

Germany-Magdeburg: Advertising and marketing services

OJ S 123/2020 29/06/2020

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: IMG – Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH

Postal address: Am Alten Theater 6

Town: Magdeburg

NUTS code: DEE03 Magdeburg, Kreisfreie Stadt

Postal code: 39104

Country: Germany

Contact person: Herr Thomas Einsfelder

E-mail: thomas.einsfelder@img-sachsen-anhalt.de

Telephone: +49 391-5689911

Fax: +49 391-5689951

Internet address(es):

Main address: <http://www.sachsen-anhalt-tourismus.de>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=335923>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=335923>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

Other activity: Wirtschaftsförderung, Tourismus, Standortmarketing, Imagemarketing f. Sachsen-Anhalt

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Beauftragung einer Social-Media-Agentur für die Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG)

Reference number: 01-SoMe-2020

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3.

Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Beauftragung einer Social-Media-Agentur für die Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG).

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEE03 Magdeburg, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Am Alten Theater 6 39104 Magdeburg

II.2.4. Description of the procurement

Beauftragung einer Social-Media-Agentur für die Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG).

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Qualität / Weighting: 60

Price - Weighting: 40

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2021 End: 31/12/2021

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Der Vertrag kann durch die Vergabestelle dreimalig jeweils um ein Jahr verlängert werden (bis längstens 31.12.2024). Die Verlängerung bedarf der Schriftform. Die Vergabestelle kann diese Option ausüben, in dem sie deren Inanspruchnahme dem Auftragnehmer schriftlich spätestens einen Monat vor Ende der Laufzeit mitteilt. Der Auftragnehmer verpflichtet sich zur unverzüglich schriftlichen Bestätigung gegenüber der Vergabestelle.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Der Auftraggeber wird für den Bieter, mit dem der Vertrag geschlossen werden soll, einen Auszug aus dem Gewerbezentralregister (§ 105 Gewerbeordnung) beim Bundeszentralregister anfordern, um seine Zuverlässigkeit zu überprüfen. Wird eine entsprechende Bescheinigung vom Herkunftsland eines ausländischen Bieters nicht oder nicht in vollem Umfang ausgestellt, kann sie durch eine eidesstattliche oder förmliche Erklärung des ausländischen Bieters ersetzt werden.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Vorlage des Nachweises der Eintragung in das Unternehmer- und Lieferantenverzeichnis (ULV) der ABSt Sachsen-Anhalt (www.pq-abst.de) bzw. DIHK AVPQ (<https://www.amtliches-verzeichnis.ihk.de/>) oder Vorlage folgender gültiger Einzelnachweise:

- Gewerbeanmeldung und ggf. Gewerbeummeldung in Kopie oder Steuernummer oder vergleichbare Nachweise nach den Rechtsvorschriften des jeweiligen Landes, in dem der Bewerber ansässig ist;
- aktueller Handelsregisterauszug oder vergleichbare Nachweise nach den Rechtsvorschriften des jeweiligen Landes, in dem der Bewerber ansässig ist;
- Erklärungen, dass Ausschlussgründe gem. § 123 Abs. 1 GWB und § 124 GWB nicht vorliegen;
- Nachweis einer branchenüblichen Haftpflichtversicherung (Kopie des Teils der Versicherungspolice, aus der sich die versicherten Risiken und die jeweiligen Deckungssummen ergeben).

Minimum level(s) of standards possibly required:

Darüber hinaus (nicht Bestandteil des AVPQ bzw. ULV) sind folgende Nachweise/Erklärungen mit dem Angebot vorzulegen:

- Unternehmensbeschreibung gemäß Anlage 1;
- Unternehmenskennzahlen (Umsatz der letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahre allgemein und für die ausgeschriebene Leistung, Anzahl der Beschäftigten im Unternehmen innerhalb der letzten 3 Geschäftsjahre allgemein und für die ausgeschriebene Leistung) gemäß Anlage 02;
- ggf. Bietergemeinschaftserklärung

