

Germany-Magdeburg: Advertising and marketing services

OJ S 140/2018 24/07/2018

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Land Sachsen-Anhalt, vertreten durch das Ministerium für Landesentwicklung und Verkehr, vertreten durch die Nahverkehrsservice Sachsen-Anhalt GmbH

Postal address: Am Alten Theater 4

Town: Magdeburg

NUTS code: DEE03 Magdeburg, Kreisfreie Stadt

Postal code: 39104

Country: Germany

Contact person: Zu Händen von Herrn Wolfgang Ball

E-mail: marketing-vergabe@nasa.de

Telephone: +49 391536310

Fax: +49 3915363199

Internet address(es):

Main address: <https://www.nasa.de>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://vergabe.nasa.de>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

Other activity: Verkehrswesen

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Ausschreibung von Agenturleistungen, Pflege und Betreuung der Dachmarke im ÖPNV-Landesnetz im Auftrag des Landes Sachsen-Anhalt

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die Nahverkehrsservice Sachsen-Anhalt schreibt die Leistung zur Fortführung und Pflege der Marken „Mein Takt“ und "INSA" aus. Die Marken, deren Kern der hohe Qualitätsstandard des ÖPNV-Landesnetzes bildet, sollen von einer Agentur fortgeführt und weiterentwickelt werden. Sie signalisieren eine neue Qualität des ÖPNV und umfassen verschiedene Verkehrsmittel und Verkehrsunternehmen. Das Land gestaltet in Umsetzung politischer Ziele den ÖPNV als attraktive Alternative zum motorisierten Individualverkehr (MIV). Das unkomplizierte und durchgängig nutzbare ÖPNV-Gesamtsystem setzt sich aus Bus, Bahn und flexiblen Bedienformen zusammen. Sie bilden einen Verkehrsmittelmix und werden gemäß ihren verkehrlichen und wirtschaftlichen Stärken eingesetzt. Gemäß ÖPNV-Plan engagiert sich das Land finanziell, um auf Verbindungen mit höherrangiger raumordnerischer Funktion eine herausgehobene Angebotsqualität zugewährleisten – unabhängig vom Verkehrsmiteinsatz und von der Aufgabenträgerschaft.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes
Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Fortführung und Pflege der Marken <O> Mein Takt und INSA
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEE Sachsen-Anhalt
Main site or place of performance: Magdeburg

II.2.4. Description of the procurement

- 1) Fortführung und Pflege der Marken (Bewertung, Weiterentwicklung, Marktforschung)
- 2) Entwicklung und Durchführung von Kampagnen inkl. Media-Planung
- 3) Relaunch der Internetseiten www.insa.de, www.starker-nahverkehr.de, www.mein-takt.de (nur 2019)
- 4) Pflege der Internetseite www.insa.de bzw. www.starker-nahverkehr.de und www.mein-takt.de
- 5) Pflege der Internetseite www.sft-sachsen-anhalt.de
- 6) Produktion von Marken-Kennzeichnungen und Werbemitteln
- 7) Gestaltung von Fahrzeugen mit <O> Mein Takt und INSA
- 8) Erstellung von Broschüren und Veröffentlichungen
- 9) Begleitung und Organisation von öffentlichkeitswirksamen Terminen
- 10) Abstimmung mit der NASA GmbH

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 615 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2019 End: 31/12/2022

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Der Auftrag zur Leistungserbringung für das Los 1 kann optional einmalig bis 31.12.2023 verlängert werden.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 5 Maximum number: 6

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Die veranschlagten Kosten unter II.2.6) basieren auf den Vorjahreswerten. In Abhängigkeit von der Haushaltsentwicklung des Landes Sachsen-Anhalt kann es zu Änderungen kommen im tatsächlich verfügbarem Budget sowie bei der Umsetzung der Maßnahmen.

