

Germany-Düsseldorf: Government services

OJ S 113/2022 14/06/2022

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen

Postal address: Berger Allee 25

Town: Düsseldorf

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Postal code: 40213

Country: Germany

E-mail: zentrale-Vergabestelle@mwide.nrw.de

Telephone: +49 211617720

Fax: +49 21161772795

Internet address(es):

Main address: <https://www.wirtschaft.nrw>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

Economic and financial affairs

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Accelerator-Programm für Start-ups im Bereich High-Tech/Deep-Tech

Reference number: 2022-001

II.1.2. Main CPV code

75131000 Government services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Auftragsgegenstand ist die Konzeptionierung, der Aufbau und die Umsetzung eines Business Accelerator-Programms für Start-ups aus dem High- und Deep-Tech-Bereich in Nordrhein-Westfalen. Das Programm soll High-Tech- und Deep-Tech-Gründungen in Schlüsseltechnologiefeldern, die für den Innovations- und Wirtschaftsstandort NRW von hoher

strategischer Bedeutung sind, adressieren. Zielgruppen sind High- und Deep-Tech-Ausgründungen aus dem Hochschulbereich sowie Neugründungen aus der Privatwirtschaft mit einem hardwarebasierten Geschäftskonzept, prioritär aus den Bereichen

- Neue Werkstoffe,
- Nanotechnologie,
- Mikrosystemtechnik,
- Nano- und Mikroelektronik,
- Optische Technologien,
- Quantentechnologie,
- Fertigungs- & Verfahrenstechnik,
- Energie- & Umwelttechnik,
- Medizintechnik & Healthcare.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 1 177 310,92 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79410000 Business and management consultancy services, 79416000 Public relations services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen Berger Allee 25 40213 Düsseldorf

II.2.4. Description of the procurement

1. Konzeption des "Accelerator-Programms"

Das Konzept muss folgende Leistungen enthalten:

a) Entwicklung eines geeigneten Namens und einer ansprechenden Wort-Bild-Marke:

Für das Programm ist ein geeigneter Name zu finden sowie eine ansprechende Wort-Bild-Marke zu entwickeln. Die Vorschläge für den Namen und die Wort-Bild-Marke sollen sowohl eine hohe Aufmerksamkeit als auch einen hohen Wiedererkennungswert erzeugen, und dies national wie international.

b) Design des Accelerator-Programms

Das Accelerator-Programm soll sich als ein Programm für Start-ups aus dem High-Tech- und Deep-Tech-Bereich in Nordrhein-Westfalen verstehen. Die Start-ups sind entweder bereits in NRW gegründet oder stehen kurz vor der Gründung.

Der Auftraggeber geht von einem kohortenbasierten Programm aus. Pro Jahr sollen zwei Kohorten mit jeweils ca. 8-10 Start-ups starten. Die Programmdauer pro Kohorte soll bei ca. 3-4 Monaten liegen. Das Programm muss ein klares und transparentes Leistungsversprechen formulieren.

Das Programm soll die vier Bausteine Mentorship, Seminare/Workshops, Demo Day und Organisation von Vernetzungsformaten umfassen. Der Auftraggeber misst dem Baustein Mentorship dabei eine herausgehobene Bedeutung zu.

b1) Mentorship: Mentorinnen und Mentoren sollen die Start-ups bei der Validierung, Optimierung und Kommerzialisierung ihrer Geschäftskonzepte individuell unterstützen. Der Auftragnehmer soll möglichst bereits über ein Netzwerk an erstklassigen Mentorinnen und

Mentoren verfügen, mögliche Lücken in seinem Netzwerk sind bis zum Programmstart zu schließen.

b2) Seminare/Workshops: Im Rahmen des Programms sind den Programmteilnehmern thematische Workshops/Trainings/Expertenvorträge nach Bedarf, mindestens 3 pro Kohorte, anzubieten.

b3) Demo Day: Pro Kohorte ist zum Abschluss des Programmdurchlaufs ein Demo-Day zu organisieren und auszurichten, auf dem die Start-ups vor einem Fachpublikum von Investoren und Vertreterinnen und Vertretern aus Wirtschaft und Wissenschaft pitchen.

b4) Organisation von Vernetzungsformaten: Aufbau eines Start-up Netzwerks für hardwarebasierte High-Tech-/Deep-Tech-Gründungen zum Austausch der Gründerinnen und Gründer und Interessierten untereinander.

Des Weiteren werden folgende Leistungen vom Auftragnehmer erwartet:

- Erarbeitung und Bereitstellung eines schriftlichen systematischen Überblicks über die Gründungslandschaft im Bereich hardwarebasierter High-Tech/Deep-Tech Start-Ups in NRW.

