

Belgium-Hasselt: Recreational, cultural and sporting services**OJ S 181/2014 20/09/2014****Contract notice****Services****Directive 2004/18/EC****Section I: Contracting authority**

I.1. Name and addresses

Official name: Toerisme Limburg

Postal address: Universiteitslaan 3

Town: Hasselt

Postal code: 3500

Country: Belgium

For the attention of: De Heer Jan Nonneman

E-mail: christel.maenen@limburg.be

Telephone: +32 11305564

Internet address(es):General address of the contracting authority: <http://www.limburg.be>**I.2. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

I.3. Main activity

Recreation, culture and religion

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description**II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority**

Uitvoering concept Mijn Mijnverhaal – digitale ontsluiting Mijn Mijnverhaal.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 26: Recreational, cultural and sporting services

NUTS code BE2 Vlaams Gewest

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The notice involves a public contract

II.1.4. Information about framework agreement**II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)**

Het verhaal Limburg

Als toeristische bestemming is het steeds moeilijker om te spreken over een unieke Selling Proposition (USP). Vroeger was dat voor Limburg het Fietsroutenetwerk, maar dat wordt ondertussen overal gekopieerd. Daarom wordt onze Emotional Selling Proposition (ESP)

steeds belangrijker. We zullen meer dan vroeger de toeristen laten kennis maken met ons „verhaal”, zodat ze echt een band opbouwen met Limburg, haar geschiedenis en haar inwoners. Dit kan door ze te laten proeven van de authentieke verhalen van Limburg. Door ze in contact te brengen, niet enkel met die verhalen, maar ook met de Limburgers. Zij zijn onze grootste troef.

Eén van die authentieke verhalen betreft ons mijnverleden. Een recent luik van onze geschiedenis, maar ook een luik dat de Limburgers gevormd heeft tot wat ze vandaag zijn. Niet 1 Limburgverhaal, maar vele kleine, persoonlijke verhalen, ieder met zijn eigen emotie. Het verhaal mijnen

Ons mijnverhaal is zeer recent en leeft vandaag nog door in de Limburgers, iedere dag. Mijnerfgoed en de ontsluiting ervan wordt niet meer gezien als een verhaal van alles en volledig in stand houden, maar van (geselecteerd) erfgoed in te passen in het dagelijks leven. Erfgoed moet leven, want dingen die leven, blijven bestaan en hebben groeikansen. Dit willen we ook aan toeristen laten zien. Niet enkel het verhaal van hoe het vroeger was, maar wel wat de mijnen nu nog betekenen in Limburg, hoe ze een nieuwe invulling hebben gekregen en Limburg kleur hebben gegeven.

Ervaring en beleving staan centraal in dit erfgoedverhaal. We brengen een positief verhaal naar toeristen toe. We brengen emoties en de verhalen van de Limburgers.

Digitale ontsluiting mijnerfgoed

De voorbije jaren zijn er verschillende investeringen gebeurd waarbij de toeristische valorisatie van het mijnerfgoed sterk verhoogd werd. Als belangrijkste voorbeelden gelden C-Mine en de expeditie, Be-Mine en het vernieuwde mijnmuseum en het nieuwe thematische onthaalkantoor. Maar ook andere gemeenten investeren in de toekomst in hun mijnsites: belevingsparcours in het ophaalgebouw van Zolder, Connecterra op de site van Eisden,.... Door deze nieuwe productontwikkeling wordt de internationale toerist een ruim en kwalitatief hoogstaand toeristisch aanbod geboden. Limburg beschikt hiermee over sterke, onderscheidende producten voor de internationale markt. Wat nu nog ontbreekt is een duidelijke profilering, een goede vermarkting en innoverende digitale ontsluiting van het mijnerfgoed voor de prioritaire doelgroep en internationale doelmarkten.

Via een vernieuwend concept voor digitale ontsluiting van het mijnerfgoed willen we deze toeristische producten versterken door ze te linken aan elkaar en aan hun omgeving. Maar ook het niet toeristisch ontsloten erfgoed, dat bijvoorbeeld een economische invulling heeft of zal krijgen, zal via een digitale applicatie toch „virtueel” toeristisch ontsloten kunnen worden.

Onze doelgroepen:

30-40-tigers zonder kinderen geïnteresseerd in de streek, het landschap, zijn erfgoed en cultuur, in innovatie en creativiteit.

50+ geïnteresseerd in streekontdekking te voet, per fiets.

Omschrijving van de opdracht: de opdracht bestaat uit de volgende onderdelen:

1. technische realisatie van een app;
2. regie - filmen van de verhalen en trailer;
3. productie AV-materiaal voor POI's mijnazetels en routes.

II.1.6. CPV code(s)

92000000 Recreational, cultural and sporting services

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

II.1.8. Lots

This contract is divided into lots: no

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

Estimated value excluding VAT: 234 628 EUR

II.2.2. Information about options

Options: no

II.2.3. Information about renewals

This contract is subject to renewal: no

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Start 1.12.2014. Completion 1.8.2015

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1. Deposits and guarantees required

5 % van de oorspronkelijke aannemingssom van de opdracht incl. btw.

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

III.1.4. Contract performance conditions

The performance of the contract is subject to particular conditions: no

III.2. Conditions for participation

III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions: Door zich in te schrijven verklaart de inschrijver zich niet in een toestand van uitsluiting te bevinden. De inschrijver voegt bij zijn offerte een attest van de Rijksdienst voor de Sociale Zekerheid waarin de stand van zijn of onze rekening bij deze instelling wordt opgegeven.

III.2.2. Economic and financial ability

List and brief description of conditions: Om aan te tonen dat de kandidaat over voldoende economische draagkracht beschikt om de opdracht naar behoren uit te voeren dient hij een omzetverklaring toe te voegen waaruit blijkt dat de jaaromzet in het kalenderjaar 2013 minstens gelijk is aan 3 x het inschrijvingsbedrag excl. btw zoals vermeld in zijn offerte.

III.2.3. Technical and professional ability

List and brief description of conditions:

Om de nodige ervaring en expertise te illustreren moet de inschrijver kunnen aantonen dat hij ervaring heeft met gelijkaardige opdrachten. Hij moet hiervoor 3 (m.b.t. geheel van de opdracht: technische realisatie app, realiseren digitale routes, verfilmen verhalen) referenties kunnen voorleggen over de afgelopen 3 jaar.

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

Execution of the service is reserved to a particular profession: no

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract: no

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Open

IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited

IV.1.3. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction will be used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document

Payable documents: no

IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

28.10.2014 - 11:00

IV.3.5. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.3.6. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Dutch.

IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in days: 90 (from the date stated for receipt of tender)

IV.3.8. Conditions for opening of tenders

Date: 28.10.2014 - 11:00

Place:

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

VI.3. Additional information

@Ref:01126020/2014016898

Lastenboek(en)/document(en) beschikbaar op dit internet adres: [http://www.
publicatiesonline.be/cscDownload.aspx?ViewID=00060E07080771](http://www.publicatiesonline.be/cscDownload.aspx?ViewID=00060E07080771) -

Bestek_aanbesteding_uitvoering_MijnMijnverhaal_def.doc

Informaties over lastenboek(en)/document(en)

Het bestek is gratis te downloaden via www.toerismelimburg.be

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

VI.4.2. Review procedure

VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

VI.5. Date of dispatch of this notice

17.9.2014