

Italy-Cesena: Tourist information services

OJ S 107/2022 03/06/2022

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Unione dei Comuni Valle del Savio

Postal address: piazza del popolo 10

Town: Cesena

NUTS code: ITH58 Forlì-Cesena

Postal code: 47521

Country: Italy

Contact person: FABIANO MICHELINI

E-mail: protocollo@pec.unionevallesavio.it

Telephone: +39 0547356233-0547356366

Fax: +39 0547356572

Internet address(es):

Main address: <http://www.unionevallesavio.it>

Address of the buyer profile: <http://www.unionevallesavio.it>

I.2. Information about joint procurement

The contract is awarded by a central purchasing body

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE,ACCOGLIENZA TURISTICA,
PROMOZIONE E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E DESTINATION MARKETING
DELL'UNIONE VALLE DEL SAVIO

Reference number: CIG: 8795976D02 PGN 23296

II.1.2. Main CPV code

63513000 Tourist information services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Dialogo competitivo per l'affidamento del servizio di servizio di informazione, accoglienza turistica, promozione e promo-commercializzazione e destination marketing dell'Unione Valle del Savio (CPV: 63513000-8 SERVIZI INFORMAZIONE TURISTICA).CIG: 8795976D02

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 554 580,52 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ITH58 Forlì-Cesena

Main site or place of performance: Cesena e la Valle del Savio

II.2.4. Description of the procurement

L'oggetto e le caratteristiche dell'appalto sono dettagliate e specificate puntualmente all'interno del Capitolato Speciale d'Appalto, sinteticamente, come previsto all'art.1 del capitolato, trattasi di:

1. Servizio volto alla realizzazione di un progetto unitario per la promozione, promocommercializzazione e destination marketing territoriale consistente in un complesso articolato di azioni e servizi al fine di incrementare arrivi, presenze e spesa di visitatori e turisti, coerentemente con quanto previsto nelle linee guida triennali della Regione Emilia-Romagna e nelle linee guida della Destinazione Turistica Romagna.

2. Il sistema di servizi richiesto all'aggiudicataria Destination Management Company (di seguito "DMC" o "impresa aggiudicataria" o anche "impresa appaltatrice") è articolato e rappresentato nelle seguenti cinque 'macro aree':

- AREA 1) PARTECIPAZIONE ALLA GOVERNANCE, ALLA REDAZIONE DEL PIANO STRATEGICO, AL MARKETING TERRITORIALE, AL COORDINAMENTO E ORGANIZZAZIONE GENERALE

- AREA 2) SERVIZI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA: UFFICI IAT E UIT

- AREA 3) RAPPORTO CON OPERATORI ECONOMICI – SVILUPPO DI ESPERIENZE TURISTICHE, PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE, ORGANIZZAZIONE DI INFOPOINT DIFFUSI

- AREA 4) SVILUPPO DI ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA - STRUMENTI OFF E ON LINE, REDAZIONE "SITUR"

- AREA 5) ORGANIZZAZIONE e GESTIONE DI EVENTI A RILEVANZA TURISTICA.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: 1) Qualità del Progetto tecnico fino ad un massimo di 20 punti; 2) Qualità delle innovazioni proposte fino ad un massimo di 5 punti; 3) Curriculum team di lavoro fino ad un massimo di 10 punti; 4) Strumenti di raccolta dati ed analisi di informazioni strategiche relative al servizio svolto fino ad un massimo di 10 punti; 5) Capacità di coinvolgimento degli operatori turistici del territorio fino ad un massimo di 20 punti; 6) Capacità di promuovere l'offerta e l'attività turistica in nuovi/altri mercati e attirare turisti fino ad un massimo di 10 punti; 7) Elementi migliorativi rispetto ai servizi posti a base di gara fino ad un massimo di 15 punti. / Weighting: 90

Price - Weighting: 10

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

è prevista la facoltà di prorogare il contratto per un periodo strettamente necessario e comunque non superiore a 6 (sei) mesi nelle more della successiva procedura di aggiudicazione e relativi oneri per la sicurezza, (per un importo stimato di ulteriori euro 98.360,66).