- Hinwirken auf enge Kooperationen und intensive Zusammenarbeit mit möglichst allen relevanten NRW-Hochschulen.

- Teilnehmerakquise und Auswahlprozess: Aufgabe des Auftragnehmers ist die Konzeption, Durchführung und Betreuung des Bewerbungsverfahrens von der Ausschreibungsphase über die Aufbereitung der Bewerbungen bis hin zum Auswahlprozess.

- Gewinnung/Aktivierung von Investoren.

- Einbindung des Start-up-Ökosystems NRW: Das Programm soll einen Beitrag zum Ausbau des NRW-weiten Innovationsökosystems zur Beschleunigung des Wissens- und Technologietransfers leisten.

- Veranstaltungen: Neben dem jeweils abschließenden Demo Day (s.o.) ist pro Kohorte eine Auftaktveranstaltung und eine Veranstaltung etwa zur Halbzeit eines Programmdurchlaufs (einer Kohorte) durchzuführen. Die Veranstaltungen sollen einen klaren Fokus auf das Ziehen von Zwischenbilanzen haben und insbesondere die Ermöglichung des konstruktiven Austauschs der Programmteilnehmer untereinander fördern.

- Einrichtung und Betrieb einer Geschäftsstelle: Das Accelerator-Programm soll eine zentral gelegene Geschäftsstelle in Nordrhein-Westfalen erhalten. In dieser Geschäftsstelle sollen Vor-Ort-Termine mit den Programmteilnehmern im Rahmen des Mentorings bzw. der Seminare und Workshops stattfinden können. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Auftragnehmers, die im Rahmen dieses Programms tätig werden, sollen einen Arbeitsplatz in dieser Geschäftsstelle erhalten. Des Weiteren soll es möglich sein, kleinere Veranstaltungen in der Geschäftsstelle durchzuführen.

c) Einrichtung einer Internetplattform

Zur Gewährleistung der Sichtbarkeit ist eine Internetplattform (Homepage) einzurichten und mit werbewirksamen Inhalten des Programms zu befüllen sowie aktuell zu halten.

d) Mediakonzert / Programmbewerbung

Aufgabe des Auftragnehmers ist es außerdem, das Programm zu bewerben (Identifikation und Ansprache relevanter Stakeholder wie Hochschulen, Netzwerke, Unternehmen auf verschiedenen Wegen).

2. Umsetzung des Konzepts

Aufbau und Umsetzung des Programms nach dem zu erarbeitenden Konzept mit den zuvor beschriebenen Elementen a) bis d).

Es sind folgende Leistungen zu erbringen:

- Aufbau und Umsetzung des Programms mit den skizzierten Programmbausteinen und den weiteren Leistungsbausteinen,

- Umsetzung der Einrichtung einer Internetplattform,

- Umsetzung des Mediakonzertes / Programmbewerbung,

- Budgetsteuerung, -kontrolle und -abrechnung,
- Wirksamkeitskontrolle des Programms durch ein in Absprache mit dem Auftraggeber zu entwickelnden Kennzahlen-System und einem fortlaufenden Planungs-, Budgetierungs- und Berichtsprozess,
- Kontinuierliche Abstimmung mit dem Auftraggeber.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität des inhaltlichen/organisatorischen Grobkonzeptes / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Qualität des Personaleinsatzkonzeptes / Weighting: 30

Price - Weighting: 30.00

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Eine optionale Verlängerung des Vertrages durch den Auftraggeber um weitere 3 Jahre nach Ende der festen Vertragslaufzeit ist möglich

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 035-089209](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Auftragsvergabe NMWP Management GmbH

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

31/05/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

Number of tenders received from SMEs: 2

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: NMWP Management GmbH

Postal address: Merowingerplatz 1

Town: Düsseldorf

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Postal code: 40225

Country: Germany

E-mail: harald.cremer@nmwp.de

Telephone: +49 21138545911

Internet address: <http://www.nmwp.de>

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 1 200 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 1 177 310,92 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXS7YYFYYAX

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer Rheinland

Postal address: Zeughausstraße 2-10

Town: Köln

Postal code: 50667

Country: Germany

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Sieht sich ein am Auftrag interessiertes Unternehmen durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften in seinen Rechten verletzt, ist der Verstoß unverzüglich beim MWIDE NRW zu rügen (§ 160 Abs. 3 Nr. 1 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Teilt das MWIDE NRW dem Unternehmen mit, seiner Rüge nicht abhelfen zu wollen, so besteht die Möglichkeit innerhalb von 15 Tagen nach Eingang der Mitteilung einen Antrag auf Nachprüfung bei der Vergabekammer zu stellen.

VI.5.

Date of dispatch of this notice

09/06/2022