

302625-2026 - Result

Czechia – Advertising and marketing services – Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo

OJ S 85/2026 04/05/2026

Contract or concession award notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: ČESKÝ ROZHLAS

Email: petra.baraskova@rozhlas.cz

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a central government authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo

Description: Předmětem této veřejné zakázky je zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro Český rozhlas (dále jen „ČRo“), spočívající v marketingových aktivitách s důrazem na celoplošný zásah a se zaměřením na strategii, kreativitu a implementaci (ATL) a marketingových aktivitách s důrazem na regionální působnost a zaměřením na event marketing, produkci a další formy komunikace dle specifických potřeb ČRo (BTL). V rámci jednotlivých konkrétních segmentů předmětu plnění veřejné zakázky zadavatel požaduje následující: - Tvorba marketingových strategií - Realizace marketingových kampaní ATL i BTL - Online marketing (PPC kampaně, vytváření online grafiky) - Grafické práce, návrhy a design - Public relations (PR) - Marketingová analýza a reporting - Event management - Project management (příprava, plánování a koordinace marketingových kampaní, dohled nad výstupy z hlediska kreativity, relevance, sledování harmonogramu a včasné dokončení jednotlivých fází kampaně) Podrobný popis plnění je uveden v příloze č. 4 Zadávací dokumentace – Technická specifikace (dále jen „ZD“).

Procedure identifier: 90f2d517-2d6f-4ef4-9f4c-211ce2c1ae88

Internal identifier: VZ50/2024

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79342000 Marketing services, 79342000 Marketing services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

Additional information: Sídlo zadavatele: Komplex budov ČRo, Vinohradská 12, Římská 13, Římská 15, Praha 2 Regionální studia: ČRo Region, Hybešova 10, Praha 8 ČRo České Budějovice, U Tří lvů 1, České Budějovice ČRo Sever, Na Schodech 10, Ústí nad Labem ČRo

Liberec, Modrá 1048, Liberec 6 ČRo Hradec Králové, Havlíčkova 292, Hradec Králové ČRo Pardubice, Svaté Anežky České 29, Pardubice ČRo Plzeň, Nám. Míru 10, Plzeň ČRo Karlovy Vary, Zítkova 3, Karlovy Vary ČRo Vysočina, Masarykovo náměstí 42, Jihlava ČRo Brno, Beethovenova 4, Brno ČRo Brno, Dvorského 32/7, Brno ČRo Zlín, Osloboditelů 187, Zlín ČRo Olomouc, Pavelčákova 2, Olomouc Komplex budov ČRo Ostrava, Dr. Šmerala 2, Dr. Šmerala 4, Dr. Šmerala 6, Ostrava

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 58 000 000,00 CZK

2.1.4. General information

Additional information: Kvartální čerpání 1Q 2026

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Applicable cross-border law: Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro ČRo

Description: Předmětem této veřejné zakázky je zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro Český rozhlas (dále jen „ČRo“), spočívající v marketingových aktivitách s důrazem na celoplošný zásah a se zaměřením na strategii, kreativitu a implementaci (ATL) a marketingových aktivitách s důrazem na regionální působnost a zaměřením na event marketing, produkci a další formy komunikace dle specifických potřeb ČRo (BTL). V rámci jednotlivých konkrétních segmentů předmětu plnění veřejné zakázky zadavatel požaduje následující: - Tvorba marketingových strategií - Realizace marketingových kampaní ATL i BTL - Online marketing (PPC kampaně, vytváření online grafiky) - Grafické práce, návrhy a design - Public relations (PR) - Marketingová analýza a reporting - Event management - Project management (příprava, plánování a koordinace marketingových kampaní, dohled nad výstupy z hlediska kreativity, relevance, sledování harmonogramu a včasné dokončení jednotlivých fází kampaně) Podrobný popis plnění je uveden v příloze č. 4 Zadávací dokumentace – Technická specifikace (dále jen „ZD“).

