

306615-2026 - Result

Czechia – Advertising and marketing services – DNS na zajištění nákupu mediálního prostoru a marketingového plnění v rámci významných sportovních a kulturních akcí

OJ S 86/2026 05/05/2026

Contract or concession award notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism

Email: krusberska@czechtourism.gov.cz

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a central government authority

Activity of the contracting authority: Recreation, culture and religion

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: DNS na zajištění nákupu mediálního prostoru a marketingového plnění v rámci významných sportovních a kulturních akcí

Description: Předmětem veřejné zakázky je zajištění nákupu mediálního prostoru a marketingového plnění, prezentace loga zadavatele, online prezentace, onsite prezentace a získání audiovizuálního obsahu včetně licenčních práv a dalšího marketingového plnění na významných sportovních či kulturních akcích, které se konají na území České republiky. Předmětem veřejné zakázky může být rovněž poskytnutí obsahových materiálů (foto, video) včetně licencí, poskytnutí práv veřejně známé osobnosti, apod.

Procedure identifier: dff7eabe-da38-4fba-b609-43a4a9beb24a

Internal identifier: VZ/2024/310/13

Type of procedure: Restricted

The procedure is accelerated: no

Main features of the procedure: Jedná se o zadání dílčího plnění (minitenderu)

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

Additional information: Území celé České republiky

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 75 000 000,00 CZK

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

134/2016 Sb. - Zákon o zadávání veřejných zakázek

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Nákup mediálního prostoru v rámci významné sportovní akce – silniční moto

Description: Předmětem této veřejné zakázky je nákup mediálního prostoru a marketingového plnění v rámci významné sportovní akce – silniční moto s mezinárodní účastí a mezinárodním zásahem. Minimální požadovaný zásah prostřednictvím TV přenosů akce v roce 2026 bude 1 000 000. Cílem je dosáhnout optimálního mezinárodního mediálního zásahu na různých trzích, s ohledem na komunikaci jednotlivých produktů cestovního ruchu, zejména pak aktivního turismu.

Internal identifier: VZ/2026/400/14

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Country: Czechia

Additional information: Brno

5.1.3. Estimated duration

Start date: 19/06/2026

Duration end date: 21/06/2026

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 578 512,00 CZK

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Name: Návštěvnost akce.

Description: Návštěvností akce se rozumí počet návštěvníků z posledního předcházejícího ročníku akce. Nejvýhodnější nabídka má maximální hodnotu.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 10

Criterion:

Type: Quality

Name: Zásah prostřednictvím online kanálů.

Description: Doložení dokladu o celkovém počtu sledujících na sociálních sítích Akce v období ne starším, než měsíc před podáním nabídky a dalších sítích souvisejících s akcí využitelných pro komunikaci ČR jako destinace při plnění této zakázky včetně uvedení počtu a rozdělení do jednotlivých kanálů. Doložení návštěvnosti oficiálního webu Akce, a to jako měsíční průměr za

12 předcházejících měsíců. Metodika výpočtu: Do výpočtu pro hodnocení bude vstupovat součet celkového počtu sledujících (odběratelé, fans, sledující) a návštěvnosti oficiálního webu Akce v každém z 12 předcházejících měsíců, z nichž bude vypočten průměr.

Nejvýhodnější nabídka má maximální hodnotu.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 25

Criterion:

Type: Quality

Name: Mediální zásah prostřednictvím TV a online přenosů.

Description: Doložení dokladu o počtu sledujících akce v TV a online přenosech vysílajících akcí, vycházející z posledního předcházejícího ročníku akce. Nejvýhodnější nabídka má maximální hodnotu.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 25

Criterion:

Type: Quality

Name: Rozsah poskytovaného plnění.

Description: Uchazeč v tomto kritériu nabídne plnění nad rámec požadovaného povinného plnění dle bodu 4. Výpočet bodů za rozsah plnění vychází z níže uvedené tabulky. Každý z níže uvedených možností nabízeného plnění má procentuální váhu v rámci celkového počtu 40 bodů Kvalitativního kritéria.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

Dynamic purchasing system, only usable by buyers listed in this notice

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Information about review deadlines: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení.

Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítnul nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism

Organisation providing offline access to the procurement documents: Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism

Organisation providing more information on the review procedures: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 578 512,00 CZK

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: Autoklub České republiky

Tender:

Tender identifier: N001 - nabídka Autoklub České republiky

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 578 512,00 CZK

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

The tender is a variant: no

Subcontracting: Not yet known

Contract information:

Identifier of the contract: 2026/S/400/0053

Title: Propagace ČR v rámci významné sportovní akce Grand Prix České republiky 2026

Date on which the winner was chosen: 22/04/2026

Date of the conclusion of the contract: 29/04/2026

Address of the contract: <https://smlouvy.gov.cz/smlouva/37787441>

6.1.4. Statistical information

Summary of the review requests the buyer received:

Number of complainants: 0

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 2

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible because of an abnormally low price or cost

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Requests to participate

Number of tenders or requests to participate received: 0

Range of tenders:

Value of the lowest admissible tender: 578 512,00 CZK

Value of the highest admissible tender: 578 512,00 CZK

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism

Registration number: 49277600

Postal address: Štěpánská 567/15

Town: Praha - Nové Město

Postcode: 12000

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

Contact point: Eliška Krušberská

Email: krusberska@czechtourism.gov.cz

Telephone: +420 776878473

Buyer profile: <https://nen.nipez.cz/profil/Czechtourism>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation providing offline access to the procurement documents

8.1. ORG-0002

Official name: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Registration number: 65349423

Postal address: třída Kpt. Jaroše 1926/7

Town: Brno

Postcode: 60200

Country subdivision (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Country: Czechia

Email: posta@uohs.cz

Telephone: +420 542167111

Internet address: <https://uohs.gov.cz>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0003

Official name: Autoklub České republiky

Size of the economic operator: Micro, small, or medium

Registration number: 00550264

Postal address: Opletalova 1337/29

Town: Praha - Nové Město

Postcode: 11000

Country subdivision (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Country: Czechia

Contact point: Mgr. Jan Schneider

Email: motogp@autoklub.cz

Telephone: +420 777837883

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0001

Notice information

Notice identifier/version: 931089ad-fba1-414b-9e22-1a2a59886a3e - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 04/05/2026 10:31:02 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Czech

Notice publication number: 306615-2026

OJ S issue number: 86/2026

Publication date: 05/05/2026