

Germany-Eisenberg: Training seminars
OJ S 121/2021 25/06/2021
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: AOK Rheinland – Pfalz/Saarland – Die Gesundheitskasse

Postal address: Virchowstraße 30

Town: Eisenberg

NUTS code: DE Deutschland

Postal code: 67304

Country: Germany

E-mail: vergabestelle@bv.aok.de

Internet address(es):

Main address: www.aok.de

I.2. Information about joint procurement

The contract is awarded by a central purchasing body

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Health

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

BüvA_Betriebliches Gesundheitsmanagement Gesunde Gespräche

Reference number: 2021-03-05-RPS-RAD_BüvA

II.1.2. Main CPV code

80522000 Training seminars

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Aufgrund der zentralen gesundheitsfördernden Rolle von Führungskräften, bietet die AOK unter dem Begriff „Gesunde Gespräche“ Maßnahmen/Seminare zur Förderung einer gesundheitsgerechten Mitarbeiterführung an. Die Seminare werden als Dienstleistung im Auftrag und Namen der AOK Rheinland-Pfalz/Saarland (Auftraggeberin) erbracht.

II.1.6.

Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 1,00 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

Gesundheitsgerechte Mitarbeiterführung

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

80522000 Training seminars

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE Deutschland

II.2.4. Description of the procurement

Es werden Workshops der Seminarreihe „Gesunde Gespräche“ durchgeführt.

Die Seminare werden als Dienstleistung im Auftrag und Namen der AOK Rheinland-Pfalz /Saarland (Auftraggeberin) erbracht.

Pro Kalenderjahr werden erfahrungsgemäß und nach Angebotsnachfrage – ca. 15-20 Seminare aus dem Los 1 der Seminarreihe „Gesunde Gespräche“ umgesetzt.

Es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme von Seminaren!

Die Seminare werden vom Grundsatz als Tagesseminare mit ca. 10 bis 15 Teilnehmern umgesetzt. Nach Abstimmung mit der Auftraggeberin und dem Firmenkunden können die Inhalte auch auf 2 Halbtagesseminare geteilt werden. Eine alternative Umsetzung der Seminare in digitaler oder hybrider Form muss ohne gesonderte Vergütung möglich sein. Der Dienstleister muss dem AOK Partnerunternehmen die technischen Rahmenbedingungen in geeigneter Form zur Verfügung stellen, oder nutzt die vom Kunden avisierte Technik.

Bei Bedarf erstellt der Bieter innerhalb von 4 Monaten ein noch „Offenes Produkt“ / Seminar und setzt dieses im Ausschreibungszeitraum um. Die Inhalte entsprechen dem Themenfeld des jeweiligen Loses und werden von der Auftraggeberin vorgegeben.

Eine Aufteilung der Seminarbausteine Los 1 an unterschiedliche Anbieter ist nicht möglich, da die Bausteine aufeinander aufbauen. Partnerunternehmen rufen die Bausteine erfahrungsgemäß nacheinander ab und legen hierbei auf einen im Unternehmen bekannten bzw. eingeführten Trainer wert.

Konzept, Trainermanual und Teilnehmermedien liegen weitgehend ausgearbeitet vor und werden von der Auftraggeberin bereitgestellt. Nach Zuschlag müssen diese vom Bieter in Abstimmung mit der Auftraggeberin angepasst und auf aktuelle gesundheitspolitische und gesundheitswissenschaftliche Erkenntnisse angepasst werden.

