

## 305515-2026 - Result

Poland – Promotional services – Zapewnienie kompleksowych usług promocyjnych Gminy Zawiercie przez drużynę siatkarską Aluron CMC Warta Zawiercie S.A.

OJ S 86/2026 05/05/2026

Contract or concession award notice – standard regime

Services

### 1. Buyer

---

#### 1.1. Buyer

Official name: Gmina Zawiercie

Email: [zamowieniapubliczne@zawiercie.eu](mailto:zamowieniapubliczne@zawiercie.eu)

Legal type of the buyer: Local authority

Activity of the contracting authority: General public services

### 2. Procedure

---

#### 2.1. Procedure

Title: Zapewnienie kompleksowych usług promocyjnych Gminy Zawiercie przez drużynę siatkarską Aluron CMC Warta Zawiercie S.A.

Description: 1. Przedmiotem zamówienia jest Zapewnienie kompleksowych usług promocyjnych Gminy Zawiercie w 2026r. przez drużynę siatkarską – Aluron CMC Warta Zawiercie S.A. obejmujących w szczególności wykonanie czynności szczegółowo opisanych w załączniku nr 1 do zaproszenia do złożenia oferty – szczegółowy opis przedmiotu zamówienia. 2. W ramach wykonywanych czynności umownych oraz wynagrodzenia umownego Zamawiający zezwala Wykonawcy na wykorzystywanie we własnych działaniach promocyjnych logotypu miasta Zawiercie. 3. Wykonawca wyraża zgodę na wykorzystywanie osobistego udziału zawodników oraz wizerunku Klubu (w tym oznaczeń i logotypu) do własnych akcji promocyjnych miasta Zawiercie przez Zamawiającego, po wcześniejszym uzgodnieniu z Wykonawcą. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia 1. Branding strojów – ekspozycja logotypu Miasta Zawiercie (logotyp miasta – przód lub tył koszulki meczowej oraz repliki koszulek w sklepie kibica), 2. Reklama na nośnikach cyfrowych (bandy led, telebim, spoty reklamowe klubu z logo Miasta Zawiercie), 3. Reklama podczas meczów – ekspozycja logotypu miasta (bannery, wyklejka, belka sponsorska), 4. Materiały drukowane, media elektroniczne – ekspozycja logotypu Miasta Zawiercie: • social media 2 posty promujące o treści ustalonej z zamawiającym; umieszczanie informacji, że Miasto Zawiercie jest partnerem klubu poprzez media społecznościowe klubu co najmniej 1 raz w miesiącu; • ścianka TV; • strona internetowa – dodatkowo logotyp będzie eksponowany wraz z linkiem do oficjalnej strony internetowej Miasta Zawiercie; • bilety, vouchery; • plakaty; • pasek sponsorski. 5. Pozostałe działania reklamowe: • widoczna ekspozycja logotypu Miasta Zawiercie na autokarze klubowym; • udział zawodników klubu w min. Trzech miejskich wydarzeniach kulturalnych lub sportowych organizowanych przez Miasto Zawiercie, z wykorzystaniem logotypów oraz oznaczeń klubu; • udział zawodników w realizowanych przez miasto materiałach video, klipach i spotach reklamowych promujących Zawiercie; • zorganizowanie wakacyjnego turnieju dla dzieci i młodzieży z terenu Gminy Zawiercie w obiekcie sportowym na terenie miasta z zapewnieniem nagród rzeczowych dla miejsc 13 (w tym puchary lub medale oraz gadżetów promocyjnych) w formie zestawów ufundowanych przez wykonawcę dla wszystkich uczestników turnieju sportowego. Wykonawca zapewni również imienne

