

Belgium-Brussels: Advertising campaign services

OJ S 109/2022 08/06/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Toerisme Vlaanderen

National registration number: 0225.944.375_16717

Postal address: Grasmarkt 61

Town: Brussel

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

Postal code: 1000

Country: Belgium

Contact person: Robby Swiggers

E-mail: robby.swiggers@toerismevlaanderen.be**Internet address(es):**Main address: <http://www.toerismevlaanderen.be>Address of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=448332>**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=448332>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://eten.publicprocurement.be/etendering/viewWorkspacesBasedOnExtUrl.do?wsName=Toerisme+Vlaanderen-TVL%2F2022%2F1499%2FMAR-F02>**I.4. Type of the contracting authority**

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: Toerisme

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Raamovereenkomst voor flexibele uitbesteding van content marketing opdrachten

Reference number: Toerisme Vlaanderen-TVL/2022/1499/MAR-F02_0

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3.

Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Van de opdrachtnemer wordt verwacht dat hij in naam van Toerisme Vlaanderen internationaal en nationaal communiceert naar consumenten, externe partners, beleidsmakers en naar de toeristische sector in Vlaanderen.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 2 400 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Perceel 1: Vlaanderen Erfgoedbeleving

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE Belgique / België

II.2.4. Description of the procurement

Dit perceel heeft betrekking op de erfgoedbeleving in Vlaanderen. Toerisme Vlaanderen wil deze legislatuur talrijke erfgoedlocaties en -belevingen versterken, beter zichtbaar maken en met elkaar connecteren. We doen dit aan de hand van vijf verhaallijnen: (1) Vlaamse Meesters in hun historische context, (2) Kastelen en Tuinen, (3) Religieus Erfgoed, (4) Groote Oorlog en (5) Stedelijk Erfgoed – Een Levensverhaal. De verhaallijnen rond Vlaamse Meesters, kastelen en tuinen en de uitbouw van een overkoepelend erfgoednetwerk krijgen prioriteit. In een overkoepelend netwerk verbinden we actoren met het denkkader 'Reizen naar Morgen'. We tillen zo elkaar naar een hoger niveau en we wijzen (internationale) bezoekers de weg naar cultuur- en erfgoedbelevingen.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13.

Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Perceel 2: Vlaanderen Natuurlijk
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE Belgique / België

II.2.4. Description of the procurement

Dit perceel heeft betrekking op de natuurbeleving in Vlaanderen. 'Vlaanderen Natuurlijk' is een nieuw thema. Zowel de bossen, parken, andere natuurlijke landschappen en landbouwgebieden als de waterwegen, de kust en de Noordzee vallen hieronder. We zoeken steeds een balans tussen de natuurwaarden, landschapswaarden en het medegebruik van het landschap, alsook het toeristisch en recreatief gebruik ervan. Voor dit thema werken we samen met een reeks sterke partners en experts in het veld.

Binnen het thema Vlaanderen Natuurlijk onderscheiden we 3 verhaallijnen: (1) Nationale Parken en Landschapsparken, (2) Plattelands- en Natuurtoerisme en (3) Recreatief Wandelen.

In de huidige beleidsperiode starten we met onderzoek en ontwikkelingen rond dit thema om het potentieel van 'Vlaanderen Natuurlijk' in kaart te brengen. Het bestaande aanbod zetten we wel al in de kijker. In een volgende fase brengen we nieuwe ontwikkelingen en wordt het thema nog meer beleefbaar.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Perceel 3: Culinaire Vlaanderen
Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE Belgique / België

II.2.4. Description of the procurement

Dit perceel heeft betrekking op de culinaire troeven van Vlaanderen. Bij zowat 40% van de Europeanen is food één van de belangrijkste motivatoren bij de keuze voor de reisbestemming. De culinaire ervaring is een manier om Vlaanderen beter te leren kennen. We identificeren, ontwikkelen en promoten sterke culinaire verhaallijnen die bijdragen tot de internationale reputatie van Vlaanderen en die meerwaarde genereren voor zowel bewoners, ondernemers als bezoekers. Om dit doel te bereiken, werken we volgens een tweeledige aanpak: we versterken onze reeds opgebouwde culinaire reputatie en we maken van deze reputatie gebruik om anderen Vlaanderen-brede inhoudelijke thema's te ondersteunen en te versterken.