II.2. Description**II.2.1. Title**

Linienetzpläne und Strecken-/Regionsfahrpläne für die Buslinien des Bahn-Bus-Landesnetzes (BBLN)
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

22140000 Leaflets

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEE Sachsen-Anhalt

II.2.4. Description of the procurement

- 1) Produktion Linienetzpläne des BBLN zum Aushang an Bahnstationen;
- 2) Strecken-/Regionsfahrpläne für die Buslinien des BBLN;
- 3) Erstellung von topografischen ÖPNV-Karten.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 175 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2019 End: 31/12/2022

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Der Auftrag zur Leistungserbringung für das Los 2 kann optional einmalig bis 31.12.2023 verlängert werden.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 5 Maximum number: 6

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Die veranschlagten Kosten unter II.2.6) basieren auf den Vorjahreswerten. In Abhängigkeit von der Haushaltsentwicklung des Landes Sachsen-Anhalt kann es zu Änderungen kommen im tatsächlich verfügbarem Budget sowie bei der Umsetzung der Maßnahmen.

II.2. Description

II.2.1. Title

Promotion im Bahn-Bus-Landesnetz (BBLN) – Einsatz eines Mobilteams
Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342100 Direct marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEE Sachsen-Anhalt
Main site or place of performance: Magdeburg

II.2.4. Description of the procurement

Einsatz eines Mobilteams: Fachlich versierte Promoter/-innen sind in den Zügen und Bussen des BBLN unterwegs, um Mängel in und an Zügen und an Haltepunkten aufzunehmen, Info-Material zu verteilen und Fahrgasthinweise aufzunehmen. Sie unterstützen auch das Schul- und Seniorenprojekt.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 105 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2019 End: 31/12/2022

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Der Auftrag zur Leistungserbringung für das Los 3 kann optional einmalig bis 31.12.2023 verlängert werden.

II.2.9.

Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 5Maximum number: 6

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Die veranschlagten Kosten unter II.2.6) basieren auf den Vorjahreswerten. In Abhängigkeit von der Haushaltsentwicklung des Landes Sachsen-Anhalt kann es zu Änderungen kommen im tatsächlich verfügbarem Budget sowie bei der Umsetzung der Maßnahmen.

II.2. Description

II.2.1. Title

Schul- und Seniorenprojekt „Auf Achse mit Bahn und Bus“
Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342100 Direct marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEE Sachsen-Anhalt
Main site or place of performance: Magdeburg

II.2.4. Description of the procurement

Mobilitätserziehung im BBLN
Betreuung des Schul- und Seniorenprojekts „Auf Achse mit Bahn und Bus“. Ein geschulter Mitarbeiter oder eine geschulte Mitarbeiterin vermittelt sowohl an Schulen als auch in Seniorentreffs, Kenntnisse zur Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel. Dazu müssen Info-Material, Broschüren und Streuartikel produziert werden.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 84 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2019 End: 31/12/2022

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Der Auftrag zur Leistungserbringung für das Los 4 kann optional einmalig bis 31.12.2023 verlängert werden.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 5Maximum number: 6

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Die veranschlagten Kosten unter II.2.6) basieren auf den Vorjahreswerten. In Abhängigkeit von der Haushaltsentwicklung des Landes Sachsen-Anhalt kann es zu Änderungen kommen im tatsächlich verfügbarem Budget sowie bei der Umsetzung der Maßnahmen.