dypłomy uczestnictwa dla zwycięzców oraz wyróżnienia dla pozostałych uczestników z własnoręcznymi podpisami wszystkich zawodników wykonawcy; • możliwość wykorzystania wizerunku całego zespołu i poszczególnych zawodników w wydawnictwach zewnętrznych i wewnętrznych oraz materiałach promocyjnych i reklamowych miasta; • umożliwienie zamawiającemu realizowania eventów podczas meczów rozgrywanych na terenie Miasta Zawiercie chyba, że zabronią tego odrębne przepisy; • informowanie, że Miasto Zawiercie jest oficjalnym partnerem Klubu we wszystkich materiałach, publikacjach, informacjach do mediów, ogłoszeniach oraz wystąpieniach publicznych, wraz z umieszczeniem logotypu miasta we wszystkich materiałach drukowanych w prasie. • kreowanie pozytywnego wizerunku Miasta Zawiercie w mediach tj. wywiadach radiowych, prasowych, internetowych i telewizyjnych, poprzez stronę www i media społecznościowe klubu (podkreślanie faktu, że Miasto Zawiercie jest strategicznym partnerem klubu); • używanie w nazwie zespołu nazwy miasta – Zawiercie; • wymienienie przez spikera Miasta Zawiercie jako partnera strategicznego klubu (min. 1 raz podczas każdego domowego meczu); • możliwość otrzymania biletów na mecze Aluron CMC Warta Zawiercie – z przeznaczeniem dla szkół na terenie Miasta Zawiercie; • możliwość uczestnictwa w spotkaniach klubu biznesu – networking, crossselling, wspólne kampanie, wymiana doświadczeń, nowe kontakty, synergia działań.

Procedure identifier: b3d37a64-e4be-4314-ba9c-f0d27ff05a78

Internal identifier: ZP.271.6.2026.AS

Type of procedure: Negotiated without prior call for competition

#### 2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342200 Promotional services

#### 2.1.2. Place of performance

Town: Zawiercie

Postcode: 42-400

Country subdivision (NUTS): Sosnowiecki (PL22B)

Country: Poland

#### 2.1.4. General information

Additional information: cd z sekcji bezpośrednio udzielenie zamówienia Celem Gminy jest budowanie lokalnej tożsamości („lokalny patriotyzm”), integracja mieszkańców, promocja miasta jako ośrodka wspierającego sukcesy „swoich”. Promocja Zawiercia na koszulkach klubu z innego miasta (np. Gdańska) byłaby nieskuteczna wizerunkowo i społecznie. Mieszkaniec Zawiercia nie utożsamia się z sukcesem klubu z Gdańska. Co więcej, finansowanie klubu z innego miasta ze środków publicznych Gminy Zawiercie mogłoby zostać uznane za naruszenie dyscypliny finansów publicznych jako wydatek niecelowy i niegospodarny. Celem jest promocja poprzez lokalny zasób, a nie promocja gdziekolwiek. A zatem skoro celem jest budowanie wizerunku w oparciu o lokalny sukces sportowy, to jedynym podmiotem generującym ten sukces na poziomie PlusLigi jest Aluron CMC Warta Zawiercie. Jest to monopol naturalny.

##### Legal basis:

Directive 2014/24/EU

## 5. Lot

---

### 5.1. Lot: LOT-0001

Title: Zapewnienie kompleksowych usług promocyjnych Gminy Zawiercie w 2026r. przez drużynę siatkarską – Aluron CMC Warta Zawiercie S.A.