Internal identifier: VZ50/2024

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79342000 Marketing services, 79342000 Marketing services

Options:

Description of the options: Zadavatel si dále v souladu s § 100 odst. 1 ZZVZ vyhrazuje změnu závazku ze smlouvy na veřejnou zakázku. Tato změna nemění celkovou povahu veřejné zakázky. Předpokládaná hodnota vyhrazené změny závazku činí 8.000.000,- Kč bez DPH. Zadavatel blíže vymezuje vyhrazenou změnu závazku jako: • výroba polepů na vozový park zadavatele, které se odlišují od standardizovaných polepů uvedených v příloze č. 3 této ZD - Tabulce pro výpočet nabídkové ceny (aktuální typy automobilů jsou také uvedeny v odkazu v příloze č. 4 této ZD – Technická specifikace); • pronájem, instalace a deinstalace pódíí, plotů a konstrukcí pro osvětlovací a ozvučovací techniku včetně jejich provozu, které se odlišují od těch standardizovaných uvedených v příloze č. 3 této ZD - Tabulce pro výpočet nabídkové ceny (podia pro interiéry i exteriéry, bez či včetně různých typů střeš, osvětlovací technika dle

typu akce včetně příslušných ovládacích pultů; ozvučovací technika dle požadavků dramaturgie včetně příslušných ovládacích pultů, nášlapy, kabeláž a další doplňky nutné k instalaci, deinstalaci a provozu příslušné techniky - jejich počty, rozměry, výkon a další parametry se odvíjí od konkrétního typu akce); • pronájem, provoz, instalace a deinstalace projekční techniky - LED obrazovek, pláten, projektorů vč. příslušných odbavovacích pultů, které se odlišují od těch standardizovaných uvedených v příloze č. 3 této ZD - Tabulce pro výpočet nabídkové ceny; • pronájem stanů, přístřešků a sanitární techniky dle typu akce, kterou zadavatel předem nyní není schopen přesně specifikovat, její lokality a počtu návštěvníků vč. dopravy a které se odlišují od standardizovaných uvedených v příloze č. 3 této ZD - Tabulce pro výpočet nabídkové ceny; • pronájem elektrocentrál o výkonu dle typu akce a potřebných parametrů a které se odlišují od standardizovaných uvedených v příloze č. 3 této ZD - Tabulce pro výpočet nabídkové ceny; • výroba polepového materiálu, plachet a cedulí určených k odborné instalaci na budovy, stavby, na míru vyrobené konstrukce či mobiliář a které se odlišují od těch standardizovaných uvedených v příloze č. 3 této ZD - Tabulce pro výpočet nabídkové ceny; • zajištění převozu, instalace a deinstalace marketingových konstrukcí (zejména stany, nafukovadla, promo mobiliář – fotostěny, roll-upy, výstavní exponáty, promo tiskoviny a merche), které se odlišují od těch standardizovaných uvedených v příloze č. 3 této ZD - Tabulce pro výpočet nabídkové ceny. Zadavatel si vyhrazuje právo poptat výše uvedené služby dle ustanovení § 100 odst. 1 ZZVZ, neboť konkrétní předmět plnění těchto případných změn závazků není schopen v době vyhlášení zadávacího řízení předvídat či blíže specifikovat. Při faktickém plnění bude pak vždy vybraný dodavatel v rámci vyhrazené změny závazku podávat zadavateli konkrétní cenovou nabídku na požadované plnění, přičemž zadavatel tuto cenovou nabídku vždy bude porovnávat s cenami obvyklými za danou službu na relevantním trhu v místě a čase.

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

Additional information: Sídlo zadavatele: Komplex budov ČRo, Vinohradská 12, Římská 13, Římská 15, Praha 2 Regionální studia: ČRo Region, Hybešova 10, Praha 8 ČRo České Budějovice, U Tří lvů 1, České Budějovice ČRo Sever, Na Schodech 10, Ústí nad Labem ČRo Liberec, Modrá 1048, Liberec 6 ČRo Hradec Králové, Havlíčkova 292, Hradec Králové ČRo Pardubice, Svate Anežky České 29, Pardubice ČRo Plzeň, Nám. Míru 10, Plzeň ČRo Karlovy Vary, Zítkova 3, Karlovy Vary ČRo Vysočina, Masarykovo náměstí 42, Jihlava ČRo Brno, Beethovenova 4, Brno ČRo Brno, Dvorského 32/7, Brno ČRo Zlín, Osvoboditelů 187, Zlín ČRo Olomouc, Pavelčákova 2, Olomouc Komplex budov ČRo Ostrava, Dr. Šmerala 2, Dr. Šmerala 4, Dr. Šmerala 6, Ostrava

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/02/2026

Duration: 48 Months

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 58 000 000,00 CZK

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Nejnižší nabídková cena

Description: Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit výši nabídkové ceny v členění a za podmínek uvedených v příloze č. 3 této ZD (Tabulka pro výpočet nabídkové ceny). Bodové hodnocení pro kritérium č. 1 bude stanoveno tak, že nabídce s nejnižší celkovou nabídkovou cenou v Kč bez DPH za 4 roky plnění bude přidělen plný počet bodů, tj. 100 bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet bodů odpovídající stonásobku poměru nejnižší nabídkové ceny a nabídkové ceny příslušné hodnocené nabídky.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 50