Pertanto ai fini di cui all'art. 35 del D.lgs. 50/2016, l'ammontare complessivo dell'appalto, con riferimento ai tre anni di durata dello stesso e comprensivo della facoltà di ripetizione di servizi analoghi per ulteriori tre anni e comprensivo degli oneri per la sicurezza, e comprensivo della facoltà di prorogare il contratto per un periodo strettamente necessario e comunque non superiore a 6 (sei) mesi nelle more della successiva procedura di aggiudicazione e relativi oneri per la sicurezza, è stimato in complessivi euro: 1.278.688,52.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

La procedura si articola in tre fasi: la prima è volta a qualificare i concorrenti interessati ed in possesso dei requisiti, la seconda è relativa al dialogo finalizzato all'individuazione e definizione del progetto, la terza è la competizione vera e propria, finalizzata ad individuare la soluzione finale migliore ed il soggetto prestatore del servizio.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive dialogue

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2021/S 119-314338](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI INFORMAZIONE,ACCOGLIENZA TURISTICA, PROMOZIONE E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE E DESTINATION MARKETING DELL'UNIONE VALLE DEL SAVIO

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract**V.2.2. Information about tenders**

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: GIRATLANTIDE S.R.L. (mandataria)

Town: Cervia (RA)

NUTS code: ITH57 Ravenna

Country: Italy

The contractor is an SME: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: ATLANTIDE STUDI E SERVIZI AMBIENTALI E TURISTICI, SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE PER AZIONI IN SIGLA ATLANTIDE SOC. COOP. SOCIALE P.A. (mandante)

Postal address: Via Faentina , 106

Town: Ravenna (RA)

NUTS code: ITH57 Ravenna

Country: Italy

The contractor is an SME: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: AR/S ARCHEOSISTEMI SOCIETA' COOPERATIVA (mandante)

Postal address: Via Nove Martiri, 11 A

Town: Reggio nell'Emilia (RE)

NUTS code: ITH53 Reggio nell'Emilia

Country: Italy

The contractor is an SME: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: SOCIETA' COOPERATIVA CULTURE (mandante)

Postal address: Corso del Popolo, 40-

Town: Venezia (VE)

NUTS code: ITH35 Venezia

Country: Italy

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 590 163,93 EUR

Total value of the contract/lot: 554 580,52 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information

La presente procedura di dialogo competitivo si è svolta per le fasi 1^a e 3^a in modalità telematica attraverso la piattaforma telematica di negoziazione messa a disposizione dall'Agenzia Regionale Intercent - ER.. (SATER) accessibile dal sito <http://intercenter.regione.emilia-romagna.it/>. Poiché il sistema SATER non prevede espressamente la procedura di “DIALOGO COMPETITIVO”, ai sensi dell’art. 64 del d.lgs 50/2016, è stata utilizzata la “PROCEDURA RSITRETTA” presente invece nel sistema e considerata compatibile, espletando fuori dal sistema SATER la fase 2^a del Dialogo con i candidati ammessi secondo le modalità indicate nel disciplinare.

A seguito del bando di gara (Fase 1^a) sono state presentate n.7 manifestazioni di interesse da parte di operatori economici interessati, tali candidati sono stati tutti ammessi alla 2^aFase di Dialogo, tutti i candidati sono stati invitati a presentare le proprie offerte riferite al “progetto finale”(3^a Fase), un solo operatore economico ha presentato offerta.

L'appalto è stato aggiudicato in via definitiva ed efficace con determinazione Dirigenziale n. 298/2022 del 20/05/2022.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: TAR Emilia Romagna

Town: Bologna

Postal code: 40125

Country: Italy

VI.5. Date of dispatch of this notice

01/06/2022