Description: 1. Przedmiotem zamówienia jest Zapewnienie kompleksowych usług promocyjnych Gminy Zawiercie w 2026r. przez drużynę siatkarską – Aluron CMC Warta Zawiercie S.A. obejmujących w szczególności wykonanie czynności szczegółowo opisanych w załączniku nr 1 do zaproszenia do złożenia oferty – szczegółowy opis przedmiotu zamówienia. 2. W ramach wykonywanych czynności umownych oraz wynagrodzenia umownego Zamawiający zezwala Wykonawcy na wykorzystywanie we własnych działaniach promocyjnych logotypu miasta Zawiercie. 3. Wykonawca wyraża zgodę na wykorzystywanie osobistego udziału zawodników oraz wizerunku Klubu (w tym oznaczeń i logotypu) do własnych akcji promocyjnych miasta Zawiercie przez Zamawiającego, po wcześniejszym uzgodnieniu z Wykonawcą. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia 1. Branding strojów – ekspozycja logotypu Miasta Zawiercie (logotyp miasta – przód lub tył koszulki meczowej oraz repliki koszulek w sklepie kibica), 2. Reklama na nośnikach cyfrowych (bandy led, telebim, spoty reklamowe klubu z logo Miasta Zawiercie), 3. Reklama podczas meczów – ekspozycja logotypu miasta (bannery, wyklejka, belka sponsorska), 4. Materiały drukowane, media elektroniczne – ekspozycja logotypu Miasta Zawiercie: • social media 2 posty promujące o treści ustalonej z zamawiającym; umieszczanie informacji, że Miasto Zawiercie jest partnerem klubu poprzez media społecznościowe klubu co najmniej 1 raz w miesiącu; • ścianka TV; • strona internetowa – dodatkowo logotyp będzie eksponowany wraz z linkiem do oficjalnej strony internetowej Miasta Zawiercie; • bilety, vouchery; • plakaty; • pasek sponsorski. 5. Pozostałe działania reklamowe: • widoczna ekspozycja logotypu Miasta Zawiercie na autokarze klubowym; • udział zawodników klubu w min. Trzech miejskich wydarzeniach kulturalnych lub sportowych organizowanych przez Miasto Zawiercie, z wykorzystaniem logotypów oraz oznaczeń klubu; • udział zawodników w realizowanych przez miasto materiałach video, klipach i spotach reklamowych promujących Zawiercie; • zorganizowanie wakacyjnego turnieju dla dzieci i młodzieży z terenu Gminy Zawiercie w obiekcie sportowym na terenie miasta z zapewnieniem nagród rzeczowych dla miejsc 13 (w tym puchary lub medale oraz gadżetów promocyjnych) w formie zestawów ufundowanych przez wykonawcę dla wszystkich uczestników turnieju sportowego. Wykonawca zapewni również imienne dyplomy uczestnictwa dla zwycięzców oraz wyróżnienia dla pozostałych uczestników z własnoręcznymi podpisami wszystkich zawodników wykonawcy; • możliwość wykorzystania wizerunku całego zespołu i poszczególnych zawodników w wydawnictwach zewnętrznych i wewnętrznych oraz materiałach promocyjnych i reklamowych miasta; • umożliwienie zamawiającemu realizowania eventów podczas meczów rozgrywanych na terenie Miasta Zawiercie chyba, że zabronią tego odrębne przepisy; • informowanie, że Miasto Zawiercie jest oficjalnym partnerem Klubu we wszystkich materiałach, publikacjach, informacjach do mediów, ogłoszeniach oraz wystąpieniach publicznych, wraz z umieszczeniem logotypu miasta we wszystkich materiałach drukowanych w prasie. • kreowanie pozytywnego wizerunku Miasta Zawiercie w mediach tj. wywiadach radiowych, prasowych, internetowych i telewizyjnych, poprzez stronę www i media społecznościowe klubu (podkreślanie faktu, że Miasto Zawiercie jest strategicznym partnerem klubu); • używanie w nazwie zespołu nazwy miasta – Zawiercie; • wymienienie przez spikera Miasta Zawiercie jako partnera strategicznego klubu (min. 1 raz podczas każdego domowego meczu); • możliwość otrzymania biletów na mecze Aluron CMC Warty Zawiercie – z przeznaczeniem dla szkół na terenie Miasta Zawiercie; • możliwość uczestnictwa w spotkaniach klubu biznesu – networking, crossselling, wspólne kampanie, wymiana doświadczeń, nowe kontakty, synergia działań.

Internal identifier: ZP.271.6.2026.AS

#### 5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342200 Promotional services

### 5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Sosnowiecki (PL22B)

Country: Poland

### 5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

Additional information: 1. Zamówienie udzielono w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a i b ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 z późn.zm) - zwanej dalej ustawą Pzp., tj. -usługi mogą być świadczone tylko przez jednego Wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze, -usługi związane są z ochroną praw wyłącznych wynikających z odrębnych przepisów i nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia - art. 214 ust. 1 pkt 1) lit a i b ustawy Pzp 2. Wartość szacunkowa zamówienia wynosiła 1.050.000,00 zł netto

### 5.1.10. Award criteria

#### Criterion:

Type: Price

Description: Cena 100 pkt.