Bei Bietergemeinschaften ist eine von allen Mitgliedern rechtsverbindlich signierte/mit Namenszug versehene Erklärung zur gesamtschuldnerischen Haftung gemäß Anlage 10b abzugeben;

- Sollte eine Bietergemeinschaft ein Angebot abgeben, so sind die vorstehend angeführten Eignungsnachweise von allen Mitgliedern der Bietergemeinschaft vorzulegen;
- Für Nachunternehmer ist die Anlage 07 ausgefüllt und signiert/mit Namenszug versehenen einzureichen.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Vorlage einer Referenzliste über mindestens 3 mit dem Ausschreibungsgegenstand vergleichbaren Leistungen für Projekte ähnlicher Thematik und/oder Größenordnung, aus den Jahren 2017-2019 bei. Dabei ist zu beachten:

- a) dass mindestens eines der Projekte ein vergleichbares Leistungsspektrum für Online und Social-Media sowie Zielgruppen und Zielstellungen für die Vermarktung einer Tourismusregion umfassten.

- b) dass mindestens eines der Projekte ein vergleichbares Leistungsspektrum für Online und Social-Media sowie Zielgruppen (B2B) und Zielstellungen für die Vermarktung einer Wirtschaftsregion umfasst.
- c) dass die unter Anstrich a) bzw. b) aufgeführten Projekte mindestens eines der unter Anstrich d) bzw. e) geforderten Voraussetzungen enthalten.
- d) dass die Auftraggeber mindestens eines der Referenzprojekte Bundes- oder Landesgesellschaften waren.
- e) dass das Projektbudget mindestens eines Referenzprojektes mindestens 100 000 EUR pro Jahr betrug bei vergleichbarem Aufgabenspektrum und Kampagnenzielen; bitte geben Sie an, wieviel des Projektbudget für Mediakosten und wieviel für Personal aufgewendet wurde.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

- Erklärung zur Tariftreue und Entgeltgleichheit (§ 10 Abs. 1 und 3 des Landesvergabegesetzes);
- Erklärung zum Nachunternehmereinsatz (§ 13 Abs. 2 und 4 des Landesvergabegesetzes);
- Beachtung der Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (§ 12 des Landesvergabegesetzes);
- Ergänzende Vertragsbedingungen (zu den §§ 12, 17 und 18 des Landesvergabegesetzes).

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement
Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 27/07/2020 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 25/09/2020

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 27/07/2020 Local time: 10:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

1. Die Vergabeunterlagen sowie alle weiteren Informationen (insbesondere Bieterinformationen) werden ausschließlich auf dem eVergabe-Portal Sachsen-Anhalt veröffentlicht/zur Verfügung gestellt. Der Bieter ist daher verpflichtet, sich regelmäßig über den aktuellen Verfahrensstand zu informieren.

2. Eventuelle Anfragen zu den Vergabeunterlagen sind spätestens bis zum 21.7.2020 gegenüber der Vergabestelle in Textform über die Vergabeplattform zu übermitteln. Darüber hinaus gehende Anfragen werden nicht berücksichtigt.

3. Datenschutzklausel:

Die vom Bieter erbetenen Angaben werden im Rahmen des Vergabeverfahrens verarbeitet und gespeichert. Soweit das Angebot eines Bieters den Zuschlag erhält, werden die übrigen Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen, über den Namen des Bieters, der den Zuschlag erhält, vor Zuschlagserteilung informiert. Der Bieter erklärt mit Abgabe des Angebots sein Einverständnis hiermit.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vegabekammer beim Landesverwaltungsamt des Landes Sachsen-Anhalt

Postal address: Ernst-Kamieth-Straße 2

Town: Halle (Saale)

Postal code: 06112

Country: Germany

Telephone: +49 345-5141536

Fax: +49 345-5141115

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Auf die Fristen zur Einlegung einer Rüge gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1- 3 GWB wird hingewiesen. Insbesondere ist zu beachten, dass ein Nachprüfungsantrag unzulässig ist, wenn mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).

VI.5. Date of dispatch of this notice

25/06/2020