Criterion:

Type: Quality

Name: Návrh nového názvosloví a komunikace literárně dramatických děl v rámci audioportálu mujRozhas

Description: Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit písemné zpracování kvalitativního návrhu, jehož zadání je uvedeno v příloze č. 5 ZD - Zadání kreativní části hodnocení. Účastník doloží v rámci nabízeného zpracování kvalitativního návrhu i ve formátu .DOC, aby bylo možné překontrolovat počet znaků včetně mezer (viz požadavky na zpracování uvedené v příloze č. 5 této ZD). Zadavatel rozdělil toto kritérium do 4 dílčích subkritérií, přičemž každému přiznává stejnou váhu: Nové názvosloví literárně dramatických děl Klíčový slogan pro nové názvosloví Klíčový vizuál pro nové názvosloví Komunikační mix na podporu nového názvosloví literárně dramatických děl Metodika hodnocení pro kritérium č. 2: Jako nejvýhodnější bude hodnocena nabídka účastníka, jehož návrh povede v rámci dílčího subkritéria nejlépe k naplnění stanoveného cíle, jenž je u každého dílčího subkritéria uveden (viz příloha č. 5 této ZD - Zadání kreativní části hodnocení), a to v souladu s celkovým záměrem. Míra naplnění stanoveného cíle v rámci dílčího subkritéria bude sledována v následujících aspektech, které zadavatel stanovuje bez pořadí významnosti: • Schopnost návrhu naplnit vymezený cíl s ohledem na stanovené zadání (zda odpovídá zadání, reflektuje uvedená očekávání zadavatele a je relevantní pro cílovou skupinu) • Kreativita (zda je návrh dostatečně inovativní, nápaditý, neotřelý s tvůrčím přístupem a dokáže zaujmout) • Srozumitelnost (návrh by měl vykazovat jazykovou a stylistickou úroveň (u textů) a grafickou úroveň a kompozici (u vizuálů), měl by být logicky strukturovaný, konzistentní a přehledný) Každé dílčí subkritérium bude hodnoceno bodově dle níže uvedené bodové tabulky (0-1-3-5-7-10 bodů). Zadavatel pro úplnost uvádí, že v rámci každého dílčího subkritéria není automaticky přiznáno plné hodnocení 10 bodů ani účastníkovi, jehož návrh nejlépe povede k naplnění stanoveného cíle. Kritérium č. 2 bude hodnoceno následovně – zadavatel přidělí každé nabídce ve vztahu ke každému dílčímu subkritériu 0 až 10 bodů dle výše vymezené metodiky hodnocení. V rámci uvedeného hodnocení napíše zadavatel i stručné slovní vysvětlení bodování. Nabídka s nejvyšším celkovým součtem bodů za všechna dílčí subkritéria získá 100 bodů. Ostatní nabídky získají bodovou hodnotu, odpovídající stonásobku poměru bodového ohodnocení příslušné hodnocené nabídky a bodového ohodnocení nejúspěšnější nabídky tohoto dílčího kritéria.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 25

Criterion:

Type: Quality

Name: Návrh hudebního eventů na podporu znalosti Rádia Praha

Description: Pro vyhodnocení tohoto kritéria hodnocení zadavatel požaduje v nabídce předložit písemné zpracování kvalitativního návrhu, jehož zadání je uvedeno v příloze č. 5 této ZD - Zadání kreativní části hodnocení. Účastník doloží v rámci nabízeného zpracování kvalitativního návrhu i ve formátu .DOC, aby bylo možné překontrolovat počet znaků včetně mezer (viz požadavky na zpracování uvedené v příloze č. 5 této ZD). Zadavatel rozdělil toto kritérium na 4 dílčí subkritéria: Koncept hudebního eventů, scénář a dramaturgie hudebního eventů Klíčový slogan pro hudební event Klíčový vizuál pro hudební event Komunikační mix na podporu hudebního eventů Dílčímu subkritériu „Koncept hudebního eventů, scénář a dramaturgie hudebního eventů“ zadavatel dává dvojnásobnou váhu oproti ostatním dílčím subkritériím. Metodika hodnocení pro kritérium č. 3: Jako nejvýhodnější bude hodnocena nabídka účastníka, jehož návrh povede v rámci dílčího subkritéria nejlépe k naplnění stanoveného cíle, jenž je u každého dílčího subkritéria uveden (viz příloha č. 5 této ZD - Zadání kreativní části hodnocení), a to v souladu s celkovým záměrem. Míra naplnění stanoveného cíle v rámci dílčího subkritéria bude sledována v následujících aspektech, které zadavatel stanovuje bez pořadí významnosti: • Schopnost návrhu naplnit vymezený cíl s ohledem na stanovené zadání (zda odpovídá zadání, reflektuje uvedená očekávání zadavatele a je relevantní pro cílovou skupinu) • Kreativita (zda je návrh dostatečně inovativní, nápaditý, neotřelý s tvůrčím přístupem a dokáže zaujmout) • Srozumitelnost (návrh by měl vykazovat jazykovou a stylistickou úroveň (u textů) a grafickou úroveň a kompozici (u vizuálů), měl by být logicky strukturovaný, konzistentní a přehledný) • Realizovatelnost a praktičnost (návrh by měl být proveditelný v podmínkách zadavatele, ideálně bez dalších úprav, a provázaný s ostatními částmi nabídky (např. s ohledem na rozpočet) Každé dílčí subkritérium bude hodnoceno bodově dle níže uvedené bodové tabulky (0-1-3-5-7-10 bodů). Zadavatel pro úplnost uvádí, že v rámci každého dílčího subkritéria není automaticky přiznáno plné hodnocení 10 bodů ani účastníkovi, jehož návrh nejlépe povede k naplnění stanoveného cíle. Udělené body za dílčí subkritérium „Koncept hudebního eventů, scénář a dramaturgie hudebního eventů“ se násobí dvěma, neboť mu zadavatel přiznává dvojnásobnou váhu oproti ostatním dílčím subkritériím. Kritérium č. 3 bude hodnoceno následovně – zadavatel přidělí každé nabídce ve vztahu ke každému dílčímu subkritériu 0 až 10 bodů dle výše vymezené metodiky hodnocení. V rámci uvedeného hodnocení napíše zadavatel i stručné slovní vysvětlení bodování. Nabídka s nejvyšším celkovým součtem bodů za všechna dílčí subkritéria (pro úplnost zadavatele opětovně uvádí, že za dílčí subkritérium „Koncept hudebního eventů, scénář a dramaturgie hudebního eventů“ se udělené body násobí dvěma) získá 100 bodů. Ostatní nabídky získají bodovou hodnotu, odpovídající stonásobku poměru bodového ohodnocení příslušné hodnocené nabídky a bodového ohodnocení nejúspěšnější nabídky tohoto dílčího kritéria

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 25

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Information about review deadlines: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do

chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítl nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

Organisation providing more information on the review procedures: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

6. Results

Approximate value of the framework agreements

:

58 000 000,00

CZK

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

Framework agreement:

Re-estimated value of the framework agreement: 58 000 000,00 CZK

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: Dentsu Czech Republic s.r.o.

Tender:

Tender identifier: Nabídka vybraného dodavatele

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 580 953,00 CZK

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

The tender is a variant: no

Subcontracting: Yes

Subcontracting value is known: no

Subcontracting percentage is known: no

Contract information:

Identifier of the contract: Rámcová dohoda

Date on which the winner was chosen: 15/01/2026

Date of the conclusion of the contract: 26/03/2026

The contract is awarded within a framework agreement: no

6.1.4. Statistical information

Summary of the review requests the buyer received:

Number of complainants: 0

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 6

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 6

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 6

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible because of an abnormally low price or cost

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Requests to participate

Number of tenders or requests to participate received: 0

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: ČESKÝ ROZHLAS
Registration number: 45245053
Postal address: Vinohradská 1409
Town: Praha
Postcode: 12000
Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)
Country: Czechia
Contact point: JUDr. Petra Barášková
Email: petra.baraskova@rozhlas.cz
Telephone: +420 722950560
Buyer profile: <https://profily.proebiz.com/profile/45245053>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže
Registration number: 65349423
Postal address: třída Kpt. Jaroše 1926/7
Town: Brno
Postcode: 60200
Country subdivision (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)
Country: Czechia
Email: posta@uohs.cz
Telephone: +420 542167111
Internet address: <https://uohs.gov.cz>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0003

Official name: Dentsu Czech Republic s.r.o.
Size of the economic operator: Micro, small, or medium
Registration number: 26502984
Postal address: Husova 240/5
Town: Praha - Staré Město
Postcode: 11000
Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)
Country: Czechia
Email: tomas.mrkvicka@dentsu.com
Telephone: +420 724013525

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0001

Notice information

Notice identifier/version: e8dd93a4-f9a0-4873-8bd5-b5ca4ae71b85 - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 29/04/2026 16:21:26 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Czech

Notice publication number: 302625-2026

OJ S issue number: 85/2026

Publication date: 04/05/2026