Description of the method to be used if weighting cannot be expressed by criteria: Cena 100 pkt.

### 5.1.15. Techniques

#### Framework agreement:

No framework agreement

#### Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

### 5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: 1. Zasady, terminy oraz sposób korzystania ze środków ochrony prawnej szczegółowo regulują przepisy działu IX ustawy – Środki ochrony prawnej (art. 505 – 590 ustawy). 2. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy. 3. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 4. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, o zawarcie umowy ramowej, dynamicznym systemie zakupów, systemie kwalifikowania wykonawców lub konkursie, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, o zawarcie umowy ramowej, dynamicznym systemie zakupów, systemie kwalifikowania wykonawców lub konkursie, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia lub zorganizowania konkursu na podstawie ustawy, mimo że zamawiający był do tego obowiązany. 5. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 6. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają

opatrzenia podpisem zaufanym. 7. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 8. Zgodnie z art. 515 ustawy, odwołanie wnosi się: „1. Odwołanie wnosi się: 1) w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne, w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a; 2) w przypadku zamówień, których wartość jest mniejsza niż progi unijne, w terminie: a) 5 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, b) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a. 2. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub konkurs lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne; 2) 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej, w przypadku zamówień, których wartość jest mniejsza niż progi unijne. 3. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 1 i 2 wnosi się w terminie: 1) 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne; 2) 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest mniejsza niż progi unijne. 4. Jeżeli zamawiający nie opublikował ogłoszenia o zamiarze zawarcia umowy lub mimo takiego obowiązku nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty lub nie zaprosił wykonawcy do złożenia oferty w ramach dynamicznego systemu zakupów lub umowy ramowej, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: 1) 15 dni od dnia zamieszczenia w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o wyniku postępowania albo 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, a w przypadku udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki – ogłoszenia o wyniku postępowania albo ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, zawierającego uzasadnienie udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki; 2) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający: a) nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia albo b) opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenie o udzieleniu zamówienia, które nie zawiera uzasadnienia udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki; 3) miesiąca od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający: a) nie zamieścił w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o wyniku postępowania albo b) zamieścił w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenie o wyniku postępowania, które nie zawiera uzasadnienia udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki.” 9. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego

przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie – sądu zamówień publicznych, zwanego „sądem zamówień publicznych”. 10. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Izby, w terminie 14 dni od dnia doręczenia

## 6. Results

---

Value of all contracts awarded in this notice: 1 500 000,00 PLN

### Direct award

:

Justification for direct award: The contract can be provided only by a particular economic operator because of an absence of competition for technical reasons

Other justification: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych Inne uzasadnienie:

Zgodnie z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp, zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, jeżeli dostawy, usługi lub roboty budowlane mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn: a) technicznych o obiektywnym charakterze, b) związanych z ochroną praw wyłącznych wynikających z odrębnych przepisów – jeżeli nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia. Poniżej przedstawiono dowody na spełnienie przesłanki lit a) Przyczyny Techniczne o Obiektywnym Charakterze Przesłanka ta odnosi się do sytuacji, w której tylko jeden podmiot dysponuje unikalnym potencjałem, infrastrukturą lub statusem, który jest niezbędny do wykonania zamówienia w sposób zgodny z potrzebami zamawiającego. W orzecznictwie podkreśla się, że przyczyny te muszą być nieprzezwyciężalne i obiektywne. W opisie przedmiotu zamówienia Zamawiający wymagał „Używania w nazwie zespołu nazwy miasta -Zawiercie”. Jest to kluczowy element strategii promocyjnej miasta, mający na celu budowanie marki terytorialnej poprzez sport. Zgodnie z § 9 ust. 1 Regulaminu Profesjonalnego Współzawodnictwa w Piłce Siatkowej (dalej: Regulamin PLS), nazwa drużyny występującej w Lidze składa się z maksymalnie trzech członów oraz oznaczenia miejscowości będącej siedzibą Klubu. Oznacza to, że istnieje ścisła, nierozdzielna więź prawna między siedzibą klubu a nazwą miejscowości w nazwie drużyny. Tym samym, Klub Aluron CMC Warta Zawiercie S.A., będący jedynym podmiotem posiadającym licencję na grę w PlusLidze z siedzibą w Zawierciu, posiada monopol techniczny na realizację usługi polegającej na promocji nazwy miasta w nazwie drużyny. Wiele elementów zamówienia wymaga statusu gospodarza zawodów rozgrywanych w Zawierciu. Przykładowo: • reklama na nośnikach cyfrowych (bandy led, telebim, spoty reklamowe klubu z logo Miasta Zawiercie • reklama podczas meczów - ekspozycja logotypu miasta ( banery, wyklejka, belka sponsorska) • wymienienie przez spikera Miasta Zawiercie jako partnera strategicznego klubu (min. 1 raz podczas każdego domowego meczu) Zgodnie z § 7 i § 23 Regulaminu PLS, to Klub będący gospodarzem odpowiada za organizację zawodów, przygotowanie hali i bezpieczeństwo. Gospodarz dysponuje wyłącznym prawem do zarządzania przestrzenią reklamową wokół boiska (w ramach limitów określonych przez ligę). Zgodnie z § 25 Regulaminu PLS, „Mecze w charakterze gospodarza drużyna rozgrywa w miejscowości – siedzibie Klubu”. Powyższe również prowadzi do wniosku, że tylko klub z siedzibą w Zawierciu może rozgrywać mecze PlusLigi w Zawierciu w charakterze gospodarza. Każdy inny klub przyjeżdżający do Zawiercia występuje w roli gościa i nie ma żadnych praw do dysponowania bandami LED, telebimem czy systemem nagłośnienia (spikerem). Zatem żaden inny podmiot na świecie nie jest w stanie technicznie wykonać usługi polegającej na emisji spotu Gminy Zawiercie na telebimie podczas meczu ligowego rozgrywanego w Zawierciu, ponieważ infrastruktura ta znajduje się we władaniu organizatora (Klubu Aluron). Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu

ochrony praw wyłącznych, w tym praw własności intelektualnej, innych niż prawa określone w art. 5 pkt 10 dyrektywy 2014/23/UE. Inne uzasadnienie: Zgodnie z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp, zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, jeżeli dostawy, usługi lub roboty budowlane mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn: a) technicznych o obiektywnym charakterze, b) związanych z ochroną praw wyłącznych wynikających z odrębnych przepisów – jeżeli nie istnieje rozsądne rozwiązanie alternatywne lub rozwiązanie zastępcze, a brak konkurencji nie jest wynikiem celowego zawężenia parametrów zamówienia. Poniżej przedstawiono dowody na spełnienie przesłanki lit b) Ochrona Praw Wyłącznych. Przesłanka ta dotyczy sytuacji, w której realizacja zamówienia przez inny podmiot naruszałaby prawa wyłączne (np. autorskie, własności przemysłowej) przysługujące wykonawcy. Prawa do Wizerunku i Strojów Zgodnie z § 24 Regulaminu PLS, kluby zgłaszają wzory strojów do homologacji. Powierzchnia reklamowa na stroju jest wyłączną własnością Klubu (z zastrzeżeniem miejsc dla sponsora ligi). Klub posiada autorskie prawa majątkowe do projektu koszulki oraz prawa do dysponowania miejscem reklamowym na niej. Umieszczenie logotypu miasta na koszulce przez podmiot trzeci (np. agencję marketingową) wymagałoby uzyskania licencji od Klubu. W ocenie Zamawiającego, jeśli Zamawiający chce nabyć świadczenie bezpośrednio związane z prawem wyłącznym (tu: miejsce na konkretnej koszulce), nie ma obowiązku poszukiwania pośredników, skoro dysponentem prawa jest jeden podmiot. Prawa do Mediów Klubowych (Konta Facebook/Instagram/Twitter) oraz „strona internetowa Klubu są własnością intelektualną i administracyjną Klubu. Żaden inny podmiot nie ma do nich dostępu (loginów, haseł) ani prawa do publikowania tam treści bez zgody Klubu. Jest to klasyczny przykład praw wyłącznych, które uniemożliwiają realizację tej części zamówienia przez kogokolwiek innego. Brak Rozsądnego Rozwiązania Alternatywnego - ewentualna alternatywa (promocja przez „inny klub w Polsce lub na świecie”) nie jest rozwiązaniem rozsądnym w rozumieniu art. 214 ust. 1 ustawy Pzp. Rozsądne rozwiązanie alternatywne to takie, które pozwala zaspokoić te same potrzeby funkcjonalne Zamawiającego przy zachowaniu zasad celowości i gospodarności. Alternatywa musi być realna, a nie czysto teoretyczna. Podkreślić należy, że istotą zamówienia jest zakup asocjacji z marką konkretnej drużyny sportowej. cd w sekcji informacje dodatkowe

