

## 306985-2026 - Competition

France – Advertising and marketing services – Accord-cadre multi-lots portant sur la mise en œuvre et la déclinaison de la stratégie marketing et l’achat d’espaces média.

OJ S 86/2026 05/05/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

### 1. Buyer

---

#### 1.1. Buyer

Official name: Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

Email: [marches.publics@cdtsavoie.fr](mailto:marches.publics@cdtsavoie.fr)

Legal type of the buyer: Body governed by public law

Activity of the contracting authority: General public services

### 2. Procedure

---

#### 2.1. Procedure

Title: Accord-cadre multi-lots portant sur la mise en œuvre et la déclinaison de la stratégie marketing et l’achat d’espaces média.

Description: Accord-cadre multi-lots portant sur la mise en oeuvre et la déclinaison de la stratégie marketing et l'achat d'espaces média.

Procedure identifier: 0ac1d32a-918e-4002-b4bd-b8f3f70c2f7c

Internal identifier: 26-CDT73-005

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

##### 2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79342000 Marketing services

##### 2.1.4. General information

Additional information: Les montants maximum s'entendent pour la durée totale du marché reconductions comprises.

**Legal basis:**

Directive 2014/24/EU

##### 2.1.5. Terms of procurement

**Terms of submission:**

Maximum number of lots for which one tenderer can submit tenders: 2

**Terms of contract:**

Maximum number of lots for which contracts can be awarded to one tenderer: 2

##### 2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

### 5. Lot

---

## 5.1. Lot: LOT-0001

Title: Mise en œuvre et déclinaison de la stratégie marketing – Agence de communication

Description: Mise en œuvre et déclinaison de la stratégie marketing – Agence de communication

### 5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79342000 Marketing services

### 5.1.3. Estimated duration

Duration: 12 Months

### 5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 2

### 5.1.5. Value

Maximum value of the framework agreement: 3 000 000,00 EUR

### 5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

### 5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

### 5.1.10. Award criteria

#### Criterion:

Type: Price

Name: Prix

Description: 30 Points

#### Criterion:

Type: Quality

Name: Valeur technique

Description: 2-Valeur technique des prestations : 70 points  
Détail : 2.1- Niveau de connaissance et de compréhension des enjeux propres à la valorisation de l'image de marque d'un territoire géographique à fort potentiel d'attractivité touristique et culturelle - 20 points  
2.2- Qualité et pertinence de la stratégie de communication proposée - 25 points  
2.3- Qualité et pertinence des moyens d'actions envisagés pour l'exécution de l'accord-cadre (approche méthodologique + amélioration des missions du titulaire) - 20 points  
2.4- Actions en faveur du développement durable et de l'environnement - 5 points

### 5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: <https://www.marches-securises.fr/>

### 5.1.12. Terms of procurement

#### Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.marches-securises.fr/>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: French

Electronic catalogue: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 04/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 120 Days

**Terms of contract:**

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: no

**5.1.15. Techniques**

**Framework agreement:**

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 4

**Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

**5.1.16. Further information, mediation and review**

Mediation organisation: Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différends relatifs aux Marchés Publics de Lyon

Review organisation: Tribunal Administratif de Grenoble

Information about review deadlines: Précisions concernant les délais d'introduction de recours : - Référé précontractuel introduit préalablement à la signature du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-1 et suivants et R. 551-1 et suivants du Code de justice administrative - Référé contractuel introduit après la conclusion du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-13 et suivants du Code de justice administrative - Recours de plein contentieux par les concurrents évincés et les tiers susceptibles d'être lésés dans leurs intérêts de façon suffisamment et certaine par la passation du marché ou par l'une de ses clauses, visant à contester la validité du contrat ou certaines de ses clauses non-réglementaires qui en sont divisibles. Ce recours peut être engagé dans un délai de deux mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées, notamment au moyen d'un avis mentionnant à la fois la conclusion du contrat et les modalités de sa consultation dans le respect des secrets protégés par la loi. Il peut être complété par une requête en référé, sur le fondement de l'article L. 521-1 du Code de justice administrative, tendant à la suspension de l'exécution du contrat.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

Organisation providing more information on the review procedures: Tribunal Administratif de Grenoble

**5.1. Lot: LOT-0002**

Title: Mise en oeuvre de la stratégie marketing – Achat d'espaces média et conseil

Description: Mise en oeuvre de la stratégie marketing – Achat d'espaces média et conseil

**5.1.1. Purpose**

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79342000 Marketing services

**5.1.3. Estimated duration**

Duration: 12 Months

**5.1.4. Renewal**

Maximum renewals: 2

#### **5.1.5. Value**

Maximum value of the framework agreement: 7 000 000,00 EUR

#### **5.1.6. General information**

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

#### **5.1.9. Selection criteria**

Sources of selection criteria: Procurement Document

#### **5.1.10. Award criteria**

##### **Criterion:**

Type: Price

Name: Prix

Description: 30 Points

##### **Criterion:**

Type: Quality

Name: Valeur technique

Description: Valeur technique des prestations : 70 points Pour les sous-critères, se référer au RC.

