrie
- Gesundheitswirtschaft
- Start-up-Hub
- Talent / Arbeitsmarkt

- International Services
- Wissenschaft und Innovationen
- Lebenswerte Stadt
- Stadtentwicklung
- Kreativmetropole

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Arbeitsproben / Weighting: 60

Price - Weighting: 40

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 046-136632](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

09/05/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: INPOLIS UCE GmbH

Postal address: Dunckerstr. 90A

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10437

Country: Germany

E-mail: office@inpolis-communication.de

Telephone: +49 30-4050590

Internet address: <http://www.inpolis-communication.de>

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 440 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 440 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXP4Y6W6JTX

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin

Postal address: Martin-Luther-Straße 105

Town: Berlin

Postal code: 10825

Country: Germany

E-mail: vergabekammer@senweb.berlin.de

Telephone: +49 3090138316

Internet address: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Sieht sich ein am Auftrag interessiertes Unternehmen durch die Nichtbeachtung von Vergabevorschriften in seinen Rechten verletzt, ist der Verstoß innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gegenüber der Auftraggeberin zu rügen. Verstöße, die aufgrund der Bekanntmachung oder der Vergabeunterlagen erkennbar sind, müssen bis spätestens bis zu der in der Bekanntmachung gesetzten Frist zur Bewerbung oder Angebotsabgabe gegenüber der Auftraggeberin gerügt werden. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung der Auftraggeberin, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen.

Setzt sich die Auftraggeberin über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem sie die Informations- und Wartepflicht missachtet oder ohne vorherige Veröffentlichung

einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch die öffentliche Auftraggeberin über den Abschluss des Vertrages, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat die Auftraggeberin die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union.

VI.5. Date of dispatch of this notice

15/05/2023