

**Germany-Berlin: Clothing, footwear, luggage articles and accessories**

**OJ S 101/2023 26/05/2023**

**Contract award notice**

**Supplies**

**Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

---

## **Section I: Contracting authority**

### **I.1. Name and addresses**

Official name: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH

Postal address: Fasanenstr. 85

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10623

Country: Germany

Contact person: i. A. der Vergabestelle

E-mail: [Vergabestelle@berlin-partner.de](mailto:Vergabestelle@berlin-partner.de)

**Internet address(es):**

Main address: [www.berlin-partner.de](http://www.berlin-partner.de)

### **I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Wirtschaftsförderung

### **I.5. Main activity**

Other activity: Wirtschaftsförderung

---

## **Section II: Object**

### **II.1. Scope of the procurement**

#### **II.1.1. Title**

Rahmenvereinbarung Werbemittel

Reference number: 230004-127-1-3

#### **II.1.2. Main CPV code**

18000000 Clothing, footwear, luggage articles and accessories

#### **II.1.3. Type of contract**

Supplies

#### **II.1.4. Short description**

Ziel der Ausschreibung ist der Abschluss eines Rahmenvertrages für die Herstellung und Lieferung diverser Werbeartikel, die mit dem Logo der Marke Berlin gebrandet werden.

#### **II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: yes

#### **II.1.7. Total value of the procurement**

Value excluding VAT: 500 000,00 EUR

## **II.2. Description**

### **II.2.1. Title**

Los 1: Standardsortiment Werbemittel  
Lot No: 1

### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

18530000 Presents and rewards

### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: DE300 Berlin  
Main site or place of performance: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH  
Fasanenstr. 85 10623 Berlin

### **II.2.4. Description of the procurement**

Los 1 umfasst Streuartikel für Erwachsene und Kinder sowie höherwertige Give-Aways. Im Focus der Auswahl liegen nachhaltige Aspekte, um glaubwürdig auch eine umweltbewusste Zielgruppe zu erreichen. Die Werbeartikel sollen sinnvoll und langlebig und möglichst durch Umweltsiegel, wie FSC, GOTS oder Fairtrade zertifiziert sein. Verpackungen, wenn nötig, sollen biologisch abbaubar sein. Durch den Einsatz von Öko-, Bio- und Recyclingmaterialien soll nachhaltig ein positiver Eindruck für die Marke Berlin entstehen. Der Auftragnehmer soll beratend zur Seite stehen und auch auf neue Trends und Materialien hinweisen.

### **II.2.5. Award criteria**

Quality criterion - Name: Qualität Produktmuster und Konzept / Weighting: 60  
Price - Weighting: 40

### **II.2.11. Information about options**

Options: no

### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

### **II.2.14. Additional information**

Muster bitte schriftlich per Post, Boten oder persönlich an die ausschreibende Stelle  
spätestens bis zum 12.04.2023 um 13:00 Uhr (Ende der Angebotsfrist)  
Hinweis: Der Empfang ist von Montag bis Freitag zwischen 09:00 und 14:00 Uhr besetzt.

## **II.2. Description**

### **II.2.1. Title**

Los 2: Upcyclingprodukte aus Werbeplanen  
Lot No: 2

### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

18000000 Clothing, footwear, luggage articles and accessories

### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: DE300 Berlin  
Main site or place of performance: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH  
Fasanenstr. 85 10623 Berlin

### **II.2.4. Description of the procurement**

Los 2 umfasst diverse Produkte, die aus Recyclingplanen hergestellt werden. Die Planen werden in der Regel von Berlin Partner zur Verfügung gestellt, stammen von vergangenen Veranstaltungen mit verschiedenen 4-farbigen Drucken und sind in der Regel PVC / frontlit Banner B 1 (510g/m). Bei Bedarf müssen die eingesetzten Materialien auch beim Auftragnehmer abgerufen werden können. Die gewünschten Artikel werden grundsätzlich mit einem Label mit Berlin-Logo sowie einem Anhänger mit Hinweis auf die Materialherkunft ("ich war mal ein Werbebanner") ausgestattet.

#### **II.2.5. Award criteria**

Quality criterion - Name: Qualität der Muster / Weighting: 60

Price - Weighting: 40

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

#### **II.2.14. Additional information**

Muster bitte schriftlich per Post, Boten oder persönlich an die ausschreibende Stelle spätestens bis zum 12.04.2023 um 13:00 Uhr (Ende der Angebotsfrist)

Hinweis: Der Empfang ist von Montag bis Freitag zwischen 09:00 und 14:00 Uhr besetzt.

