

303763-2026 - Competition

Germany – Advertising and marketing services – Crossmediale Versorgungskampagne

OJ S 85/2026 04/05/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Charité - Universitätsmedizin Berlin

Email: zentrale-vergabestelle-vol@charite.de

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a regional authority

Activity of the contracting authority: Health

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Crossmediale Versorgungskampagne

Description: Die Charité - Universitätsmedizin Berlin, Charitéplatz 1, 10117 Berlin schreibt eine professionelle externe Unterstützung durch eine Full Service Agentur in allen relevanten Fragen der strategischen sowie gestalterischen und inhaltlichen Umsetzung einer externen Kampagne im Bereich Krankenversorgung aus. Ziel ist die sachliche, serviceorientierte Information über Versorgungs- und Orientierungsangebote nach einer onkologischen Erstdiagnose im Raum Berlin & Brandenburg. Es bestehen gesonderte Anforderungen nach dem Berliner Ausschreibungs- und Vergabegesetz (BerlAVG), siehe Vergabeunterlagen.

Nähere Informationen können den auf der Vergabeplattform der Charité

[\(<https://vergabepattform.charite.de>\)](https://vergabepattform.charite.de) zur Verfügung gestellten Unterlagen entnommen werden.

Procedure identifier: 3ff1f291-53dc-452c-8af5-a473d6eba916

Internal identifier: AL 29/26

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79342000 Marketing services, 79341400 Advertising campaign services, 79341000 Advertising services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

2.1.4. General information

Additional information: Die Vergabeunterlagen stehen ausschließlich auf unserem Bieterportal zum Download zur Verfügung. Eine Registrierung ist nicht erforderlich, wird jedoch empfohlen, da Sie dann über alle Änderungen informiert werden und so das Risiko der Einreichung falscher/ungenügender Unterlagen gemindert wird. Ihre Fragen/Hinweise reichen Sie bitte ebenfalls nur über <https://vergabepattform.charite.de> ein. Es sind nur elektronische Angebote zugelassen. Signatur und Zusatzsoftware werden nicht benötigt. Bitte beachten Sie, dass die

Ausschreibungsunterlagen erst ca. drei Tage nach der Weiterleitung zur Veröffentlichung im Amtsblatt der EU auf dem Bieterportal zur Verfügung stehen.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Crossmediale Versorgungskampagne

Description: Die Charité - Universitätsmedizin Berlin, Charitéplatz 1, 10117 Berlin schreibt eine professionelle externe Unterstützung durch eine Full Service Agentur in allen relevanten Fragen der strategischen sowie gestalterischen und inhaltlichen Umsetzung einer externen Kampagne im Bereich Krankenversorgung aus. Ziel ist die sachliche, serviceorientierte Information über Versorgungs- und Orientierungsangebote nach einer onkologischen Erstdiagnose im Raum Berlin & Brandenburg. Es bestehen gesonderte Anforderungen nach dem Berliner Ausschreibungs- und Vergabegesetz (BerlAVG), siehe Vergabeunterlagen. Nähere Informationen können den auf der Vergabeplattform der Charité (<https://vergabepattform.charite.de>) zur Verfügung gestellten Unterlagen entnommen werden.

Internal identifier: 1

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79342000 Marketing services, 79341400 Advertising campaign services, 79341000 Advertising services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

Additional information: Berlin

5.1.3. Estimated duration

Duration: 18 Months

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Average yearly turnover

Description of selection criterion: Gefordert ist die Angabe des Gesamtjahresumsatzes (netto) der letzten 4 Geschäftsjahre (2022, 2023, 2024, 2025). Nachzuweisen ist ein durchschnittlicher Mindestjahresumsatz in Höhe von 1.300.000,00 EUR netto in den letzten 4 Geschäftsjahren.

Criterion: Average yearly manpower

Description of selection criterion: Gefordert sind die durchschnittlichen Beschäftigtenzahlen der letzten 4 Jahre (2022, 2023, 2024, 2025). Als Mitarbeitende zählen alle sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten. Der Bieter muss in den Jahren 2022 bis 2025 im Durchschnitt über mindestens 10 festangestellte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verfügt haben. Maßgeblich ist die durchschnittliche Anzahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten im genannten Zeitraum.

