

**France-Paris: Advertising and marketing services**  
**OJ S 128/2020 06/07/2020**  
**Contract award notice**  
**Services**

**Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

---

**Section I: Contracting authority**

**I.1. Name and addresses**

Official name: Anivin de France  
National registration number: 32842774500059  
Postal address: 53 rue La Fayette  
Town: Paris  
NUTS code: FR France  
Postal code: 75009 Paris  
Country: France  
Contact person: Anivin de France  
E-mail: [anivin@anivin.org](mailto:anivin@anivin.org)  
Telephone: +33 147034544  
Fax: +33 147039799  
**Internet address(es):**  
Main address: <http://www.vindefrance-cepages.org>

**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Association nationale interprofessionnelle Vin de France

**I.5. Main activity**

Other activity: Agro-alimentaire

---

**Section II: Object**

**II.1. Scope of the procurement**

**II.1.1. Title**

Actions d'entrainement général en faveur de Vin de France au Royaume-Uni et en Irlande

**II.1.2. Main CPV code**

79340000 Advertising and marketing services

**II.1.3. Type of contract**

Services

**II.1.4. Short description**

Campagne de promotion sur les marchés britanniques et Irlandais.

**II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: no

**II.1.7.**

## **Total value of the procurement**

Value excluding VAT: 360 000,00 EUR

### **II.2. Description**

#### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: UK United Kingdom

Main site or place of performance: Royaume-Uni et Irlande.

#### **II.2.4. Description of the procurement**

- poursuivre le travail d'information auprès des publics ciblés pour faire connaître les atouts de la dénomination Vin de France;
- favoriser l'introduction de nouvelles marques de VDF;
- améliorer la distribution numérique de celles déjà importées;
- faire émerger les marques dans les points de vente par des promotions collectives adaptées;
- inciter à l'essai des consommateurs et provoquer l'achat: communication localisée ou via les dispositifs des enseignes, dégustations, etc.

#### **II.2.5. Award criteria**

Quality criterion - Name: Connaissance du marché / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Compréhension de la dénomination Vin de France / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Qualité et adéquation des actions proposées avec les objectifs et la stratégie de moyen fixés / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Compréhension et respect du positionnement indiqué dans l'appel d'offre / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Connaissance effective des équipes d'acheteurs des chaînes de retail pour les deux pays / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Justifications et faisabilité des propositions / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Reporting: indicateurs permettant de mesurer l'efficacité de chacune des actions proposées / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Présentation détaillée des honoraires / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Resect du cadre fixé / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Perception globale du dossier / Weighting: 5

Price - Weighting: 5

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
yes

Identification of the project: Obtention de financement communautaire uniquement pour le Royaume Uni à partir de 2021.

#### **II.2.14. Additional information**

## **Section IV: Procedure**

---

### **IV.1. Description**

#### **IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

#### **IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**

The procurement involves the establishment of a framework agreement

#### **IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

### **IV.2. Administrative information**

#### **IV.2.1. Previous publication concerning this procedure**

Notice number in the OJ S: [2020/S 089-212507](#)

#### **IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system**

#### **IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice**

## **Section V: Award of contract**

---

### **Title:**

Actions d'entrainement général en faveur de Vin de France au Royaume-Uni et en Irlande

A contract/lot is awarded: yes

### **V.2. Award of contract**

#### **V.2.1. Date of conclusion of the contract**

09/06/2020

#### **V.2.2. Information about tenders**

Number of tenders received: 3

Number of tenders received by electronic means: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

#### **V.2.3. Name and address of the contractor**

Official name: Sopexa

Postal address: 28 rue Feydeau

Town: Paris

NUTS code: FR France

Country: France

The contractor is an SME: no

#### **V.2.4. Information on value of the contract/lot**

Initial estimated total value of the contract/lot: 360 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 360 000,00 EUR

#### **V.2.5. Information about subcontracting**

## **Section VI: Complementary information**

---

### **VI.3. Additional information**

### **VI.4. Procedures for review**

#### **VI.4.1. Review body**

Official name: Tribunal de Paris

Town: Paris  
Country: France

**VI.5. Date of dispatch of this notice**  
01/07/2020