

Germany-Elmshorn: Marketing services

OJ S 97/2023 22/05/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Kreis Pinneberg, Zentrale Vergabestelle

Postal address: Kurt-Wagener-Str. 11

Town: Elmshorn

NUTS code: DEF09 Pinneberg

Postal code: 25337

Country: Germany

E-mail: zentraleVergabestelle@kreis-pinneberg.de

Telephone: +49 41214502-4583

Fax: +49 41214502-94583

Internet address(es):

Main address: <http://www.kreis-pinneberg.de/>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: https://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/069F24C7-A63A-4E1A-9F02-0019FB5CF087

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: https://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/069F24C7-A63A-4E1A-9F02-0019FB5CF087

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of charge, at: <https://www.deutsche-evergabe.de>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

10-WEP-23-083 TNW: Kommunikationskampagne für den Wirtschaftsstandort Kreis Pinneberg

Reference number: 10-WEP-23-083

II.1.2. Main CPV code

79342000 Marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Gesucht wird eine Leadagentur für die Umsetzung des Kommunikationskonzeptes zur Standortkampagne für den Kreis Pinneberg.

Das Vergabeverfahren wird als Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb durchgeführt. Gegenstand dieser Veröffentlichung ist die erste Phase, also zunächst nur der Teilnahmewettbewerb. Erst hiernach werden ausgewählte Bewerber zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services, 72413000 World wide web (www) site design services, 79413000 Marketing management consultancy services, 79416200 Public relations consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEF09 Pinneberg

Main site or place of performance: in den Vergabeunterlagen aufgeführt

II.2.4. Description of the procurement

Ziel ist die Umsetzung des Kommunikationskonzeptes 2022/23. Ergebnis soll eine Kampagnenwebseite mit 2 Funktionsebenen sein. Funktionsebene 1 ist eine Informationsplattform, die über den Wirtschaftsstandort Kreis Pinneberg und seine Stärken informiert. Zweite Funktionsebene ist ein Content-Hub. Hier wird Content bereit gestellt, welches in Zusammenarbeit und für die Stakeholder der Kampagne produziert wird. Die Contentproduktion ist Bestandteil der Ausschreibung. Die Schwerpunkte liegen in Bild, Bewegtbild und Social Media Bausteinen. Weiterer Bestandteil der Ausschreibung sind die Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen für das Stakeholder-Management sowie der Kampagnenbewerbung.

Es handelt sich um ein sog. "zweistufiges" Vergabeverfahren. In der hier ausgeschriebenen ersten Stufe ist zunächst nur ein Teilnahmeantrag abzugeben. Alle geeigneten Bewerber werden dann aufgefordert, in einer zweiten Phase ein Angebot abzugeben. Genaue Informationen zum Ablauf der Stufen und den jeweiligen Anforderungen finden Sie in den Vergabeunterlagen, vor allem im Infoblatt "Ausschreibung zur Durchführung einer Kommunikationskampagne.pdf".

Lesen Sie alle beigefügten Unterlagen bitte sorgfältig durch und nutzen Sie bei Unklarheiten die Möglichkeit, Bieterfragen zu stellen. Achten Sie insbesondere darauf, den ausgefüllten Teilnahmeantrag unbedingt (Formblatt Nr. 03) abzugeben. Ohne diesen muss Ihr Angebot üblicherweise ausgeschlossen werden. Weitere Informationen über vorzulegende Unterlagen erhalten Sie in den beigefügten Vergabeunterlagen.

Die Ausschreibung erfolgt durch die Zentrale Vergabestelle des Kreises Pinneberg im Auftrag der Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft des Kreises Pinneberg (WEP) mbH. Diese wird Vertragspartner.

Es ist nur die elektronische Abgabe von Teilnahmeanträge zulässig.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

End: 31/12/2024

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Fest beauftragt wird für die Jahre 2023 und 2024. Die weiteren Beauftragungen erfolgen vorbehaltlich der Verabschiedung des Haushaltsplans des Kreises Pinneberg. Eine Nichtfreigabe von Budgets durch den Kreis Pinneberg aufgrund politischer Entscheidungen über das Jahr 2024 hinaus kann zu einer frühzeitigen Beendigung der Zusammenarbeit führen.

Der Auftraggeber hat damit das einseitige Recht, die Zusammenarbeit zum Ende des Jahres 2024 zu beenden oder entsprechend weiter zu beauftragen.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

III.2.3.

Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.5. Information about negotiation

The contracting authority reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without conducting negotiations

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 19/06/2023 Local time: 09:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 21/06/2023

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 19/07/2023

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Schleswig-Holstein

Postal address: Düsternbrooker Weg 94

Town: Kiel

Postal code: 24105

Country: Germany

E-mail: vergabekammer@wimi.landsh.de

Telephone: +49 4319884640

Fax: +49 4319884702

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

- (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber/Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen.
- (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen.
- (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen.
- (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.
- (5) Setzt sich ein Auftraggeber über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies auf Grund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB).

VI.5. Date of dispatch of this notice

17/05/2023