II.2. Description**II.2.1. Title**

Organisation und Durchführung von Veranstaltungen
Lot No: 5

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342100 Direct marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEE Sachsen-Anhalt
Main site or place of performance: Magdeburg

II.2.4. Description of the procurement

- 1) Modelwettbewerb zum Schülerfeienticket;
- 2) Organisation und Betreuung von Veranstaltungen wie Workshops, Symposien, Fahrplankonferenzen;
- 3) Fahrgastbeirat (FGB);
- 4) Organisation von Veranstaltungen und Werbemaßnahmen für das Kompetenzzentrum der NASA GmbH.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 239 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2019 End: 31/12/2022

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Der Auftrag zur Leistungserbringung für das Los 5 kann optional einmalig bis 31.12.2023 verlängert werden.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 5Maximum number: 6

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Die veranschlagten Kosten unter II.2.6) basieren auf den Vorjahreswerten. In Abhängigkeit von der Haushaltsentwicklung des Landes Sachsen-Anhalt kann es zu Änderungen kommen im tatsächlich verfügbarem Budget sowie bei der Umsetzung der Maßnahmen.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Bewerber aus EU-Ländern, in denen Nachweise bzw. Erklärungen nicht erteilt werden, haben Bescheinigungen der für sie zuständigen Stellen bzw. gleichwertige Nachweise und Erklärungen vorzulegen. Soweit die Nachweise bzw. Erklärungen nicht in deutscher Sprache abgefasst sind, hat der Bewerber eine amtlich anerkannte Übersetzung beizufügen. Soweit sich der Bewerber, gegebenenfalls auch als Mitglied einer Bewerbergemeinschaft, der Fähigkeiten anderer Unternehmen bedient, muss nachgewiesen werden, dass ihm die erforderlichen Mittel bei der Erfüllung des Auftrages zur Verfügung stehen, indem er beispielsweise entsprechende Verpflichtungserklärung(en) des/der Unternehmen vorlegt. Geforderte Nachweise und Erklärungen zur persönlichen Lage und zur Zuverlässigkeit sowie zur wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit sind von jedem Bewerber, von jedem Mitglied einer Bewerbergemeinschaft, von jedem Unternehmen, dessen Fähigkeiten sich der Bewerber bedient, und von jedem benannten Nachunternehmer vorzulegen. Die technische Leistungsfähigkeit muss von der Bewerbergemeinschaft insgesamt nachgewiesen werden, das heißt, hier werden die nachgenannten Nachweise der einzelnen Mitglieder in Summe gefordert.

Geforderte Nachweise bzw. Erklärungen:

- 1) Aktueller Handels- oder Berufsregisterauszug;
- 2) Auszug aus dem Gewerbe- oder Bundeszentralregister;
- 3) Angaben zu gesellschaftsrechtlichen Verflechtungen und Beteiligungen.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Geforderte Nachweise und Erklärungen:

- 1) Erklärung über den Gesamtumsatz sowie den Umsatz bezüglich der ausgeschriebenen Leistungen in den letzten 3 Geschäftsjahren;
- 2) Bestätigung (Unbedenklichkeitserklärung) des zuständigen Finanzamtes, dass der Bewerber seine Verpflichtung zur Zahlung von Steuern erfüllt hat (nicht älter als 1 Jahr);
- 3) Nachweis über die Erfüllung der gesetzlichen Verpflichtungen in der Sozialversicherung (Unbedenklichkeitsbescheinigung), bei mehreren Krankenkassen Bescheinigung der Krankenkasse, bei der die meisten Mitarbeiter versichert sind;
- 4) Bescheinigung der zuständigen Berufsgenossenschaft über die Mitgliedschaft des Bewerbers.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Geforderte Nachweise und Erklärungen:

- 1) Liste der in den letzten 3 Jahren erbrachten Leistungen, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind (Referenzen) mit Angabe des Rechnungswertes, der Dauer der Ausführung sowie der öffentlichen und privaten Auftraggeber (inkl. Benennung eines Ansprechpartners unter Angabe der Telefonnummer);
- 2) Angaben über die personelle Ausstattung des Unternehmens, insbesondere über die Zahl der bei ihm in den letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahren jahresdurchschnittlich beschäftigten Arbeitskräfte, gegebenenfalls gegliedert nach Berufsgruppen.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Es werden die zur Umsetzung des Landesvergabegesetzes Sachsen-Anhalt vom 19.11.2012 (GVBl. LSA 2012,536) notwendigen Anforderungen gestellt. Das betrifft insbesondere:

- § 10 Abs. 3 LVG LSA,
- § 12 LVG LSA,
- § 13 LVG LSA,
- § 15 LVG LSA,
- § 17 LVG LSA,
- § 18 LVG LSA.

