

## 310946-2026 - Result

Spain – Advertising and marketing services – Promoción, publicidad y marketing del Patronato de Turismo de Fuerteventura.

OJ S 87/2026 06/05/2026

Contract or concession award notice – standard regime

Services

### 1. Buyer

---

#### 1.1. Buyer

Official name: Vicepresidencia del Patronato de Turismo de Fuerteventura

Email: [contratacion@visitfuerteventura.es](mailto:contratacion@visitfuerteventura.es)

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a local authority

Activity of the contracting authority: General public services

### 2. Procedure

---

#### 2.1. Procedure

Title: Promoción, publicidad y marketing del Patronato de Turismo de Fuerteventura.

Description: El presente contrato tiene por objeto la prestación del servicio de planificación, diseño, realización de proyectos, campañas y acciones de publicidad, comunicación, marketing, gestión de redes, planificación y compra de espacios y soportes en medios publicitarios off line y on line, propios, regionales, nacionales e internacionales, y en medios de turoperadores y agencias de viajes, y estrategias de comunicación business to consumer (B2C) y business to business (B2B) para el destino turístico Fuerteventura.

Procedure identifier: b65c8967-0dfc-47b7-9954-028dc63fe068

Previous notice: 8e5bb303-7410-4b52-bd0e-61df79539f58-01

Internal identifier: 2025-9646

Type of procedure: Open

##### 2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 72511000 Network management software services, 79341100

Advertising consultancy services, 79341200 Advertising management services, 79341400

Advertising campaign services, 92312211 Writing agency services

##### 2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Fuerteventura (ES704)

Country: Spain

##### 2.1.4. General information

**Legal basis:**

Directive 2014/24/EU

### 5. Lot

---

#### 5.1. Lot: LOT-0003

Title: Servicio de gestión de redes sociales del Patronato de Turismo.

Description: Cláusula 5 del PPT: El objeto del contrato es la planificación estratégica, producción de contenidos, dinamización, gestión y actualización de redes sociales corporativas. La empresa adjudicataria, desarrollará e implementará la estrategia y plan de acción en social media, que permita el desarrollo de la marca Fuerteventura en los diferentes canales, debiendo incrementar notablemente el compromiso (engagement) y fidelización con la marca en todas las redes sociales. Además, el objeto del contrato incluye la producción de los contenidos redaccionales, y adaptación de contenidos audiovisuales y gráficos de la estrategia de redes sociales corporativas y su adaptación a las distintas redes y formatos propios: copios, vídeos, reels, stories, shorts, infografías y viñetas, entre otros.

Internal identifier: 3

#### **5.1.1. Purpose**

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 72511000 Network management software services

#### **5.1.2. Place of performance**

Country subdivision (NUTS): Fuerteventura (ES704)

Country: Spain

#### **5.1.5. Value**

Estimated value excluding VAT: 73 510,14 EUR

#### **5.1.6. General information**

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

#### **5.1.10. Award criteria**

##### **Criterion:**

Type: Quality

Description: Lote 3 - Incremento de la frecuencia de publicaciones en IG y Fb.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 10

##### **Criterion:**

Type: Quality

Description: Lote 3 - Mejora % crecimiento trimestral con respecto al trimestre anterior en todas las RRSS.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 20

##### **Criterion:**

Type: Price

Description: Lote 3 - Oferta económica.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 25

##### **Criterion:**

Type: Quality

Description: Lote 3 - CRITERIO VALORABLE POR JUICIO DE VALOR.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 45

#### **5.1.15. Techniques**

**Framework agreement:**

No framework agreement

**Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

**5.1.16. Further information, mediation and review**

Review organisation: Vicepresidencia del Patronato de Turismo de Fuerteventura - Patronato de Turismo de Fuerteventura

Information about review deadlines: Recurso especial en materia de contratación. Artículo 44 de la ley 9/2017, de Contratos del Sector Público. Recurso contencioso-administrativo. Artículo 46 de la Ley 29/1998, reguladora de la Jurisdicción Contencioso Administrativa

## 6. Results

---

Value of all contracts awarded in this notice: 22 053,00 EUR

**6.1. Result lot identifier: LOT-0003**

Winner selection status: At least one winner was chosen.

**6.1.2. Information about winners**

**Winner:**

Official name: Lucena Bregel Luengo

**Tender:**

Tender identifier: REF TEN-0001/LOT-0003

Identifier of lot or group of lots: LOT-0003

Value of the tender: 22 053,00 EUR

The tender was ranked: no

Subcontracting: No

**Contract information:**

Identifier of the contract: 2025/9646 - lote 3

Date on which the winner was chosen: 07/04/2026

Date of the conclusion of the contract: 04/05/2026

**6.1.4. Statistical information**

**Received tenders or requests to participate:**

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 8

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 8

## 8. Organisations

---

**8.1. ORG-0001**

Official name: Vicepresidencia del Patronato de Turismo de Fuerteventura

Registration number: 31102860154046

Registration number: P8500005G

Town: Puerto del Rosario

Postcode: 35600

Country subdivision (NUTS): Fuerteventura (ES704)

Country: Spain

Contact point: Vicepresidencia del Patronato de Turismo de Fuerteventura

Email: [contratacion@visitfuerteventura.es](mailto:contratacion@visitfuerteventura.es)

Telephone: 928530844

Internet address: <https://www.visitfuerteventura.es>

Buyer profile: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=8qWNMqX43%2FfnSoTX3z%2F7wA%3D%3D>

**Other contact points:**

Official name: Patronato de Turismo de Fuerteventura

Town: Puerto del Rosario

Postcode: 35612

Country subdivision (NUTS): Fuerteventura (ES704)

Country: Spain

Email: [contratacion@visitfuerteventura.es](mailto:contratacion@visitfuerteventura.es)

Telephone: +034 928530844

Internet address: <https://sede.cabildofuer.es/eAdmin/Sede.do>

**Roles of this organisation:**

Buyer

Review organisation

**8.1. ORG-0002**

Official name: Lucena Bregel Luengo

Size of the economic operator: Micro, small, or medium

Registration number: \*\*\*0545\*\*

Town: Lajares

Postcode: 35650

Country subdivision (NUTS): Fuerteventura (ES704)

Country: Spain

Email: [lucenabl@gmail.com](mailto:lucenabl@gmail.com)

Telephone: +34 625414298

**Roles of this organisation:**

Tenderer

**Beneficial owner:**

Nationality of the owner: Spain

**Winner of these lots: LOT-0003**

## Notice information

---

Notice identifier/version: 9d8e276b-74f0-4b1e-80ad-6180bd7ea37a - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 05/05/2026 09:07:42 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Spanish

Notice publication number: 310946-2026

OJ S issue number: 87/2026

Publication date: 06/05/2026