### **II.2. Description**

#### **II.2.1. Title**

Los 3: Nachhaltige Konfektionsware mit Branding

Lot No: 3

#### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

18000000 Clothing, footwear, luggage articles and accessories

#### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: DE300 Berlin

Main site or place of performance: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH  
Fasanenstr. 85 10623 Berlin

#### **II.2.4. Description of the procurement**

Los 3 umfasst individuelle und originelle Bekleidungsartikel, die unter nachhaltigen Aspekten produziert und geliefert werden, also Textilien, die mit Respekt für Mensch und Umwelt hergestellt sind. Ziel ist es, Bekleidungsartikel ins Sortiment zu nehmen, die Bio, Fair, Recycelt oder Vegan hergestellt wurden. Alle Designs und farblichen Gestaltungselemente richten sich nach dem Berlin Partner Brandboard.

#### **II.2.5. Award criteria**

Quality criterion - Name: Qualität Produktmuster und Konzept / Weighting: 60

Price - Weighting: 40

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.13.**

## **Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

### **II.2.14. Additional information**

Muster bitte schriftlich per Post, Boten oder persönlich an die ausschreibende Stelle  
spätestens bis zum 12.04.2023 um 13:00 Uhr (Ende der Angebotsfrist)

Hinweis: Der Empfang ist von Montag bis Freitag zwischen 09:00 und 14:00 Uhr besetzt.

## **Section IV: Procedure**

---

### **IV.1. Description**

#### **IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

#### **IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**

The procurement involves the establishment of a framework agreement

#### **IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

### **IV.2. Administrative information**

#### **IV.2.1. Previous publication concerning this procedure**

Notice number in the OJ S: [2023/S 052-152242](#)

#### **IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system**

#### **IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice**

## **Section V: Award of contract**

---

Lot No: 1

A contract/lot is awarded: yes

### **V.2. Award of contract**

#### **V.2.1. Date of conclusion of the contract**

22/05/2023

#### **V.2.2. Information about tenders**

Number of tenders received: 4

Number of tenders received from SMEs: 4

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

#### **V.2.3. Name and address of the contractor**

Official name: Eindruck e. K. - [www.werbeartikel-spion.de](http://www.werbeartikel-spion.de)

Postal address: Seiderzell 17

Town: Feuchtwangen

NUTS code: DE256 Ansbach, Landkreis  
Postal code: 91555  
Country: Germany  
Internet address: <http://www.werbeartikel-spion.de>  
The contractor is an SME: yes

**V.2.4. Information on value of the contract/lot**

Initial estimated total value of the contract/lot: 310 000,00 EUR  
Total value of the contract/lot: 310 000,00 EUR

**V.2.5. Information about subcontracting**

**Section V: Award of contract**

---

**Lot No: 2**

A contract/lot is awarded: yes

**V.2. Award of contract**

**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

22/05/2023

**V.2.2. Information about tenders**

Number of tenders received: 2  
Number of tenders received from SMEs: 2  
Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0  
Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0  
Number of tenders received by electronic means: 2  
The contract has been awarded to a group of economic operators: no

**V.2.3. Name and address of the contractor**

Official name: VIA Blumenfisch gGmbH  
Postal address: GSG Hof Geneststr. 5  
Town: Berlin  
NUTS code: DE300 Berlin  
Postal code: 10829  
Country: Germany  
Internet address: <https://blumenfisch-berlin.de>  
The contractor is an SME: yes

**V.2.4. Information on value of the contract/lot**

Initial estimated total value of the contract/lot: 60 000,00 EUR  
Total value of the contract/lot: 60 000,00 EUR

**V.2.5. Information about subcontracting**

**Section V: Award of contract**

---

**Lot No: 3**

A contract/lot is awarded: yes

**V.2. Award of contract**

**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

22/05/2023

**V.2.2. Information about tenders**

Number of tenders received: 3

Number of tenders received from SMEs: 3

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

**V.2.3. Name and address of the contractor**

Official name: allbranded

Postal address: Stahltwiete 21a

Town: Hamburg

NUTS code: DE600 Hamburg

Postal code: 22769

Country: Germany

Internet address: <https://www.allbranded.de/>

The contractor is an SME: yes

**V.2.4. Information on value of the contract/lot**

Initial estimated total value of the contract/lot: 130 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 130 000,00 EUR

**V.2.5. Information about subcontracting****Section VI: Complementary information**

---

**VI.3. Additional information**

a) Preisgleitklausel:

