

318926-2026 - Competition

France – Advertising services – Prestation de régie publicitaire pour France 24 et Monte Carlo Doualiya
OJ S 89/2026 08/05/2026
Contract or concession notice – standard regime
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: France Médias Monde SA

Email: achats@francemm.com

Legal type of the buyer: Public undertaking

Activity of the contracting authority: Recreation, culture and religion

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Prestation de régie publicitaire pour France 24 et Monte Carlo Doualiya

Description: France Médias Monde souhaite poursuivre le développement de la commercialisation de ses chaînes France 24 et Monte Carlo Doualiya, de leurs offres numériques, ainsi que des offres numériques de RFI. Il s'agit d'un marché de prestations de régie publicitaire portant sur un ensemble de chaînes du groupe et supports numériques. Les prestations sont définies dans la convention de régie et le cahier des clauses techniques (CCT).

Procedure identifier: 75882352-fd14-49bc-b05a-1626463b54fd

Internal identifier: 26017

Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341000 Advertising services

2.1.2. Place of performance

Anywhere

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Procurement Document

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Prestation de régie publicitaire pour France 24 et Monte Carlo Doualiya

Description: France Médias Monde souhaite poursuivre le développement de la commercialisation de ses chaînes France 24 et Monte Carlo Doualiya, de leurs offres numériques, ainsi que des offres numériques de RFI. Il s'agit d'un marché de prestations de régie publicitaire portant sur un ensemble de chaînes du groupe et supports numériques. Les prestations sont définies dans la convention de régie et le cahier des clauses techniques (CCT).

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79341000 Advertising services

5.1.2. Place of performance

Anywhere

5.1.3. Estimated duration

Duration: 60 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 2

Other information about renewals: Le contrat est conclu pour une durée ferme de 3 ans à compter du 1er janvier 2027. Il sera reconductible tacitement deux fois, pour une période supplémentaire de 12 mois. La durée maximale du marché est donc de 5 ans (hors période d'initialisation).

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Not required

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Procurement Document

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 3

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

The buyer reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without any further negotiations

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Prix

Description: Sur la base du forfait de mise en service technique initiale, du taux de commission de régie principal et de la commission de prestation technique.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Performance et méthodologie

Description: Proposition d'un objectif de chiffre d'affaires sur les 5 années du contrat avec la méthodologie de commercialisation proposée pour atteindre ces objectifs.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 25

Criterion:

Type: Quality

Name: Qualité

Description: Sous-critère 3.1 : Qualité de l'organisation mise en place (interlocuteur spécifique, coordination pour le suivi du contrat avec les différents interlocuteurs de FMM (commercial, rédactions, environnements numériques, études)) et des moyens humains (équipe commerciale, réseau d'agents et la description des moyens d'animation du réseau (agent, clients et agences...)) (25%) Sous-critère 3.2 : Qualité des moyens matériels TV/radio et numérique (10%)

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 35

Criterion:

Type: Quality

Name: Démarche RSE

Description: Le candidat devra être force de proposition et démontrer sa sensibilité aux problématiques environnementales. France Médias Monde sera particulièrement attentive aux bonnes pratiques et démarches qui permettront de réduire l'empreinte environnementale de sa communication. Le candidat devra définir a minima les actions qui lui permettront de : - Accompagner la mise en place avec les annonceurs des critères et des indicateurs de performance (KPI) éco-responsables permettant notamment d'analyser le cycle de vie d'une campagne et l'impact carbone des campagnes commercialisées par les annonceurs (de sa conception à sa diffusion). - S'assurer du suivi des recommandations spécifiques de l'ARPP (l'Autorité de régulation professionnelle de la publicité) et de l'ADEME (l'Agence de la transition écologique) par les annonceurs ; - Encourager et/ou entreprendre des actions incitatives ; - Corréler performance, rentabilité et responsabilité.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 10

5.1.11. Procurement documents

Address of the procurement documents: https://francemediasmonde.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_23232_1160585.html

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: https://francemediasmonde.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_23232_1160585.html

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: French

Electronic catalogue: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 08/06/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: Selon contrat

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

Electronic auction: no

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: Tribunal judiciaire de Nanterre

Review organisation: Tribunal judiciaire de Nanterre

Information about review deadlines: Les voies de recours dans le cadre des contrats privés relevant de la commande publique sont : - Référé précontractuel avant la signature du marché devant le Tribunal judiciaire de Nanterre ; - Référé contractuel devant le Tribunal judiciaire de Nanterre dans un délai de 31 jours suivant la publication de l'avis d'attribution ou la notification au titulaire de la conclusion du contrat en cas de marché fondé sur un accord-cadre ou, en l'absence de publication d'avis ou de notification, dans un délai de 6 mois à compter du lendemain du jour de la conclusion du contrat

Organisation providing additional information about the procurement procedure: France Médias Monde SA

Organisation providing more information on the review procedures: Tribunal judiciaire de Nanterre

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: France Médias Monde SA

Registration number: 50152402900086

Postal address: 80 rue Camille Desmoulins

Town: Issy-les-Moulineaux

Postcode: 92130

Country subdivision (NUTS): Hauts-de-Seine (FR105)

Country: France

Contact point: Direction des achats

Email: achats@francemm.com

Telephone: +33 184228484

Internet address: <https://www.francemediasmonde.com/fr/>

Buyer profile: <https://francemediasmonde.e-marchespublics.com>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

8.1. ORG-0002

Official name: Tribunal judiciaire de Nanterre

Registration number: 17780111500151

Town: Nanterre

Postcode: 92000

Country subdivision (NUTS): Hauts-de-Seine (FR105)

Country: France

Email: tj-nanterre@justice.fr

Telephone: +33 140971010

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

Mediation organisation

8.1. ORG-0000

Official name: DEMATIS

Registration number: 45072478600030

Town: Paris

Postcode: 75015

Country subdivision (NUTS): Paris (FR101)

Country: France

Email: contact@dematis.com

Telephone: +33 172365548

Internet address: www.dematis.com

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: f26ef29b-1e76-489f-8433-b2c450419347 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 07/05/2026 12:40:02 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: French

Notice publication number: 318926-2026

OJ S issue number: 89/2026

Publication date: 08/05/2026