

## 314978-2026 - Result

**Greece – Business and management consultancy services – Ενέργειες Προώθησης και Προβολής Ορεινού Τουρισμού» στο πλαίσιο υλοποίησης του υποέργου 2 «Τουριστική ανάπτυξη Ορεινός Τουρισμός» της Δράσης 16931 «Τουριστική Ανάπτυξη»**  
**OJ S 88/2026 07/05/2026**  
**Contract or concession award notice – standard regime**  
**Services**

### 1. Buyer

---

#### 1.1. Buyer

Official name: ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ

Email: [prom@central.tee.gr](mailto:prom@central.tee.gr)

Legal type of the buyer: Body governed by public law

Activity of the contracting authority: General public services

### 2. Procedure

---

#### 2.1. Procedure

Title: Ενέργειες Προώθησης και Προβολής Ορεινού Τουρισμού» στο πλαίσιο υλοποίησης του υποέργου 2 «Τουριστική ανάπτυξη Ορεινός Τουρισμός» της Δράσης 16931 «Τουριστική Ανάπτυξη»

Description: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η ολοκληρωμένη προβολή συνόλου Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας ως τουριστικό προϊόν, που δικτυώνονται θεματικά και αποτελούν αλληλοσυμπληρούμενα στοιχεία ενός συνεκτικού συνόλου (Ορεινή Ελλάδα). Στόχος των δράσεων προβολής αποτελεί η ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας και η ανάδειξή τους σε έναν ελκυστικό προορισμό στον εσωτερικό τουρισμό, ο οποίος μπορεί να προσφέρει ποικίλες εναλλακτικές στους επισκέπτες, ανάλογα με τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντά τους, σε όλη τη διάρκεια του έτους. Ειδικότερα η Σύμβαση ενδεικτικά περιλαμβάνει : Στρατηγική Τοποθέτηση και Στρατηγική Επικοινωνίας των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας στον εγχώριο «ανταγωνισμό των προορισμών», δημιουργία Ταυτότητας και δημιουργία λογοτύπου για το τουριστικό προϊόν των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας , τη δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής, εκπόνηση εξειδικευμένου σχεδίου επικοινωνίας (media plan) και υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών με στόχο την τουριστική προβολή των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας σε Ελληνικά ΜΜΕ, στοχευμένες ημερίδες/παρουσιάσεις ή roadshows στις μεγάλες πόλεις της Ελλάδας για την προώθηση των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας και τέλος διαφημιστική προβολή στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέσω της υλοποίησης προγράμματος μέσων (digital media plan) καθώς και απολογιστική έκθεση υλοποίησης.

Procedure identifier: fdf66e35-8c9b-4045-b983-35871c706e0a

Previous notice: 608365-2025

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

#### 2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79410000 Business and management consultancy services

Additional classification (cpv): 79415200 Design consultancy services, 79413000 Marketing management consultancy services, 79340000 Advertising and marketing services, 79341100 Advertising consultancy services, 79341200 Advertising management services, 79341400 Advertising campaign services, 79416100 Public relations management services, 79952000 Event services, 79950000 Exhibition, fair and congress organisation services, 79311300 Survey analysis services, 79530000 Translation services

#### 2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Country: Greece

#### 2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 3 972 258,06 EUR

#### 2.1.4. General information

**Legal basis:**

Directive 2014/24/EU

## 5. Lot

---

### 5.1. Lot: LOT-0001

Title: «Ενέργειες Προώθησης και Προβολής Ορεινού Τουρισμού» στο πλαίσιο υλοποίησης του υποέργου 2 «Τουριστική ανάπτυξη Ορεινός Τουρισμός» της Δράσης 16931 «Τουριστική Ανάπτυξη»

Description: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η ολοκληρωμένη προβολή συνόλου Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας ως τουριστικό προϊόν, που δικτυώνονται θεματικά και αποτελούν αλληλοσυμπληρούμενα στοιχεία ενός συνεκτικού συνόλου (Ορεινή Ελλάδα). Στόχος των δράσεων προβολής αποτελεί η ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας και η ανάδειξή τους σε έναν ελκυστικό προορισμό στον εσωτερικό τουρισμό, ο οποίος μπορεί να προσφέρει ποικίλες εναλλακτικές στους επισκέπτες, ανάλογα με τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντά τους, σε όλη τη διάρκεια του έτους. Ειδικότερα η Σύμβαση ενδεικτικά περιλαμβάνει : Στρατηγική Τοποθέτηση και Στρατηγική Επικοινωνίας των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας στον εγχώριο «ανταγωνισμό των προορισμών», δημιουργία Ταυτότητας και δημιουργία λογοτύπου για το τουριστικό προϊόν των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας , τη δημιουργία και παραγωγή ηλεκτρονικού - οπτικοακουστικού υλικού τουριστικής προβολής, εκπόνηση εξειδικευμένου σχεδίου επικοινωνίας (media plan) και υλοποίηση συνολικού πλάνου διαφημιστικών ενεργειών με στόχο την τουριστική προβολή των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας σε Ελληνικά ΜΜΕ, στοχευμένες ημερίδες/παρουσιάσεις ή roadshows στις μεγάλες πόλεις της Ελλάδας για την προώθηση των Ορεινών Προορισμών της Ελλάδας και τέλος διαφημιστική προβολή στο διαδίκτυο και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέσω της υλοποίησης προγράμματος μέσων (digital media plan) καθώς και απολογιστική έκθεση υλοποίησης.