#### **6.1. Result lot identifier: LOT-0001**

Winner selection status: At least one winner was chosen.

#### **6.1.2. Information about winners**

##### **Winner:**

Official name: ALURON CMC WARTA ZAWIERCIE S.A.

##### **Tender:**

Tender identifier: ALURON CMC Warta Zawiercie S.A.

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 1 500 000,00 PLN

The tender was ranked: yes

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

##### **Contract information:**

Identifier of the contract: 351/2026

Date of the conclusion of the contract: 22/04/2026

#### **6.1.4. Statistical information**

##### **Received tenders or requests to participate:**

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders submitted electronically  
Number of tenders or requests to participate received: 1  
Type of received submissions: Tenders  
Number of tenders or requests to participate received: 1  
Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer  
Number of tenders or requests to participate received: 0  
Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area  
Number of tenders or requests to participate received: 0

## 8. Organisations

---

### 8.1. ORG-0001

Official name: Gmina Zawiercie  
Registration number: 276258871  
Department: Wydział Zamówień Publicznych  
Postal address: Leśna 2  
Town: Zawiercie  
Postcode: 42-400  
Country subdivision (NUTS): Sosnowiecki (PL22B)  
Country: Poland  
Contact point: Anna Siejka  
Email: [zamowieniapubliczne@zawiercie.eu](mailto:zamowieniapubliczne@zawiercie.eu)  
Telephone: 324941274  
Internet address: <https://zawiercie.bjp.net.pl/?lang=PL>  
Information exchange endpoint (URL): <https://zawiercie.logintrade.net/rejestracja/ustawowe.html>

#### **Roles of this organisation:**

Buyer

### 8.1. ORG-0002

Official name: ALURON CMC WARTA ZAWIERCIE S.A.  
Size of the economic operator: Medium  
Registration number: 367894183  
Town: Zawiercie  
Postcode: 42-400  
Country subdivision (NUTS): Sosnowiecki (PL22B)  
Country: Poland

#### **Roles of this organisation:**

Tenderer

**Winner of these lots: LOT-0001**

### 8.1. ORG-0003

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza  
Registration number: 5262239325  
Town: Warszawa  
Postcode: 02-676  
Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)  
Country: Poland

**Roles of this organisation:**

Review organisation

**8.1. ORG-0000**

Official name: Publications Office of the European Union

Registration number: PUBL

Town: Luxembourg

Postcode: 2417

Country subdivision (NUTS): Luxembourg (LU000)

Country: Luxembourg

Email: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)

Telephone: +352 29291

Internet address: <https://op.europa.eu>

**Roles of this organisation:**

TED eSender

**Notice information**

---

Notice identifier/version: e00e2a26-257d-49e6-b308-1b339a9825af - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 04/05/2026 12:14:30 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Languages in which this notice is officially available: Polish

Notice publication number: 305515-2026

OJ S issue number: 86/2026

Publication date: 05/05/2026