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 22/08/2018 Local time: 15:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 31/08/2018

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 14/12/2018

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

Die Auftragsunterlagen stehen für einen uneingeschränkten und vollständigen direkten Zugang gebührenfrei zur Verfügung unter:

<https://vergabe.nasa.de>

Benutzername: DM-LSA

Passwort: DM2018

Das Verfahren wird nach § 16 VgV durchgeführt und findet in 2 Stufen statt.

Die 1. Stufe bildet ein Teilnahmewettbewerb, in welchem auf der Grundlage der Referenzen mind. 5 und max. 6 Bewerber ausgewählt werden. Mit der Bewerbung sind Referenzen zu den folgenden Tätigkeitsfeldern abzugeben, die auch in der Unterlage DM_2018_Ausschr_Bewerbungsbedingungen genannt sind:

Los 1

- 1) Strategische Planung und praktische Umsetzung von Marketingkonzepten im ÖPNV;
- 2) Zusammenarbeit mit ÖPNV-Aufgabenträgern und -Unternehmen;
- 3) Markenentwicklung und Markenpflege;
- 4) Erstellen von Publikationen und/oder Fahrplanmedien;
- 5) Planung und Durchführung von Veranstaltungen;
- 6) Erstellung und Pflege von Internetseiten;
- 7) Produktion von Werbemitteln.

Los 2

- 1) Zusammenarbeit mit ÖPNV-Aufgabenträgern und -Unternehmen;
- 2) Erstellen/Druck von Fahrplanmedien;
- 3) Erstellen von topografischen Karten.

Los 3

- 1) Strategische Planung und praktische Umsetzung von Marketingkonzepten im ÖPNV;
- 2) Zusammenarbeit mit ÖPNV-Aufgabenträgern und -Unternehmen;
- 3) Erstellen von Publikationen;
- 4) Planung und Durchführung von Veranstaltungen;
- 5) Produktion von Werbemitteln.

Los 4

- 1) Strategische Planung und praktische Umsetzung von Marketingkonzepten im ÖPNV;
- 2) Zusammenarbeit mit ÖPNV-Aufgabenträgern und -Unternehmen;
- 3) Erstellen von Publikationen;
- 4) Planung und Durchführung von Veranstaltungen;
- 5) Produktion von Werbemitteln.

Los 5

- 1) Strategische Planung und praktische Umsetzung von Marketingkonzepten im ÖPNV;
- 2) Zusammenarbeit mit ÖPNV-Aufgabenträgern und -Unternehmen;
- 3) Markenentwicklung und Markenpflege;
- 4) Erstellen von Publikationen;

- 5) Planung und Durchführung von Veranstaltungen;
- 6) Erstellung und Pflege von Internetseiten;
- 7) Produktion von Werbemitteln.

Dabei sind Name, Qualifikation und Berufserfahrung der vom Bewerber bei der Bearbeitung der Referenzaufträge eingesetzten Mitarbeiter anzugeben. Den Referenzen sind – soweit sie Teil des Auftrages waren – im Zuge des Auftrages erstellten Printmedien sowie Maßnahmen in Fernseh-, Hörfunk- und Internetkommunikation in repräsentativer Auswahl beizufügen. Die Referenzen sowie Nachweise und Unterlagen aus III.1.1, III.1.2 und III.1.3, welche der Bewerbung beizulegen sind, führen bei Nichteinreichung im Teilnahmewettbewerb zum Ausschluss.