Abweichend von Punkt 10.1 der ZVB findet die folgende Bedingung Anwendung: Die im Angebot angegebenen Preise sind Festpreise für die Dauer von zwei Vertragsjahren. Für die vertraglich vereinbarten Preise wird eine Preisanpassung einmalig ab dem Jahr 2025 ermöglicht. Das genaue Datum hierfür richtet sich nach dem Vertragsbeginn. Die angegebenen Fristen verlängern sich bei Verzögerungen entsprechend. Der Auftragnehmer verpflichtet sich, erforderliche Preisanpassungen um mehr als 7 % der im Angebot angegebenen Preise aufgrund der jährlichen Inflationsrate des Statistischen Bundesamtes (wie. z.B. Erhöhung der Materialkosten) spätestens drei Monate im Voraus schriftlich anzuzeigen und durch geeignete Mittel nachzuweisen. Voraussetzung ist, dass die Änderung nicht auf Umstände zurückzuführen ist, die der Auftragnehmer einseitig zu vertreten hat. Dabei wird die Preisanpassung auf maximal 10% der vereinbarten Preise begrenzt.

\*\*\*\*

b) Muster bitte schriftlich per Post, Boten oder persönlich an die ausschreibende Stelle spätestens bis zum 12.04.2023 um 13:00 Uhr (Ende der Angebotsfrist)

Hinweis: Der Empfang ist von Montag bis Freitag zwischen 09:00 und 14:00 Uhr besetzt.

\*\*\*\*

c) Anlagen, die beim Bieter verbleiben und im Vergabeverfahren zu beachten sind:

- Bewerbungs- bzw. Teilnahmebedingungen

- Informationsschreiben nach DSGVO

\*\*\*\*

d) Anlagen, die beim Bieter verbleiben und Vertragsbestandteil werden:

Im Auftragsfall gelten nacheinander die folgenden Vertragsbestandteile:

- Leistungsbeschreibung,
- Bieterfragenbeantwortung
- Zusätzlichen Vertragsbedingungen der Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH,
- Allgemeinen Vertragsbedingungen für die Ausführung von Leistungen (VOL/B),
- Angebot, Aufforderung und Auftragserteilung.

\*\*\*\*

e) Anlagen, die soweit erforderlich, ausgefüllt mit dem Angebot einzureichen sind:

Bestandteile der Vergabeunterlagen:

- Bietererklärungen (\*) für alle Lose
- Erklärung zur Eignung für alle Lose
- Erklärung gemäß der Frauenförderverordnung (notwendig ab 25.000 EUR netto) für alle Lose
- Unternehmensreferenz(en) für alle Lose
- Angaben zum Schüsselpersonal für alle Lose
- Preisblatt (\*) für alle Lose
- Nachunternehmerklärung und Nachunternehmerverzeichnis für alle Lose
- Bietergemeinschaftserklärung für alle Lose
- Patronatserklärung für alle Lose

\*\*\*\*

f) Zusätzlich durch den Bieter beizubringende Unterlagen:

- Unternehmensprofil für Los 2
- Betriebshaftpflichtversicherung für alle Lose
- schriftliche Angebotskonzepte (\*) für Los 1 und 3
- Produktmuster (\*) für alle Lose

Bekanntmachungs-ID: CXP4Y6W6XFP

#### **VI.4. Procedures for review**

##### **VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin

Postal address: Martin-Luther-Straße 105

Town: Berlin

Postal code: 10825

Country: Germany

E-mail: [vergabekammer@senweb.berlin.de](mailto:vergabekammer@senweb.berlin.de)

Telephone: +49 3090138316

Internet address: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer/>

##### **VI.4.3. Review procedure**

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Sieht sich ein am Auftrag interessiertes Unternehmen durch die Nichtbeachtung von Vergabevorschriften in seinen Rechten verletzt, ist der Verstoß innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gegenüber der Auftraggeberin zu rügen. Verstöße, die aufgrund der Bekanntmachung oder der Vergabeunterlagen erkennbar sind, müssen bis spätestens bis zu der in der Bekanntmachung gesetzten Frist zur Bewerbung oder Angebotsabgabe gegenüber der Auftraggeberin gerügt werden. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung der Auftraggeberin, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen.

Setzt sich die Auftraggeberin über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem sie die Informations- und Wartepflicht missachtet oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch die öffentliche Auftraggeberin über den Abschluss des Vertrages, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat die Auftraggeberin die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union.

**VI.5. Date of dispatch of this notice**

23/05/2023