Gesundheitsgerechte Mitarbeiterführung

Bausteine:

- Einführungsworkshop für die obererste Führungsebene,
- Mitarbeiter Gesund führen – Baustein 1,
- Mitarbeiter Gesund führen – Baustein 2,
- „Offenes Produkt“ zum Themenfeld Los 1.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Trainer Qualifikation BGM / Weighting: 6

Quality criterion - Name: Kompetenz Englisch / Weighting: 4

Quality criterion - Name: Kompetenz Französisch / Weighting: 4
Quality criterion - Name: Erfahrungen in BGM / Weighting: 6
Quality criterion - Name: Erfahrungen in unterschiedlichen Branchen / Weighting: 6
Quality criterion - Name: Erfahrungen in unterschiedlichen Betriebsgrößencluster / Weighting: 6
Quality criterion - Name: Zusammenarbeit mit der AOK in Bezug auf die Gewährleistung flexibler, zeitnaher Einsatz des Trainerteams / Weighting: 6
Quality criterion - Name: Regionalität/Stärkung der Nachhaltigkeit / Weighting: 6
Quality criterion - Name: Bewertung Konzept/Video / Weighting: 21
Cost criterion - Name: Preis / Weighting: 35

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Die Rahmenvereinbarung ist zunächst bis zum 30.6.2023 befristet. Der Vertrag verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens 3 Monate vor Ablauf eine der beiden Vertragsparteien schriftlich gekündigt hat. Spätestens zum 30.6.2025 endet der Vertrag ohne dass es einer besonderen Kündigung Bedarf

II.2. Description

II.2.1. Title

Mitarbeiterzufriedenheit und -gesundheit
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

80522000 Training seminars

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE Deutschland

II.2.4. Description of the procurement

Es werden Workshops der Seminarreihe „Gesunde Gespräche“ durchgeführt.

Die Seminare werden als Dienstleistung im Auftrag und Namen der AOK Rheinland-Pfalz /Saarland (Auftraggeberin) erbracht.

Pro Kalenderjahr werden erfahrungsgemäß und nach Angebotsnachfrage ca. 25 Seminare aus dem Los 2 der Seminarreihe „Gesunde Gespräche“ umgesetzt. Es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme von Seminaren!

Die Seminare werden vom Grundsatz als Tagesseminare mit ca. 10 bis 15 Teilnehmern umgesetzt. Nach Abstimmung mit der Auftraggeberin und dem Firmenkunden können die Inhalte auch auf 2 Halbtagesseminare geteilt werden.

Eine alternative Umsetzung der Seminare in digitaler oder hybrider Form muss ohne gesonderte Vergütung möglich sein. Der Dienstleister muss dem AOK Partnerunternehmen die technischen Rahmenbedingungen in geeigneter Form zur Verfügung stellen, oder nutzt die vom Kunden avisierte Technik.

Bei Bedarf erstellt der Bieter innerhalb von 4 Monaten ein noch „Offenes Produkt“ / Seminar und setzt dieses im Ausschreibungszeitraum um. Die Inhalte entsprechen dem Themenfeld des jeweiligen Loses und werden von der Auftraggeberin vorgegeben.

Konzept, Trainermanual und Teilnehmermedien liegen weitgehend ausgearbeitet vor und werden von der Auftraggeberin bereitgestellt. Nach Zuschlag müssen diese vom Bieter in Abstimmung mit der Auftraggeberin angepasst und auf aktuelle gesundheitspolitische und gesundheitswissenschaftliche Erkenntnisse angepasst werden.

Für die Seminare „Stark in der Krise“ und „Umgang mit psychisch belasteten Mitarbeitern“ müssen Konzept, Trainermanual und Teilnehmermedien vom Bieter noch ausgearbeitet und nach Zuschlag im Entwurf vorgelegt werden. Detailunterlagen hierzu werden spätestens 4 Wochen vor Umsetzung des ersten Termins im AOK-Design erstellt und mit der Auftraggeberin abgestimmt. Eine gesonderte Vergütung für die Erstellung und Abstimmung der Unterlagen mit der Auftraggeberin erfolgt nicht.

Bausteine Los 2:

- Stressbewältigung und Zeitmanagement für Führungskräfte,
- Gesundheit fördern durch Wertschätzung,
- Die Wut raus lassen oder in sich hineinfressen?
- Konfliktcoaching – Konflikte „gesund bewältigen“,
- Umgang mit psychisch belasteten Mitarbeitern,
- Stark in der Krise (und im Changemanagement),
- „Offenes Produkt“ zum Themenfeld Los 2,

Der Bedarf wird von der Auftraggeberin erhoben und Inhalte konkret beschrieben.

