

307374-2026 - Competition

Netherlands – Advertising and marketing services – Mediadiensten

OJ S 86/2026 05/05/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Kamer van Koophandel

Email: nadieh.paas@kvk.nl

Legal type of the buyer: Body governed by public law

Activity of the contracting authority: Economic affairs

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Mediadiensten

Description: Op dit moment neemt KVK deel aan de Rijksbrede raamovereenkomst voor mediadiensten. De Dienst Publiek en Communicatie (DPC) is echter gestart met de voorbereidingen voor een nieuwe Europese aanbesteding, waarbij de scope wordt beperkt tot de rechtspersoon Staat der Nederlanden. Motivatie voor deze beperking: de inkoopvoordelen nemen af door de verschuiving naar online media, waar steeds vaker via veilingen wordt ingekocht. Dit betekent dat KVK zelfstandig een Europese aanbestedingsprocedure voor mediadiensten opstart. De dienstverlening en waarde van KVK wordt nog onvoldoende ervaren door Ondernemend Nederland. Onze doelstellingen zijn dan ook om de bekendheid van onze dienstverlening, het gebruik van onze digitale dienstverlening, de waardering voor KVK te vergroten en professionele en bevlogen medewerkers. Vanuit Merk & Communicatie bouwen we verder aan één herkenbare en zichtbare KVK voor 2.5 mln. ondernemers in Nederland. Dit doen we door middel van doorlopende (always-on) campagnes en ATL campagne flights. KVK is op zoek naar een mediabureau dat niet alleen levert, maar écht meedenkt, meewerkt en meehelpt aan onze opgave. Wij zoeken een bureau dat ons begrijpt, uitdaagt en versterkt.

Procedure identifier: c0c9154a-0a8f-4421-98f5-d516e82109bb

Internal identifier: 059ef4e6-32fd-45d4-8da5-0a4b52e2cac1

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Country: Netherlands

Anywhere in the given country

Additional information: Zie documentatie

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 30 000 000,00 EUR

Maximum value of the framework agreement: 45 000 000,00 EUR

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: European Single Procurement Document (ESPD)

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Title: Mediadiensten

Description: Op dit moment neemt KVK deel aan de Rijksbrede raamovereenkomst voor mediadiensten. De Dienst Publiek en Communicatie (DPC) is echter gestart met de voorbereidingen voor een nieuwe Europese aanbesteding, waarbij de scope wordt beperkt tot de rechtspersoon Staat der Nederlanden. Motivatie voor deze beperking: de inkoopvoordelen nemen af door de verschuiving naar online media, waar steeds vaker via veilingen wordt ingekocht. Dit betekent dat KVK zelfstandig een Europese aanbestedingsprocedure voor mediadiensten opstart. De dienstverlening en waarde van KVK wordt nog onvoldoende ervaren door Ondernemend Nederland. Onze doelstellingen zijn dan ook om de bekendheid van onze dienstverlening, het gebruik van onze digitale dienstverlening, de waardering voor KVK te vergroten en professionele en bevlogen medewerkers. Vanuit Merk & Communicatie bouwen we verder aan één herkenbare en zichtbare KVK voor 2.5 mln. ondernemers in Nederland. Dit doen we door middel van doorlopende (always-on) campagnes en ATL campagne flights. KVK is op zoek naar een mediabureau dat niet alleen levert, maar écht meedenkt, meewerkt en meehelpt aan onze opgave. Wij zoeken een bureau dat ons begrijpt, uitdaagt en versterkt.

Internal identifier: b42d59d9-a461-4890-b13e-e35a6f71731a

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

5.1.2. Place of performance

Country: Netherlands

Anywhere in the given country

Additional information: Zie documentatie

5.1.3. Estimated duration

Duration: 4 Years

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 2

Other information about renewals: De duur van de raamovereenkomst is vier (4) jaar en de beoogde ingangsdatum is 1 januari 2027. Na het einde van de initiële periode, kan de overeenkomst eenzijdig vanuit KVK tweemaal verlengd worden onder gelijkblijvende voorwaarden met één (1) jaar tot uiterlijk 1 januari 2033.

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 30 000 000,00 EUR

Maximum value of the framework agreement: 45 000 000,00 EUR

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Name: Samenwerking en strategieontwikkeling

