

## 317636-2026 - Result

**Germany – Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security – Social Media Angebotsrunde**  
**OJ S 89/2026 08/05/2026**  
**Contract or concession award notice – standard regime**  
**Services**

### 1. Buyer

---

#### 1.1. Buyer

Official name: Verkehrsverbund und Fördergesellschaft Nordhessen mbH

Email: [diana.wetterau@nvv.de](mailto:diana.wetterau@nvv.de)

Legal type of the buyer: Group of public authorities

Activity of the contracting authority: General public services

### 2. Procedure

---

#### 2.1. Procedure

Title: Social Media Angebotsrunde

Description: Der Nordhessische VerkehrsVerbund (NVV) ist seit 1995 der Taktgeber für Mobilität in der Region Nordhessen. Als Regieebene vereinen wir Planung, Finanzierung und Qualitätsmanagement für Busse, Trams und Züge in den Landkreisen Kassel, Hersfeld-Rotenburg, Werra-Meißner, Schwalm-Eder und Waldeck-Frankenberg sowie der Stadt Kassel. Gegenstand dieser Ausschreibung ist die Beauftragung einer Agentur oder eines Dienstleisters für die umfassende Betreuung und strategische Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle. Der Dienstleistungsauftrag wird für eine feste Laufzeit von 3 Jahren mit Optionen des Auftraggebers zur zweimaligen Verlängerung um jeweils ein weiteres Jahr vergeben.

Procedure identifier: 3dd4240e-6056-4a51-a179-d543f238fb40

Internal identifier: NVV SM

Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation

The procedure is accelerated: no

Main features of the procedure: Siehe § 17 VgV. Ergänzende Hinweise: Die abzugebenden Angebote sind rechtsgeschäftlich bindend. Die Wertung wird aufgrund der in der Matrix Angebotswertung mitgeteilten Kriterien durchgeführt. Dazu zählt auch die Bewertung der Präsentation in einem Bietergespräch, das zeitnah nach Ablauf der Angebotsfrist durchgeführt wird. Auf dieser Grundlage entscheidet der Auftraggeber, ob der Zuschlag auf eines der Angebote erteilt wird, welches das wirtschaftlichste Angebote (im Sinne von § 58 Abs. 1, 2 VgV) ist, oder ob die Bieter aufgefordert werden, ein weiteres (finales) Angebot abzugeben.

##### 2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services, 79413000

Marketing management consultancy services

##### 2.1.2. Place of performance

Anywhere

### 2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 400 000,00 EUR

### 2.1.4. General information

Additional information: #Bekanntmachungs-ID: CXP4Y0WMN1M#

#### Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

## 5. Lot

---

### 5.1. Lot: LOT-0001

Title: Social Media Angebotsrunde

Description: Der Auftragnehmer hat die folgenden Dienstleistungen zu erbringen: 1. Die Kernaufgabe des Dienstleisters besteht in der langfristigen Betreuung der bestehenden Social-Media-Kanäle des NVV. Dies umfasst die kontinuierliche Anpassung der Inhalte und Strategien an die sich wandelnden Dynamiken der jeweiligen Plattformen, um eine optimale Reichweite und Interaktion mit den Zielgruppen zu gewährleisten. Der Dienstleister erstellt einen monatlichen Redaktionsplan, der relevante Themen des NVV, regionale Ereignisse (z. B. Veranstaltungen mit KombiTickets wie Skispringen Willingen oder das Kasseler Kulturzelt) und Produktvorstellungen kanalspezifisch aufbereitet. Die Pläne werden in enger Abstimmung mit dem NVV erstellt und können bei Bedarf kurzfristig angepasst werden. Darüber hinaus ist der Dienstleister für die Planung und Durchführung von plattformübergreifenden Aktionen (wie Gewinnspielen etc.) unter Berücksichtigung des Datenschutzes verantwortlich. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Pflege von Kooperationen mit regionalen Anbietern und Content Creatoren. Jährlich ist ein Adventskalender für eine der Plattformen zu konzipieren und umzusetzen, inklusive der erforderlichen Fotoproduktion. Im Bereich Foto- und Videografie ist der Dienstleister für die bedarfsorientierte Erstellung und Bearbeitung von Bildmaterial zuständig. Dies umfasst mindestens einen Videodreh pro Monat vor Ort (A-Content), die Erstellung von mindestens zwei Videoinhalten mit vorhandenem Material (B-Content) sowie mindestens zwei Bewegtbildinhalten mit Animationen (C-Content). 2. Zu den Aufgaben des Auftragnehmers zählt ferner die strategische Weiterentwicklung der Social-Media-Präsenz des NVV. 3. Des Weiteren hat der Auftragnehmer die Aufgabe des Community-Management inkl. Dialogführung zu erfüllen. Dazu sind die notwendigen Tools zur Bearbeitung der Social-Media-Aktivitäten bereitzustellen und ist die Einhaltung der Community-Guidelines des NVV zu gewährleisten. Eine zeitnahe Reaktion auf Kommentare, Fanbeiträge, Nachrichten und Bewertungen innerhalb von acht Stunden während der Arbeitszeit (werktags 8-17 Uhr) ist sicherzustellen. 4. Die Erfolgsmessung der Social-Media-Aktivitäten erfolgt durch quartalsweise Berichte des Auftragnehmers, die die wichtigsten Kennzahlen (KPIs) der Plattformen enthalten. Der Dienstleister interpretiert die Statistiken und leitet Handlungsempfehlungen ab. Zusätzlich wird ein jährlicher Jahresreport erstellt. 5. Für die feste Vertragslaufzeit von 3 Jahren steht ein Gesamtbudget von 400.000 Euro netto zur Verfügung. Dieses beinhaltet ein jährliches Werbebudget von 18.000 Euro für alle Kanäle. Internal identifier: NVV SM