Internal identifier: «Ενέργειες Προώθησης και Προβολής Ορεινού Τουρισμού» στο πλαίσιο υλοποίησης του υποέργου 2 «Τουριστική ανάπτυξη Ορεινός Τουρισμός» της Δράσης 16931 «Τουριστική Ανάπτυξη»

#### 5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79410000 Business and management consultancy services

Additional classification (cpv): 79415200 Design consultancy services, 79413000 Marketing management consultancy services, 79340000 Advertising and marketing services, 79341100

Advertising consultancy services, 79341200 Advertising management services, 79341400 Advertising campaign services, 79416100 Public relations management services, 79952000 Event services, 79950000 Exhibition, fair and congress organisation services, 79311300 Survey analysis services, 79530000 Translation services  
Quantity: 1

#### 5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)  
Country: Greece

#### 5.1.3. Estimated duration

Duration end date: 31/05/2026  
Duration: 2 Months

#### 5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 3 972 258,06 EUR

#### 5.1.6. General information

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.  
The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

#### 5.1.10. Award criteria

##### Criterion:

Type: Quality  
Description: Όπως προβλέπεται στη διακήρυξη

##### Criterion:

Type: Price  
Description: Όπως προβλέπεται στη διακήρυξη  
Description of the method to be used if weighting cannot be expressed by criteria: ΟΠΩΣ ΠΕΡΙΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ

#### 5.1.15. Techniques

##### Framework agreement:

No framework agreement

##### Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

#### 5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: ΕΝΙΑΙΑ ΑΡΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ  
Information about review deadlines: Όπως προβλέπεται στη διακήρυξη

## 6. Results

---

Value of all contracts awarded in this notice: 3 363 113,00 EUR

#### 6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

#### 6.1.2. Information about winners

##### Winner:

Official name: FRANK AND FAME Ανώνυμη εταιρεία Διαφήμισης και Επικοινωνίας

##### Tender:

Tender identifier: 474298

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 3 363 113,00 EUR

Subcontracting: Not yet known

**Contract information:**

Identifier of the contract: 18757/03-04-2026

Date of the conclusion of the contract: 03/04/2026

**6.1.4. Statistical information**

**Received tenders or requests to participate:**

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 3

Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

## 8. Organisations

---

**8.1. ORG-0001**

Official name: ΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΑΣ

Registration number: 1039.F00988.0001

Postal address: Νίκης 4

Town: Αθήνα

Postcode: 10563

Country subdivision (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Country: Greece

Contact point: Τμήμα Προμηθειών και Διαχείρισης Υλικού

Email: [prom@central.tee.gr](mailto:prom@central.tee.gr)

Telephone: 2103291200

Fax: 2103291772

Internet address: <https://web.tee.gr/>

**Roles of this organisation:**

Buyer

**8.1. ORG-0002**

Official name: ΕΝΙΑΙΑ ΑΡΧΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Registration number: 1000.E00961.0001

Postal address: ΘΗΒΩΝ 196-198 (5ος ΟΡΟΦΟΣ)

Town: ΑΓ. ΙΩΑΝΝΗΣ ΡΕΝΤΗΣ - ΝΙΚΑΙΑ

Postcode: 18233

Country subdivision (NUTS): Πειραιάς, Νήσοι (EL307)

Country: Greece

Email: [grafeiproedrou@aepp-procurement.gr](mailto:grafeiproedrou@aepp-procurement.gr)

Telephone: +302132141227

Fax: +302132141227

Internet address: <https://www.aepp-procurement.gr/>

**Roles of this organisation:**

Review organisation

**8.1. ORG-0003**

Official name: FRANK AND FAME Ανώνυμη εταιρεία Διαφήμισης και Επικοινωνίας

Size of the economic operator: Small

Registration number: 999081361

Postal address: ΛΕΩΦΟΡΟΣ ΚΗΦΙΣΙΑΣ 250 -254, ΧΑΛΑΝΔΡΙ

Town: ΑΘΗΝΑ

Postcode: 14562

Country subdivision (NUTS): Βόρειος Τομέας Αθηνών (EL301)

Country: Greece

Internet address: <https://www.aepp-procurement.gr/>

**Roles of this organisation:**

Tenderer

**Winner of these lots: LOT-0001**

**8.1. ORG-0000**

Official name: Publications Office of the European Union

Registration number: PUBL

Town: Luxembourg

Postcode: 2417

Country subdivision (NUTS): Luxembourg (LU000)

Country: Luxembourg

Email: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)

Telephone: +352 29291

Internet address: <https://op.europa.eu>

**Roles of this organisation:**

TED eSender

## Notice information

---

Notice identifier/version: 13cce0ff-8fd1-4121-97bb-10dbf4a26d18 - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 06/05/2026 11:41:02 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Languages in which this notice is officially available: Greek

Notice publication number: 314978-2026

OJ S issue number: 88/2026

Publication date: 07/05/2026