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Gefordert sind 3 Unternehmensreferenzen aus den letzten vier Jahren (März 2022 bis März 2026 oder aktueller) über ausgeführte oder laufende vergleichbare Aufträge. Sofern es sich um noch nicht abgeschlossene Aufträge handelt, ist der jeweils erreichte Leistungsstand nachvollziehbar darzustellen. Noch nicht erbrachte Leistungsbestandteile können bei der Bewertung nicht berücksichtigt werden. Als vergleichbare Aufträge gelten insbesondere Leistungen im Bereich Konzeption, Umsetzung und Evaluation von crossmedialen Kampagnen, vorzugsweise im Gesundheits-, Wissenschafts- oder öffentlichen Sektor. Nachzuweisen sind mindestens drei Referenzen über vergleichbare Leistungen. Diese sollen insgesamt folgende Merkmale abdecken: a) Mindestens eine Referenz umfasst die Konzeption, Umsetzung und Evaluation einer großen crossmedialen Kampagne innerhalb der letzten vier Jahre (März 2022 bis März 2026 oder aktueller). b) Mindestens eine Referenz weist einen Auftraggeber mit einer Größenordnung von mindestens 5.000 Beschäftigten auf. c) Alle Referenzen beinhalten Leistungen der Mediaplanung für externe Kampagnen. d) Alle Referenzen beinhalten Leistungen zur Entwicklung von Kampagnenstrategien. e) Alle Referenzen beinhalten Leistungen zur Entwicklung von Tracking- bzw. Evaluationskonzepten.

Criterion: Professional risk indemnity insurance

Description of selection criterion: Gefordert ist eine Betriebshaftpflichtversicherung. Der Bieter muss über eine gültige Betriebshaftpflichtversicherung mit einer Deckungssumme von mindestens 5.000.000 EUR pro Schadensfall für Personen-, Sach- und Vermögensschäden verfügen oder sich verpflichten, diese spätestens zum Zeitpunkt der Zuschlagserteilung abzuschließen.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Niedrigster Preis

Description: Anlage 4 Preisblatt Das Angebot mit dem geringsten Preis erhält 20 Punkte. Die anderen Angebotspreise werden nach der folgenden Dreisatz-Formel in Punkte umgerechnet: $\frac{\text{geringster Preis}}{\text{eigener Preis}} \times 20$.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

Criterion:

Type: Quality

Name: Umsetzungskonzept

Description: Im Rahmen der Angebotsbewertung ist ein Umsetzungskonzept vorzulegen. Das Umsetzungskonzept hat der Bieter als eigenes Dokument in Form einer PDF-Datei (oder ähnlichem Format) einzureichen. Die höchste Gesamtpunktzahl beträgt 43 ungewichtete Punkte. Das Ergebnis des Umsetzungskonzepts mit der höchsten Gesamtpunktzahl wird mit 15 Punkten gleichgesetzt. Die weiteren Werte werden im jeweiligen Verhältnis zum besten Ergebnis mit der Dreisatz-Formel $15 \times \text{eigene Punktzahl} / \text{höchste Punktzahl}$ bepunktet.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 15

Criterion:

Type: Quality

Name: Expertise des Projektteams

Description: Im Rahmen der Angebotsbewertung ist eine konzeptionelle Darstellung zur Expertise des Projektteams vorzulegen. Die konzeptionelle Darstellung hat der Bieter als eigenes Dokument in Form einer PDF-Datei (oder ähnlichem Format) einzureichen. Die höchste Gesamtpunktzahl beträgt 138 ungewichtete Punkte. Das Ergebnis der konzeptionellen Darstellung mit der höchsten Gesamtpunktzahl wird mit 15 Punkten gleichgesetzt. Die weiteren Werte werden im jeweiligen Verhältnis zum besten Ergebnis mit der Dreisatz-Formel $15 \times \text{eigene Punktzahl} / \text{höchste Punktzahl}$ bepunktet.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 15

Criterion:

Type: Quality

Name: Konzept Mediaplanung

Description: Im Rahmen der Angebotsbewertung ist ein Konzept zur Mediaplanung unter Berücksichtigung der max. Gesamtbudget i.H.v. 500.000,00 EUR netto vorzulegen. Das Konzept zur Mediaplanung hat der Bieter als eigenes Dokument in Form einer PDF-Datei (oder ähnlichem Format) einzureichen. Die höchste Gesamtpunktzahl beträgt 100 ungewichtete Punkte. Das Ergebnis des Konzepts zur Mediaplanung mit der höchsten Gesamtpunktzahl wird mit 50 Punkten gleichgesetzt. Die weiteren Werte werden im jeweiligen Verhältnis zum besten Ergebnis mit der Dreisatz-Formel $50 \times \text{eigene Punktzahl} / \text{höchste Punktzahl}$ bepunktet.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 50

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Address of the procurement documents: <https://vergabeplattform.charite.de?tid=0d9ddb12c8fcc9724b2f3d79cfc83bbe>

Ad hoc communication channel:

URL: <https://vergabeplattform.charite.de>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://vergabeplattform.charite.de?tid=0d9ddb12c8fcc9724b2f3d79cfc83bbe>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 01/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 34 Days

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, some missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Gemäß der gesetzlichen Bedingungen können Unterlagen nachgefordert werden.

Information about public opening:

Opening date: 01/06/2026 13:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Place: Zentrale Vergabestelle der Charité - Universitätsmedizin Berlin

Additional information: Es sind keine Bieter zum Submissionstermin zugelassen (e-Vergabe).

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: Vergabekammer des Landes Berlin

Review organisation: Vergabekammer des Landes Berlin

Information about review deadlines: Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen (§ 160 Abs. 3 GWB). Im Übrigen sind Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 GWB). Die o.a. Fristengelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2 GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist. Setzt sich ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekanntgemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB).

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Charité -
Universitätsmedizin Berlin
Organisation providing more information on the review procedures: Vergabekammer des
Landes Berlin

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Charité - Universitätsmedizin Berlin
Registration number: 98005_10000000
Postal address: Augustenburger Platz 1
Town: Berlin
Postcode: 13353
Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)
Country: Germany
Contact point: Zentrale Vergabestelle
Email: zentrale-vergabestelle-vol@charite.de
Telephone: +49 00000000
Buyer profile: <https://vergabepattform.charite.de>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: Charité - Universitätsmedizin Berlin
Registration number: 98005_10000000
Postal address: Augustenburger Platz 1
Town: Berlin
Postcode: 13353
Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)
Country: Germany
Contact point: Zentrale Vergabestelle
Email: zentrale-vergabestelle-vol@charite.de
Telephone: +49 00000000

Roles of this organisation:

Organisation providing additional information about the procurement procedure

8.1. ORG-0003

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin
Registration number: 98137_10113270
Postal address: Martin-Luther-Str. 105
Town: Berlin
Postcode: 10825
Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)
Country: Germany
Email: vergabekammer@senweb.berlin.de
Telephone: +49 30 9013 8316

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0004

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin

Registration number: 98137_10113271
Postal address: Martin-Luther-Str. 105
Town: Berlin
Postcode: 10825
Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)
Country: Germany
Email: vergabekammer@senweb.berlin.de
Telephone: +49 30 9013 8316

Roles of this organisation:

Mediation organisation

8.1. ORG-0005

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin
Registration number: 98137_10113272
Postal address: Martin-Luther-Str. 105
Town: Berlin
Postcode: 10825
Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)
Country: Germany
Email: vergabekammer@senweb.berlin.de
Telephone: +49 30 9013 8316

Roles of this organisation:

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0006

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registration number: 0204:994-DOEVD-83
Town: Bonn
Postcode: 53119
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Country: Germany
Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: b294b773-ed98-462d-ac4e-31848fb77d89 - 01
Form type: Competition
Notice type: Contract or concession notice – standard regime
Notice subtype: 16
Notice dispatch date: 30/04/2026 14:49:09 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: German
Notice publication number: 303763-2026
OJ S issue number: 85/2026
Publication date: 04/05/2026