

316702-2026 - Result

Poland – Advertising campaign services – Przygotowanie i realizacja Strategii mediowej dla Kampanii internetowej promującej Warszawę jako atrakcyjny kierunek turystyczny w Wielkiej Brytanii, Niemczech i USA, obejmująca zakup Mediów oraz obsługę emisji Kampanii
OJ S 89/2026 08/05/2026

Contract or concession award notice – standard regime
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: STOŁECZNE BIURO TURYSTYKI

Email: zamowienia@go2warsaw.pl

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a local authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Przygotowanie i realizacja Strategii mediowej dla Kampanii internetowej promującej Warszawę jako atrakcyjny kierunek turystyczny w Wielkiej Brytanii, Niemczech i USA, obejmująca zakup Mediów oraz obsługę emisji Kampanii

Description: Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja Strategii mediowej dla Kampanii internetowej promującej Warszawę jako atrakcyjny kierunek turystyczny w Wielkiej Brytanii, Niemczech i USA, obejmująca zakup Mediów oraz obsługę emisji Kampanii. Przedmiot zamówienia w zakresie szczegółowym określony został we wzorze umowy stanowiącym załącznik nr 8 do SWZ oraz w opisie przedmiotu zamówienia (załącznik nr 2 do wzoru umowy).

Procedure identifier: 841616d8-de33-4e85-b057-8a58a8db14f0

Internal identifier: ZP/PN/01/2026

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

2.1.2. Place of performance

Postal address: Plac Defilad 1

Town: Warszawa

Postcode: 00-901

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

2.1.4. General information

Additional information: 1. Zamawiający przewiduje możliwość zastosowania do badania i oceny ofert „procedury odwróconej” opisanej w art. 139 ustawy Pzp. 2. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium w niniejszym postępowaniu. 3. Podstawa prawna: Dyrektywa 2014 /24/UE. 4. Podstawy wykluczenia, powody wykluczenia w dokumentach zamówienia. 5.

Zamawiający zamierza udzielić zamówień, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy do wysokości 1 000 000,00 zł. brutto na dodatkowy (drugi) etap kampanii mający odbyć się w trzecim kwartale 2026 r. W ramach zamówienia uzupełniającego do zadań Wykonawcy należeć będzie: a) zakup mediów, w oparciu o przedstawiony Zamawiającemu i zaakceptowany dla każdego rynku docelowego media plan; b) przeprowadzenie drugiego etapu kampanii, optymalizacja; c) przygotowanie raportu częściowego i końcowego dla drugiego etapu kampanii. Drugi etap kampanii (odsłona jesienna) zakładałby wykorzystanie tej koncepcji kreatywnej co w kampanii przeprowadzonej na podstawie tego postępowania. Realizacja Kampanii jesiennej uzależniona będzie od dostępności środków finansowych oraz decyzji Zamawiającego o rozszerzeniu działań. Czas trwania Kampanii wyniesie od minimum 6 do maksymalnie 8 tygodni, bez przerw. Zamawiający zakłada możliwość przedłużenia trwania kampanii dla osiągnięcia jak najlepszych wyników, maksymalnie do 10 tygodni. 6. Zamawiający nie przewiduje opcji. 7. Zamawiający nie przewiduje wznowienia. 8. Aukcja elektroniczna: Nie 9. Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Przygotowanie i realizacja Strategii mediowej dla Kampanii internetowej promującej Warszawę jako atrakcyjny kierunek turystyczny w Wielkiej Brytanii, Niemczech i USA, obejmująca zakup Mediów oraz obsługę emisji Kampanii.

Description: Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i realizacja Strategii mediowej dla Kampanii internetowej promującej Warszawę jako atrakcyjny kierunek turystyczny w Wielkiej Brytanii, Niemczech i USA, obejmująca zakup Mediów oraz obsługę emisji Kampanii.

Przedmiot zamówienia w zakresie szczegółowym określony został we wzorze umowy stanowiącym załącznik nr 8 do SWZ oraz w opisie przedmiotu zamówienia (załącznik nr 2 do wzoru umowy).

Internal identifier: ZP/PN/01/2026

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341400 Advertising campaign services

Options:

Description of the options: Nie dotyczy

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

5.1.3. Estimated duration

Start date: 05/05/2026

Duration end date: 31/07/2026

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

Additional information: W polu data początkowa została wpisana data przewidywana / możliwa (data podpisania umowy 04.05.2026 r.), ale nie ma ona charakteru wiążącego, a umowa będzie obowiązywała do dnia 31.07.2026 r. od dnia zawarcia.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Description: Cena brutto (Koszt obsługi Kampanii i Koszty emisji Materiałów Reklamowych) - Waga kryterium - 30 pkt

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Description: Strategia mediowa. Waga kryterium - 70 pkt

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 70

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

Electronic auction: no

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Krajowa Izba Odwoławcza

Information about review deadlines: Środki ochrony prawnej określone są Działem IX ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2024 poz. 1320)

Organisation providing additional information about the procurement procedure: STOŁECZNE BIURO TURYSTYKI

Organisation providing offline access to the procurement documents: STOŁECZNE BIURO TURYSTYKI

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 2 276 422,76 PLN

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: Fabryka Marketingu Sp. z o.o

Tender:

Tender identifier: Fabryka Marketingu

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 104 000,00 PLN

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: BT/UM/18/2026

Title: Przedmiotem Umowy jest przygotowanie i realizacja Strategii mediowej dla odsłony Kampanii internetowej „Don't tell anyone”, promującej Warszawę jako atrakcyjny kierunek turystyczny w Wielkiej Brytanii, Niemczech i USA, obejmujące zakup Mediów oraz obsługę emisji Kampanii

Date on which the winner was chosen: 17/04/2026

Date of the conclusion of the contract: 29/04/2026

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 6

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: STOŁECZNE BIURO TURYSTYKI

Registration number: NIP: 5261686878

Registration number: REGON: 012216512

Postal address: ul. Plac Defilad 1

Town: Warszawa

Postcode: 00-901

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Email: zamowienia@go2warsaw.pl

Telephone: +48 22 656 64 83

Internet address: www.go2warsaw.pl

Information exchange endpoint (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-841616d8-de33-4e85-b057-8a58a8db14f0>

Buyer profile: <https://ezamowienia.gov.pl/pl>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation providing offline access to the procurement documents

8.1. ORG-0002

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Registration number: 5262239325

Town: Warszawa

Postcode: 02-676

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Email: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587801

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0003

Official name: Publications Office of the European Union

Registration number: PUBL

Town: Luxembourg

Postcode: 2417
Country subdivision (NUTS): Luxembourg (LU000)
Country: Luxembourg
Email: ted@publications.europa.eu
Telephone: +35229291
Internet address: <https://op.europa.eu>

Roles of this organisation:

TED eSender

8.1. ORG-0004

Official name: Fabryka Marketingu Sp. z o.o
Size of the economic operator: Small
Registration number: 1132900362
Postal address: ul. Ratuszowa 11
Town: Warszawa
Postcode: 03-450
Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Country: Poland
Email: przetargi@fabrykamarketingu.pl
Telephone: 502092123

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0001

Notice information

Notice identifier/version: 6730aeac-4bb5-4206-8122-6240b3171b00 - 02
Form type: Result
Notice type: Contract or concession award notice – standard regime
Notice subtype: 29
Notice dispatch date: 07/05/2026 10:07:07 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: Polish
Notice publication number: 316702-2026
OJ S issue number: 89/2026
Publication date: 08/05/2026