

Germany-Mainz: Market research services

OJ S 121/2021 25/06/2021

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: ZDF, Zweites Deutsches Fernsehen, Anstalt des öffentlichen Rechts, HA Rechtemanagement und Zentraleinkauf, Abt. Produktions-, Verwaltungs- und Baueinkauf, HH 760

Postal address: ZDF Straße 1

Town: Mainz

NUTS code: DEB35 Mainz, Kreisfreie Stadt

Postal code: 55127

Country: Germany

Contact person: Frau Heike Binz

E-mail: verwaltungseinkauf@zdf.de

Telephone: +49 6131-70-15601

Fax: +49 6131-70-14889

Internet address(es):

Main address: <http://www.zdf.de>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/3/tenderId/104743>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/3/tenderId/104743>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of charge, at: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/3/tenderId/104743>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: Rundfunkanstalt

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

II.1.2. Main CPV code

79310000 Market research services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Ergänzend zu quantitativen Daten (Nutzungsdaten aus dem AGF/GfK-Fernsehpanel und dem AGF/Nielsen-Onlinepanel, Befragungsdaten aus repräsentativen Studien wie der ARD/ZDF-Onlinestudie etc.) unterzieht das ZDF seine Sendungen und Onlineangebote in mehr oder minder regelmäßigen Abständen qualitativer Forschung, um abseits der Zahlen Erkenntnisse zu Vorlieben, Einstellungen und Sehmotiven der Nutzer zu erhalten. Dazu realisiert die Medienforschung pro Jahr ca. 25 qualitative Forschungsprojekte zum ZDF-Hauptprogramm, für ZDFneo und ZDFinfo, für die vom ZDF betreuten Sendungen für 3sat, den KiKa und Funk sowie für sämtliche Onlineangebote des ZDF.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB35 Mainz, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Mainz

II.2.4. Description of the procurement

Ergänzend zu quantitativen Daten (Nutzungsdaten aus dem AGF/GfK-Fernsehpanel und dem AGF/Nielsen-Onlinepanel, Befragungsdaten aus repräsentativen Studien wie der ARD/ZDF-Onlinestudie etc.) unterzieht das ZDF seine Sendungen und Onlineangebote in mehr oder minder regelmäßigen Abständen qualitativer Forschung, um abseits der Zahlen Erkenntnisse zu Vorlieben, Einstellungen und Sehmotiven der Nutzer zu erhalten. Dazu realisiert die Medienforschung pro Jahr ca. 25 qualitative Forschungsprojekte zum ZDF-Hauptprogramm, für ZDFneo und ZDFinfo, für die vom ZDF betreuten Sendungen für 3sat, den KiKa und Funk sowie für sämtliche Onlineangebote des ZDF

Studienarten Format-/Sendungstests (Konzepttests / Pilottests / Status Quo-Tests)

Genretests

Timeslotuntersuchungen

Senderanalysen

Moderator*innenanalysen

Studioanalysen

Usability-Tests

RTR-Messungen (Realtime Response)

Thematisch eingegrenzte Grundlagenstudien

Crossmedia: TV / Online / Social Media.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: - Rekrutierung (s. Angebotsabgabe 2 und 5). – Forschungsdesign (s. Angebotsabgabe 5). – Auswertung/Analyse (s. Angebotsabgabe 3). – Ergebnisaufbereitung (s. Angebotsabgabe 4) und Aufbereitung der zur Ausschreibung eingereichten Unterlagen. / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Präsentation: Überzeugungskraft der Präsentation, Teamerleben, Qualität/Souveränität der Beantwortung von Rückfragen aus dem Teilnehmer*innenkreis / Weighting: 30

Price - Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2022 End: 31/12/2022

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Verlängerung um jeweils ein weiteres Jahr bis zu drei Jahren (max. bis 31.12.2025).

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

s. Verdingungsunterlagen

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

E.S.O.M.A.R-Mitgliedschaft

Erfahrungen im Bereich der qualitativen und quantitativen Fernseh- sowie Onlineforschung, Kenntnis des deutschen Fernseh- und Onlinemarktes.

Nennung von 2 Referenzen bei namhaften, großen, marktbestimmenden TV-Sendern und / oder Streaminganbietern im deutschen Bewegtbildmarkt. Die Referenzen sollen Angaben zum Zeitpunkt, Auftraggeber*in und Leistung enthalten. Inkl. Ansprechpartner*innen, die von uns kontaktiert werden könnten

Folgende konkreten Voraussetzungen müssen erfüllt sein:

— Expertise in der User Experience-Forschung für einen namhaften, großen, marktbestimmenden TV-Sender und / oder Streaminganbieter durch Nachweis von ein bis 2 solcher Studien, die innerhalb der letzten 2 Jahre durchgeführt wurden

- Expertise in der Sendungs-entwicklungsforschung / Formatforschung für einen namhaften, großen, markt-bestimmenden TV-Sender und / oder Streaminganbieter durch Nachweis mind. zweier solcher Studien, die innerhalb der letzten 2 Jahre durchgeführt wurden
- Seit 2019 mind. 5 Studien für mind. einen namhaften, großen, marktbestimmenden TV-Sender und/oder Streaminganbieter, davon mind. drei im qualitativen und mind. eine im quantitativen Bereich
- Im Bereich Mediaforschung geschulte Projektleiter und Moderatoren.
- Mind. drei Projektleiter*innen, die parallel Projekte für das ZDF übernehmen könnten (bei Auftragsvergabe; es muss ein Nachweis erbracht werden)
- Für alle (mind. drei) Projektleiter*innen: Beleg über einschlägiges Studium (u.a. Soziologie, Publizistik, Medienwissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Marktforschung, Psychologie)
- Für alle (mind. drei) Projektleiter*innen: mind. drei Jahre Berufserfahrung in der qualitativen sowie mind. drei Jahre Berufserfahrung in der quantitativen Fernseh- sowie Onlineforschung
- Team deutschsprachig
- Nachweis der bestmöglichen Daten-/Feldqualität
- Nachvollziehbare Beschreibung des Rekrutierungs-, des Erhebungs- und des Auswertungsprozesses

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with several operators
Envisaged maximum number of participants to the framework agreement: 5

IV.1.5. Information about negotiation

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 22/07/2021 Local time: 11:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 30/07/2021

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/12/2021

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer des Landes Rheinland-Pfalz beim Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung

Postal address: Stiftstraße 9

Town: Mainz

Postal code: 55116

Country: Germany

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: s. VI. 4.1

Town: Mainz

Postal code: 55116

Country: Germany

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Sollten Sie eine Rüge erheben, die der Auftraggeber zurückweist, muss ein auf die Rügegestützter

Nachprüfungsantrag spätestens am 15. Kalendertag nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer eingehen (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 4 GWB). Vorsorglich wird auch auf die Fristen gemäß § 134 Abs. 1 und 2, § 135 Abs. 2 sowie § 160 Abs. 3 S. 1 Nr und Nr. 3 hingewiesen.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: s. VI. 4.1

Town: Mainz

Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

21/06/2021