Teilnahmeanträge für diesen Teilnahmewettbewerb können bis zum 22.8.2018, 15.00 (Frist gemäß Ziffer IV.2.2)) eingereicht werden. Anschrift, an welche der Teilnahmeantrag zu richten ist:

Nahverkehrsservice Sachsen-Anhalt GmbH
Am Alten Theater 4
D-39104 Magdeburg

Kennwort: „Teilnahmeantrag für das Vergabeverfahren ÖPNV-Marken Sachsen-Anhalt – nicht von der Poststelle zu öffnen!“

In der 2. Stufe werden die ausgewählten Teilnehmer zur Abgabe von Angeboten aufgefordert. Es ist vorgesehen, die entsprechenden Teilnahmeaufforderungen sowie die in der 2. Stufe benötigten Vergabeunterlagen am 31.8.2018 (Frist gemäß Ziffer IV.2.3) abzusenden.

Mit den in der 2. Stufe zu erstellenden Angeboten werden vorzulegen sein:

- ein Grobkonzept zur inhaltlichen Umsetzung des Auftrages,
- ein Bearbeitungskonzept mit Angabe von Bearbeitungsphasen, Personalaufschlüsselung; Kommunikation mit dem Auftraggeber, Abrechnungsmodalitäten,
- Preisangebot bzw. Kalkulation.

Vorgesehener Schlusstermin zur Abgabe der Angebote ist der 4.10.2018.

Rückfragen sind ausschließlich per E-Mail an die unter I.1) genannte Adresse zu richten.

Telefonische und mündliche Rückfragen werden nicht beantwortet. Es ist vorgesehen, die Beantwortung von Rückfragen sowie eventuelle weitere Informationen an

Teilnahmeinteressenten ausschließlich per E-Mail vorzunehmen. Teilnahmeinteressenten werden daher aufgefordert, der Vergabestelle möglichst bald eine E-Mail-Adresse für die Übersendung von Mitteilungen der Vergabestelle anzugeben.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer beim Landesverwaltungsamt Sachsen-Anhalt

Postal address: Ernst-Kamieth-Straße 2

Town: Halle (Saale)

Postal code: 06112

Country: Germany

Telephone: +49 3455141529 /+49 3455141536

Fax: +49 3455141115

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

Es gelten die nachfolgenden Vorschriften:

§ 135 GWB Unwirksamkeit:

(1) Ein öffentlicher Auftrag ist von Anfang an unwirksam, wenn der öffentliche Auftraggeber

- 1) gegen § 134 verstoßen hat oder
 - 2) den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, Und dieser Verstoß in einem Nachprüfungsverfahren festgestellt worden ist.
- (2) Die Unwirksamkeit nach Absatz 1 kann nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als 6 Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist zur Geltendmachung der Unwirksamkeit 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union.
- (3) Die Unwirksamkeit nach Absatz 1 Nummer 2 tritt nicht ein, wenn
- 1) der öffentliche Auftraggeber der Ansicht ist, dass die Auftragsvergabe ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union zulässig ist;
 - 2) der öffentliche Auftraggeber eine Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union veröffentlicht hat, mit der er die Absicht bekundet, den Vertrag abzuschließen, und
 - 3) der Vertrag nicht vor Ablauf einer Frist von mindestens zehn Kalendertagen, gerechnet ab dem Tag nach der Veröffentlichung dieser Bekanntmachung, abgeschlossen wurde.
- Die Bekanntmachung nach Satz 1 Nummer 2 muss den Namen und die Kontaktdaten des öffentlichen Auftraggebers, die Beschreibung des Vertragsgegenstands, die Begründung der Entscheidung des Auftraggebers, den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union zu vergeben, und den Namen und die Kontaktdaten des Unternehmens, das den Zuschlag erhalten soll, umfassen.

§ 160 Einleitung, Antrag:

- (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein.
- (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht.
- (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit:
 - 1) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt;
 - 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden;
 - 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden;
 - 4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

VI.5. Date of dispatch of this notice

19/07/2018