Zielegruppe sind Führungskräfte und Betriebsräte, analog der sonstigen Seminarprodukte.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität (siehe Los 1) / Weighting: 65

Cost criterion - Name: Preis / Weighting: 35

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Die Rahmenvereinbarung ist zunächst bis zum 30.6.2023 befristet. Der Vertrag verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens 3 Monate vor Ablauf eine der beiden Vertragsparteien schriftlich gekündigt hat. Spätestens zum 30.6.2025 endet der Vertrag ohne dass es einer besonderen Kündigung Bedarf.

II.2. Description

II.2.1. Title

Achtsamkeit/Glück

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

80522000 Training seminars

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE Deutschland

II.2.4. Description of the procurement

Die Seminare werden als Dienstleistung im Auftrag und Namen der AOK Rheinland-Pfalz /Saarland (Auftraggeberin) erbracht.

Pro Kalenderjahr werden erfahrungsgemäß- je nach Angebotsnachfrage – ca. 10 Seminare aus dem Los 3 der Seminarreihe „Gesunde Gespräche“ umgesetzt. Es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme von Seminaren!

Die Seminare werden vom Grundsatz als Tagesseminare mit ca. 10 bis 15 Teilnehmern umgesetzt. Nach Abstimmung mit der Auftraggeberin und dem Firmenkunden können die Inhalte auch auf 2 Halbtagesseminare geteilt werden.

Konzept, Trainermanual und Teilnehmermedien liegen weitgehend ausgearbeitet vor und werden von der Auftraggeberin bereitgestellt. Nach Zuschlag müssen diese vom Dienstleister in Abstimmung mit der Auftraggeberin angepasst und auf aktuelle gesundheitspolitische und gesundheitswissenschaftliche Erkenntnisse angepasst werden.

Eine alternative Umsetzung der Seminare in digitaler oder hybrider Form muss ohne gesonderte Vergütung möglich sein. Der Dienstleister muss dem AOK Partnerunternehmen die technischen Rahmenbedingungen in geeigneter Form zur Verfügung stellen, oder nutzt die vom Kunden avisierte Technik.

Bei Bedarf erstellt der Bieter innerhalb von 4 Monaten ein noch „Offenes Produkt“ / Seminar und setzt dieses im Ausschreibungszeitraum um. Die Inhalte entsprechen dem Themenfeld des jeweiligen Loses und werden von der Auftraggeberin vorgegeben.

Eine Aufteilung der Seminarbausteine Los 3 an unterschiedliche Anbieter ist nicht möglich! Konzept, Trainermanual und Teilnehmermedien für das Seminar „Positive Psychologie und Glück“ müssen nach Zuschlag vom Bieter ausgearbeitet werden. Detailunterlagen hierzu werden spätestens 4 Wochen vor Umsetzung des ersten Termins im AOK-Design erstellt und mit der AOK abgestimmt. Eine gesonderte Vergütung für die Erstellung und Abstimmung der Unterlagen mit der AOK erfolgt nicht.

Der Bedarf wird von der Auftraggeberin erhoben und Inhalte konkret beschrieben.

Zielegruppe sind Führungskräfte und Betriebsräte, analog der sonstigen Seminarprodukte.

Bausteine Los 3:

- Resilienzförderung,
- Positive Psychologie und Glück,
- „Offenes Produkt“ zum Themenfeld Los 3.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität (siehe Los 1) / Weighting: 65

Cost criterion - Name: Preis / Weighting: 35

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Die Rahmenvereinbarung ist zunächst bis zum 30.6.2023 befristet. Der Vertrag verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens 3 Monate vor Ablauf eine der beiden Vertragsparteien schriftlich gekündigt hat. Spätestens zum 30.6.2025 endet der Vertrag ohne dass es einer besonderen Kündigung Bedarf.