We kiezen voor twee sterke verhaallijnen die de culinaire reputatie van traditie en innovatie onderlijnen:

(1) Vlaamse producten die de basis vormen voor Vlaamse gerechten, lekkernijen van bij ons en unieke verhalen. Vakmannen produceren en verwerken deze producten.

(2) Onze rijke Belgische biercultuur met zowel de traditionele als de innovatieve bieren uit Vlaanderen.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Perceel 4: Vlaanderen fietsland

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE Belgique / België

II.2.4. Description of the procurement

Dit perceel heeft betrekking op de fietsbeleving in Vlaanderen. We hebben al veel geïnvesteerd en ontwikkeld op het vlak van wielrennen en recreatief fietsen. We willen als agentschap graag nog een stap verder gaan door een echt fietsland te worden. 'Vlaanderen Fietsland' spreekt verschillende doelgroepen aan en is toegankelijk voor vele mensen. Het is een ideaal bindmiddel tussen de verschillende thema's. Samen met de congreswerking en EventFlanders biedt het ook de mogelijkheid om congressen en events naar Vlaanderen te halen. Binnen het thema Vlaanderen Fietsland onderscheiden we 2 verhaallijnen:

- **Cycling in Flanders**

We hebben al een sterke reputatie als wielerland onder de fanatics en willen deze nog versterken om het wielrennen als katalysator in te zetten en zo het recreatieve fietsen te stimuleren. Met 'Cycling in Flanders' creëren we het kader waarbinnen iedereen zich kan ontpoppen tot een echte Flandrien.

- **Flanders by bike**

We ontwikkelen en promoten recreatief fietsen als gezond en duurzaam vervoersmiddel om belevingen binnen de andere thema's in Vlaanderen te kunnen verbinden en bezoeken. Negen icoonfietsroutes – oftewel 9 thematische langeafstandsfietsroutes – vormen het framework om tijdens een fietsvakantie het beste van Vlaanderen te beleven met de fiets.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Perceel 5: Congressen

Lot No: 5

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE Belgique / België

II.2.4. Description of the procurement

Dit perceel heeft betrekking op Vlaanderen als topbestemming voor internationale congressen. Congressen van internationale verenigingen (associaties) bieden een schat aan mogelijkheden om bezoekers met de plek, haar bewoners en ondernemers te verbinden. We verkiezen bovendien congressen die potentieel bieden voor een positieve impact op lange termijn.

In de nieuwe legislatuur maken we een duidelijke ommeslag naar 'betere' congressen, die thematisch sterk lokaal verankerd zijn en domeinen waar Vlaanderen in excelleert. We willen een meerwaarde creëren voor alle partijen.

'Create tomorrow's heritage' is een concretisering van het positioneringsverhaal van 'Cutting Edge Craftmanship'. We versterken de positionering via de inhoudelijke invulling van twee verhaallijnen:

(1) Intellectueel erfgoed

Via de verhaallijn 'Intellectueel erfgoed' positioneren we Vlaanderen als bakermat van kennis, wetenschap en onderzoek. We linken dit aan de overkoepelende positionering van 'Create tomorrow's heritage' waar je op de bestemming Vlaanderen oude en recente baanbrekende ontdekkingen kan beleven. We engageren ons om samen met de publieke sector, academische- en bedrijfswereld bezoekbare belevingen rond wetenschap en innovatie te ontwikkelen en te verbinden in een netwerk dat aansluit bij de transitieprioriteiten.

(2) Flanders Special Meeting Venues

Tegen 2030 willen we dat Vlaanderen erkend wordt als een topbestemming voor belevingsvolle congressen en events. De internationale associatiwereld moet ook Vlaanderen linken met een sterke erfgoed- en hoogtechnologise kwalitatieve beleving.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.2. Conditions related to the contract

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement
Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 06/07/2022 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Dutch

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 4 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 06/07/2022 Local time: 12:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1.

Review body

Official name: Raad van State

Postal address: Wetenschapsstraat 33

Town: Brussel

Postal code: 1040

Country: Belgium

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Raad van State

Postal address: Wetenschapsstraat 33

Town: Brussel

Postal code: 1040

Country: Belgium

VI.5. Date of dispatch of this notice

03/06/2022