Description: Samenwerking en strategieontwikkeling Een effectieve uitvoering van mediadiensten vraagt om een heldere mediastrategie en een sterke samenwerking. KVK zoekt daarom een partner die actief meedenkt, adviseert en verbinding brengt tussen alle betrokken partijen. KVK wil inzicht krijgen in hoe de Inschrijver deze samenwerking voor zich ziet en op welke manier er een proactieve, strategische rol wordt vervuld om bij te dragen aan het behalen van de KVK#doelstellingen. De doelstellingen en ambities van KVK die richting geven aan deze samenwerking zijn opgenomen in hoofdstuk 1: Informatie over KVK en de opdracht. Beoordeling Samenwerking en strategieontwikkeling De onderstaande onderdelen worden afzonderlijk beoordeeld en gescoord. Per onderdeel kan maximaal het aangegeven aantal punten worden behaald. De totaalscore voor 5.3. Samenwerking en strategieontwikkeling is de optelsom van de scores op de onderstaande onderdelen: 1. Samenwerking en rolverdeling = maximaal 70 punten 2. Overkoepelende mediastrategie = maximaal 70 punten 3. Optimalisatie, rapportage en leerpunten = maximaal 70 punten 4. Innovatie, trends en ontwikkelingen = maximaal 70 punten 5. Prijsstijging na verlaten DPC-contract = 35 punten Totaal = maximaal 315 punten Vormvereisten De uitwerking van het gunningscriterium wordt aangeleverd in één document. De inschrijver mag zelf bepalen hoeveel ruimte per onderdeel wordt gebruikt, zolang alle onderdelen worden beschreven. • Maximaal 3 pagina's A4 (afbeeldingen tellen mee), maximaal lettertype 11. • Titelpagina wordt niet meegerekend en niet beoordeeld. • Externe links (URL's) en informatie "onder water" worden niet meegenomen in de beoordeling. De inschrijver dient de uitwerking van het gunningscriterium Samenwerking en strategieontwikkeling te uploaden bij dit onderdeel in Mercell. KVK heeft de gevraagde onderwerpen in Mercell onderverdeeld in afzonderlijke onderdelen. Deze onderverdeling is uitsluitend bedoeld om per onderdeel het bijbehorende beoordelingskader en de puntentoekenning inzichtelijk te maken. 1. Samenwerking en rolverdeling • Omschrijf het kernteam, inclusief rollen en expertise, en beschrijf hoe continuïteit wordt geborgd bij afwezigheid of verloop van teamleden. • Beschrijf hoe u de samenwerking met KVK vormgeeft en wat u daarin van KVK verwacht. • Beschrijf hoe u de samenwerking met de KVK#partners (minimaal de driehoek Media-, Reclamebureau en KVK en eventueel het eventbureau) vormgeeft en welke toegevoegde waarde u daarin levert. 2. Overkoepelende en consistente mediastrategie • Omschrijf hoe u een campagne#overstijgende, consistente mediastrategie opstelt, bewaakt en optimaliseert gedurende de looptijd van de raamovereenkomst. 3. Proactieve optimalisatie, rapportage en leerpunten • Geef aan op welke wijze u proactief optimalisaties doorvoert in campagnes. • Beschrijf hoe u rapporteert, leerpunten verzamelt en deze deelt met KVK. 4. Innovatie, trends en ontwikkelingen • Beschrijf hoe u innovaties, trends en relevante ontwikkelingen binnen het medialandschap signaleert en deelt. • Leg uit hoe u deze vertaalt naar adviezen voor KVK#campagnes en hoe deze

bijdragen aan het behalen van de doelen. 5. Prijsstijging na verlaten DPC contract Vanaf 1 januari 2027 koopt KVK haar media zelfstandig in, los van DPC. Daardoor kan KVK niet meer gebruik maken van de gunstige contracten die ten behoeve van DPC werden afgesloten met de media. • Geef aan of en hoe het bureau kan voorkomen en borgen dat de prijsstijging van KVK bij de media minimaal is waardoor een ‘harde landing’ uitblijft.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 315

Criterion:

Type: Quality

Name: Casus media

Description: Casus media Met dit (sub)gunningscriterium wil KVK beoordelen hoeverre inschrijvende partijen strategische denkkraft en een praktische aanpak kunnen aantonen. Daarom vraagt KVK aan inschrijvende partijen om een casus uit te werken op basis van Bijlage Casusbriefing. Het formuleren van aannames is toegestaan en kan noodzakelijk zijn om de casus volledig te beantwoorden. Deze aannames hoeven niet één-op-één overeen te komen met de feitelijke situatie. Het is echter belangrijk dat deze aannames realistisch zijn, hele irreële aannames leiden mogelijk tot de conclusie dat inschrijver de casus niet doorgrondt. Beoordeling Casus Media De onderstaande onderdelen worden afzonderlijk beoordeeld en gescoord. Per onderdeel kan maximaal het aangegeven aantal punten worden behaald. De totaalscore voor 5.4. Casus Media is de optelsom van de scores op de onderstaande onderdelen: 1. Strategisch advies = 245 punten maximaal 2. Media-executie = 140 punten maximaal Totaal = maximaal 385 punten Vormvereisten De uitwerking van het gunningscriterium wordt aangeleverd in één document. De inschrijver mag zelf bepalen hoeveel ruimte per onderdeel wordt gebruikt, zolang alle onderdelen worden beschreven. • Maximaal 5 pagina's A4 (afbeeldingen tellen mee), maximaal lettertype 11. • Titelpagina wordt niet meegerekend en niet beoordeeld. • Externe links (URL's) en informatie "onder water" worden niet meegenomen in de beoordeling. De inschrijver dient de uitwerking van het gunningscriterium Casus Media te uploaden bij dit onderdeel in Mercell. KVK heeft de gevraagde onderwerpen in Mercell onderverdeeld in afzonderlijke onderdelen. Deze onderverdeling is uitsluitend bedoeld om per onderdeel het bijbehorende beoordelingskader en de puntentoekenning inzichtelijk te maken. Bijlage: Briefing en KVK DNA 1. (strategisch) advies Inschrijver werkt een strategisch onderbouwd, effectief en vernieuwend media#advies uit dat aansluit bij de doelstellingen van KVK. Het advies bevat een duidelijke onderbouwing van gemaakte keuzes, en laat zien op welke wijze de voorgestelde aanpak bijdraagt aan het realiseren van de gewenste impact. In de uitwerking gaat inschrijver minimaal in op de volgende onderdelen: • Strategie; • Doelgroepanalyse; • Kanaalanalyse; • De aansluiting bij de positionering (houvast voor ondernemers); • Een advies richting het creatieve bureau betreffende media- en middeleninzet die aansluit bij de doelgroep en de doelstelling; Door op het weegschaalpictogram te klikken, wordt het bijbehorende beoordelingskader inclusief puntentoekenning zichtbaar. 2. Mediaplan Inschrijver werkt een mediaplan uit op basis van het strategisch advies uit onderdeel 1. Het mediaplan richt zich op het effectief bereiken van de beschreven doelgroep en het realiseren van de gestelde doelstellingen. KVK zet de campagne graag in verschillende fases in: SEE, THINK en DO. In de uitwerking van dit onderdeel komen minimaal de volgende onderdelen aan bod: • Een middelenmix met zowel online als offline media. • Inzicht in kosten, inzet en te verwachten resultaat (KPI's) per middel. • Een toelichting op de afstemming tussen paid media en de inzet van owned, shared en earned kanalen, inclusief de rol en meerwaarde van deze kanalen binnen de totale mediastrategie.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 385

Criterion:

Type: Price

Name: Prijzenblad

Description: Zie voor het prijzenblad, de documenten in Mercell Prijsbeoordeling De inschrijver dient de prijsbijlage te downloaden, volledig in te vullen en de ingevulde prijsbijlage bij de inschrijving toe te voegen onder dit onderdeel. De uitkomst van de berekening, zijnde het totaal aantal punten zoals opgenomen in cel G14 van de prijsbijlage, dient door de inschrijver te worden overgenomen in Mercell bij het onderdeel 'Prijs'. De in de prijsbijlage berekende puntenscore is leidend voor de beoordeling. Indien sprake is van een afwijking tussen de in Mercell ingevulde waarde en de prijsbijlage, prevaleert de prijsbijlage. Het niet (volledig) invullen of indienen van de prijsbijlage kan leiden tot uitsluiting van verdere beoordeling. Voor de onderdelen TV fixed basisprijs, Radio fixed basisprijs, uren, fee en budgetwijziging zijn bandbreedten opgenomen waarbinnen een inschrijver moet offereren. Indien de opgegeven bedragen buiten deze bandbreedten vallen, wordt de inschrijving ongeldig verklaard en niet verder beoordeeld.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 300

5.1.11. Procurement documents

Deadline for requesting additional information: 22/05/2026 07:30:00 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Address of the procurement documents: <https://s2c.mercell.com/today/210560>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Allowed

Address for submission: <https://s2c.mercell.com/today/210560>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Dutch

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 07/07/2026 08:00:00 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Duration during which the tender must remain valid: 6 Years

Information about public opening:

Opening date: 07/07/2026 08:10:00 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Rechtbank midden Nederland

Information about review deadlines: 20 dagen

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Kamer van Koophandel
Registration number: 59581883
Postal address: St.-Jacobsstraat 300
Town: Utrecht
Postcode: 3511BT
Country subdivision (NUTS): Utrecht (NL350)
Country: Netherlands
Contact point: Nadieh Paas
Email: nadieh.paas@kvk.nl
Telephone: +31625686348
Internet address: <https://www.kvk.nl/>
Buyer profile: <https://s2c.mercell.com/buyer/2470>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: Rechtbank midden Nederland
Registration number: 82940444
Town: Utrecht
Postcode: 3511EX
Country subdivision (NUTS): Utrecht (NL350)
Country: Netherlands
Email: informatiebalie.ams@rechtspraak.nl
Roles of this organisation:
Review organisation
Organisation providing more information on the review procedures

Notice information

Notice identifier/version: c8529c0e-f700-4ff8-aea4-d391df4fe209 - 01
Form type: Competition
Notice type: Contract or concession notice – standard regime
Notice subtype: 16
Notice dispatch date: 04/05/2026 10:10:44 (UTC+00:00) Western European Time, GMT
Notice dispatch date (eSender): 04/05/2026 10:11:57 (UTC+00:00) Western European Time, GMT
Languages in which this notice is officially available: Dutch
Notice publication number: 307374-2026
OJ S issue number: 86/2026
Publication date: 05/05/2026