II.2. Description

II.2.1. Title

Süchte

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

80522000 Training seminars

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE Deutschland

II.2.4. Description of the procurement

Die Seminare werden als Dienstleistung im Auftrag und Namen der AOK Rheinland-Pfalz /Saarland (Auftraggeberin) erbracht.

Pro Kalenderjahr werden erfahrungsgemäß- je nach Angebotsnachfrage – ca. 10 Seminare aus dem Los 4 der Seminarreihe „Gesunde Gespräche“ umgesetzt. Es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme von Seminaren!

Konzept, Trainermanual und Teilnehmermedien liegen weitgehend ausgearbeitet vor und werden von der Auftraggeberin bereitgestellt. Nach Zuschlag müssen diese vom Dienstleister in Abstimmung mit der Auftraggeberin angepasst und auf aktuelle gesundheitspolitische und gesundheitswissenschaftliche Erkenntnisse angepasst werden.

Die Seminare werden vom Grundsatz als Tagesseminare mit ca. 10 bis 15 Teilnehmern umgesetzt. Nach Abstimmung mit der Auftraggeberin und dem Firmenkunden können die Inhalte auch auf 2 Halbtagesseminare geteilt werden.

Eine alternative Umsetzung der Seminare in digitaler oder hybrider Form muss ohne gesonderte Vergütung möglich sein. Der Dienstleister muss dem AOK Partnerunternehmen die technischen Rahmenbedingungen in geeigneter Form zur Verfügung stellen, oder nutzt die vom Kunden avisierte Technik.

Bei Bedarf erstellt der Bieter innerhalb von 4 Monaten ein noch „Offenes Produkt“ / Seminar und setzt dieses im Ausschreibungszeitraum um. Die Inhalte entsprechen dem Themenfeld des jeweiligen Loses und werden von der Auftraggeberin vorgegeben.

Zielegruppe sind Führungskräfte und Betriebsräte, analog der sonstigen Seminarprodukte.

Eine Aufteilung der Seminarbausteine Los 4 an unterschiedliche Anbieter ist nicht möglich!

Bausteine Los 4:

- Suchtmittel im Betrieb – Risiken erkennen – aktiv werden,
- „Offenes Produkt“ zum Themenfeld Los 4.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität (siehe Los 1) / Weighting: 65

Cost criterion - Name: Preis / Weighting: 35

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Die Rahmenvereinbarung ist zunächst bis zum 30.6.2023 befristet. Der Vertrag verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens 3 Monate vor Ablauf eine der beiden Vertragsparteien schriftlich gekündigt hat. Spätestens zum 30.6.2025 endet der Vertrag ohne dass es einer besonderen Kündigung Bedarf.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2021/S 048-120947](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Lot No: 1

Title:

Gesundheitsgerechte Mitarbeiterführung

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

02/06/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Geschwill und Nieswandt – Denkwerkstatt für Manager GbR

Town: Eppelheim

NUTS code: DE Deutschland

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 1,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Lot No: 2

Title:

Mitarbeiterzufriedenheit und -gesundheit

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

02/06/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Neuzeit – Training und Beratung GbR

Town: Kaisersesch

NUTS code: DE Deutschland

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 1,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Lot No: 3

Title:

Achtsamkeit/Glück

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

02/06/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: entra people systems GmbH

Town: Winnweiler

NUTS code: DE Deutschland

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 1,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Lot No: 4

Title:

Süchte

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

02/06/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Neuzeit – Training und Beratung GbR

Town: Kaisersesch

NUTS code: DE Deutschland

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 1,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXP4YDKR6LT

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Postal address: Villemombler Straße 76

Town: Bonn

Postal code: 53123

Country: Germany

Fax: +49 2289499163

VI.5. Date of dispatch of this notice

21/06/2021