#### **5.1.11. Procurement documents**

Address of the procurement documents: <https://www.marches-securises.fr/>

#### **5.1.12. Terms of procurement**

##### **Terms of submission:**

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.marches-securises.fr/>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: French

Electronic catalogue: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 04/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 120 Days

##### **Terms of contract:**

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: no

#### **5.1.15. Techniques**

##### **Framework agreement:**

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 4

##### **Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

#### **5.1.16. Further information, mediation and review**

Mediation organisation: Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différends relatifs aux Marchés Publics de Lyon

Review organisation: Tribunal Administratif de Grenoble

Information about review deadlines: Précisions concernant les délais d'introduction de recours : - Référé précontractuel introduit préalablement à la signature du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-1 et suivants et R. 551-1 et suivants du Code de justice administrative - Référé contractuel introduit après la conclusion du contrat dans les conditions définies aux articles L. 551-13 et suivants du Code de justice administrative - Recours de plein contentieux par les concurrents évincés et les tiers susceptibles d'être lésés dans leurs intérêts de façon suffisamment et certaine par la passation du marché ou par l'une de ses clauses, visant à contester la validité du contrat ou certaines de ses clauses non-réglementaires qui en sont divisibles. Ce recours peut être engagé dans un délai de deux mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées, notamment au moyen d'un avis mentionnant à la fois la conclusion du contrat et les modalités de sa consultation dans le respect des secrets protégés par la loi. Il peut être complété par une requête en référé, sur le fondement de l'article L. 521-1 du Code de justice administrative, tendant à la suspension de l'exécution du contrat.

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

Organisation providing more information on the review procedures: Tribunal Administratif de Grenoble

## 8. Organisations

---

### 8.1. ORG-0001

Official name: Comité Départemental du Tourisme de la Savoie (73)

Registration number: 93776051000019

Postal address: 89 rue Amiral Gérard Daille Immeuble Inedy - CD 62509

Town: Chambéry

Postcode: 73000

Country subdivision (NUTS): Savoie (FRK27)

Country: France

Email: [marches.publics@cdtsavoie.fr](mailto:marches.publics@cdtsavoie.fr)

Telephone: +33 609065261

Internet address: <https://www.marches-securises.fr>

Buyer profile: <https://www.marches-securises.fr>

#### **Roles of this organisation:**

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

### 8.1. ORG-0003

Official name: Tribunal Administratif de Grenoble

Registration number: 17380005300014

Postal address: 2 place de Verdun Boite postale 1135

Town: GRENOBLE CEDEX

Postcode: 38022

Country subdivision (NUTS): Isère (FRK24)

Country: France

Email: [greffe.ta-grenoble@juradm.fr](mailto:greffe.ta-grenoble@juradm.fr)

Telephone: +33 476518944

#### **Roles of this organisation:**

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

### 8.1. ORG-0004

Official name: Comité Consultatif Interrégional de Règlement Amiable des Différends relatifs aux Marchés Publics de Lyon

Registration number: 13001003601385

Postal address: Direction Générale des Finances Publiques - Auvergne-Rhône-Alpes

Département du Rhône Secrétariat du CCIRA de Lyon Kahina Bentahar 3 rue de la Charité

Town: LYON CEDEX 02

Postcode: 69268

Country subdivision (NUTS): Rhône (FRK26)

Country: France

Email: [ccira.lyon.cijap@dgfip.finances.gouv.fr](mailto:ccira.lyon.cijap@dgfip.finances.gouv.fr)

Telephone: +33 472772130

**Roles of this organisation:**

Mediation organisation

## Notice information

---

Notice identifier/version: e962cdb5-2bfa-4d73-9ef9-c3a3bc86e194 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 04/05/2026 10:30:44 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Languages in which this notice is officially available: French

Notice publication number: 306985-2026

OJ S issue number: 86/2026

Publication date: 05/05/2026