#### 5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services, 79413000 Marketing management consultancy services

**5.1.2. Place of performance**

Anywhere

**5.1.3. Estimated duration**

Duration: 3 Years

**5.1.4. Renewal**

Maximum renewals: 2

Other information about renewals: Der Auftraggeber hat eine Option des Auftraggebers zur Verlängerung um 2 Mal ein weiteres Jahr.

**5.1.6. General information**

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: Für die Abgabe von Teilnahmeanträgen wird keine Entschädigung gezahlt - weder im Falle von Absagen noch im Erfolgsfall. Die Abgabe von vollständigen, wertungsfähigen Angeboten wird mit einem Betrag von 2.000 Euro (brutto) abgegolten. Für das Angebot, auf das der Zuschlag erteilt wird, zahlt der Auftraggeber keine Entschädigung.

**5.1.7. Strategic procurement**

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

**5.1.10. Award criteria**

**Criterion:**

Type: Price

Name: Stundensätze Team

Description: Bewertet werden Stundensätze für verschiedene Rollen des Beratungsteams sowie Einzelpreise für Social Media-Beiträge, nach einem durch die Bieter auszufüllenden Preisblatt. Die Bewertung wird in der Aufforderung zur Angebotsabgabe erläutert.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 40

**Criterion:**

Type: Quality

Name: qualitative Merkmale

Description: Bewertet werden neun verschiedene qualitative Merkmale der angebotenen Dienstleistungen, nach Maßgabe einer den ausgewählten Bietern mit der Aufforderung zur Abgabe von Erstangeboten bereitgestellten Matrix Angebotswertung.

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 60

**5.1.15. Techniques**

**Framework agreement:**

No framework agreement

**Information about the dynamic purchasing system:**

No dynamic purchase system

Electronic auction: no

**5.1.16. Further information, mediation and review**

Review organisation: Vergabekammer des Landes Hessen bei dem Regierungspräsidium Darmstadt

Information about review deadlines: Das Verfahren für Verstöße gegen das Vergaberecht richtet sich im vorliegenden Fall nach den Vorschriften der §§ 155 ff. des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB). Zur Wahrung der Fristen wird auf die §§ 160 ff. GWB verwiesen. Insbesondere weisen wir darauf hin, dass ein zulässiger Nachprüfungsantrag bei der unter 8.1 genannten Vergabekammer allenfalls bis zur wirksamen Zuschlagserteilung gestellt werden kann. Eine wirksame Zuschlagserteilung ist erst möglich, wenn der Auftraggeber die unterlegenen Bieter über den Grund der vorgesehenen Nichtberücksichtigung ihres Angebotes, den Namen des Bieters, dessen Angebot angenommen werden soll, und über den frühesten Zeitpunkt des Vertragsabschlusses in Textform informiert hat und seit der Absendung der Information 15 Kalendertage (bei Versand per Telefax oder auf elektronischem Weg: 10 Kalendertage) vergangen sind. Wir weisen ferner darauf hin, dass der Nachprüfungsantrag gemäß § 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 4 GWB spätestens 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, zu stellen ist. Vergaberechtsverstöße sind innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen, nachdem der Antragsteller den Verstoß erkannt hat, beim Auftraggeber zu rügen, § 160 Abs. 3 Satz 1 GWB. Vergabeverstöße, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind gemäß § 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung genannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe beim Auftraggeber zu rügen. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder Angebotsabgabe beim Auftraggeber zu rügen.

Organisation providing additional information about the procurement procedure:  
Verkehrsverbund und Fördergesellschaft Nordhessen mbH

## 6. Results

---

Value of all contracts awarded in this notice: 1,00 EUR

### 6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

#### 6.1.2. Information about winners

**Winner:**

Official name: SBK Consulting Team GmbH

**Tender:**

Tender identifier: #2

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 1,00 EUR

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

**Contract information:**

Identifier of the contract: NVV Social Media Marketing

Title: NVV Social Media Marketing

Date on which the winner was chosen: 29/01/2026

Date of the conclusion of the contract: 11/02/2026

#### 6.1.4. Statistical information

**Received tenders or requests to participate:**

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 4

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 4  
Type of received submissions: Requests to participate  
Number of tenders or requests to participate received: 14  
Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers  
Number of tenders or requests to participate received: 4  
Type of received submissions: Tenders from medium tenderers  
Number of tenders or requests to participate received: 2  
Type of received submissions: Tenders from small tenderers  
Number of tenders or requests to participate received: 2  
Type of received submissions: Tenders from micro tenderers  
Number of tenders or requests to participate received: 0  
Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer  
Number of tenders or requests to participate received: 0  
Type of received submissions: Tenders from tenders registered in countries outside of the European Economic Area  
Number of tenders or requests to participate received: 0  
Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible  
Number of tenders or requests to participate received: 0  
Type of received submissions: Tenders for which it has not been verified if they are admissible or inadmissible  
Number of tenders or requests to participate received: 0  
Type of received submissions: Tenders verified and inadmissible because of an abnormally low price or cost  
Number of tenders or requests to participate received: 0  
**Range of tenders:**  
Value of the lowest admissible tender: 1,00 EUR  
Value of the highest admissible tender: 1,00 EUR

## 8. Organisations

---

### 8.1. ORG-0001

Official name: Verkehrsverbund und Fördergesellschaft Nordhessen mbH

Registration number: DE218007710

Postal address: Rainer-Dierichs-Platz 1

Town: Kassel

Postcode: 34117

Country subdivision (NUTS): Kassel, Kreisfreie Stadt (DE731)

Country: Germany

Email: [diana.wetterau@nvv.de](mailto:diana.wetterau@nvv.de)

Telephone: +49 561 70949 66

Internet address: <https://www.nvv.de>

#### **Roles of this organisation:**

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

### 8.1. ORG-0002

Official name: Vergabekammer des Landes Hessen bei dem Regierungspräsidium Darmstadt

Registration number: 06-22630029-17

Postal address: Wilhelminenstraße 1-3

Town: Darmstadt  
Postcode: 64278  
Country subdivision (NUTS): Darmstadt, Kreisfreie Stadt (DE711)  
Country: Germany  
Email: [poststelle@rpda.hessen.de](mailto:poststelle@rpda.hessen.de)  
Telephone: +49 615-1120

**Roles of this organisation:**

Review organisation

**8.1. ORG-0003**

Official name: SBK Consulting Team GmbH  
Size of the economic operator: Small  
Registration number: DE225659972  
Postal address: Wilhelmshöher Allee 320  
Town: Kassel  
Postcode: 34131  
Country subdivision (NUTS): Kassel, Kreisfreie Stadt (DE731)  
Country: Germany

**Roles of this organisation:**

Tenderer

**Beneficial owner:**

Nationality of the owner: Germany

**Winner of these lots: LOT-0001**

**8.1. ORG-0004**

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)  
Registration number: 0204:994-DOEVD-83  
Town: Bonn  
Postcode: 53119  
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)  
Country: Germany  
Email: [noreply.esender\\_hub@bescha.bund.de](mailto:noreply.esender_hub@bescha.bund.de)  
Telephone: +49228996100

**Roles of this organisation:**

TED eSender

## Notice information

---

Notice identifier/version: a05e7c5b-ef19-4f92-94a8-4c486c895ce0 - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 06/05/2026 18:28:51 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 317636-2026

OJ S issue number: 89/2026

Publication date: 08/05/2026