

Germany-Gelsenkirchen: Advertising and marketing services

OJ S 114/2022 15/06/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Landesbetrieb Straßenbau NRW

Postal address: Wildenbruchplatz 1

Town: Gelsenkirchen

NUTS code: DEA32 Gelsenkirchen, Kreisfreie Stadt

Postal code: 45888

Country: Germany

Contact person: Dr. Jan Byok, LL.M. (Bird&Bird)

E-mail: strassen.nrw@twobirds.com

Telephone: +49 21120056-224

Fax: +49 21120056-011

Internet address(es):

Main address: <https://www.strassen.nrw.de/en/startseite.html>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXPNYYVDFDK/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.evergabe.nrw.de/VMPSatellite/notice/CXPNYYVDFDK>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: Palnung, Beu und Betrieb von Bundes- und Landesstraßen in NRW

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Leistungen einer Fullservice-Mediaagentur

Reference number: 2022-047-SZE

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Beschaffungsgegenstand ist die unabhängige und fachkundige Beratung zu zielführenden Medienmaßnahmen zu optimaler und effizienter Werbeplatzierung, zur Entwicklung einer Mediastrategie und Mediaplanung, sowie die eigenständige Durchführung von Einkaufsvorgängen und Analysen von Werbekampagnen.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 15 000 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA32 Gelsenkirchen, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: StrNRW. Betriebssitz Gelsenkirchen Wildenbruchplatz 1 45888 Gelsenkirchen

II.2.4. Description of the procurement

Beschaffungsgegenstand ist die unabhängige und fachkundige Beratung zu zielführenden Medienmaßnahmen zu optimaler und effizienter Werbeplatzierung, zur Entwicklung einer Mediastrategie und Mediaplanung, sowie die eigenständige Durchführung von Einkaufsvorgängen und Analysen von Werbekampagnen.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 15 000 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 36

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Der Auftraggeber ist gem. Ziffer 9.4 des Rahmenvertrages berechtigt, diesen Rahmenvertrag durch eine einseitig bestimmbare Verlängerungsoption einmalig um ein Jahr zu verlängern. Der Auftraggeber muss die Verlängerungsoption spätestens drei Monate vor Ablauf schriftlich geltend machen.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Mit dem Teilnahmeantrag ist jeweils eine unterschriebene Eigenerklärung des Bewerbers bzw. jedes Bewerbergemeinschaftsmitglieds sowie jedes als eignungsrelevant angegebenen Unternehmens einzureichen, dass kein zwingender Ausschlussgrund gem. § 123 GWB, kein fakultativer Ausschlussgrund gem. § 124 GWB sowie kein Ausschlussgrund nach § 19 MiLoG vorliegt.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Nachweis über die erlaubte Berufsausübung, je nach Maßgabe der Rechtsvorschriften des Landes, in dem das Unternehmen ansässig ist, entweder über die Eintragung in das Berufs- oder Handelsregister dieses Staates (in nicht beglaubigter Kopie) oder durch Nachweis auf andere Weise. Vorgenannte Unterlagen dürfen im Zeitpunkt des Ablaufes der Teilnahmefrist nicht älter als 6 Monate sein.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Nr. 1) Gesamtumsatz des Unternehmens bezogen auf die letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahre (Mindestanforderung: 3 Mio. EUR) im Durchschnitt der letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahre) sowie Umsatz für den Tätigkeitsbereich, der Gegenstand der Ausschreibung ist, jeweils bezogen auf die letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahre.
Nr. 2) Nachweis einer bestehenden, aktuell gültigen Betriebshaftpflichtversicherung oder einer vergleichbaren marktüblichen Versicherung mit einer Haftpflichtdeckungshöhe von mindestens zusammen 3 Millionen Euro für Personen sowie 3 Millionen für sonstige Schäden (Vermögens- und Sachschäden) je Versicherungsjahr (Mindestanforderung).

Minimum level(s) of standards possibly required:

Nr. 1) Gesamtumsatz des Unternehmens bezogen auf die letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahre (Mindestanforderung: 3 Mio. EUR) im Durchschnitt der letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahre) sowie Umsatz für den Tätigkeitsbereich, der Gegenstand der Ausschreibung ist, jeweils bezogen auf die letzten 3 abgeschlossenen Geschäftsjahre.
Nr. 2) Nachweis einer bestehenden, aktuell gültigen Betriebshaftpflichtversicherung oder einer vergleichbaren marktüblichen Versicherung mit einer Haftpflichtdeckungshöhe von mindestens zusammen 3 Millionen Euro für Personen sowie 3 Millionen für sonstige Schäden (Vermögens- und Sachschäden) je Versicherungsjahr (Mindestanforderung).

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Nr. 1) Darstellung von mindestens drei aussagekräftigen und mit dem Auftrag vergleichbaren Referenzprojekten (Fullservice-Mediaplanungsleistungen im Mediamix mit mindestens drei der nachfolgenden Mediagattungen:

- Außenwerbung (analog und digital)
- Print (Zeitungen, Zeitschriften etc.)
- Online (SEM, Performance Marketing, Display-Marketing, Native Advertising etc.),
- Mobile (App, Augmented Reality App, Display-Marketing, etc.)
- Social Media (Facebook, Instagram, Virales Marketing etc.)
- Kino, Ambient (Gratispostkarten, Tickets, Elektrostatische Sticker, Brötchentüten, etc.)

mit einem jährlichen Billingvolumen von mindestens 3 Mio. Euro Cost to client (= Tarifpreise abzgl. aller tariflichen und außertariflichen Rabatte, abzgl. AE, abzgl. Skonto, zzgl. MwSt. und zzgl. Agenturhonorar) und einer erfüllten Leistungszeit von min. einem Jahr als leistungsverantwortliches Unternehmen (vertraglicher Auftragnehmer des Referenzbeauftragers) gegenüber einem Auftraggeber innerhalb der letzten drei Jahre erfolgreich abgeschlossen hat. (Mindestanforderung)

Nr. 2) Die Anzahl der in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren jahresdurchschnittlich beschäftigten Mitarbeiter.

Nr. 3) Zertifizierung des Unternehmens nach DIN EN ISO 9001:2015 oder eine gleichwertige Bescheinigungen von akkreditierten Stellen in anderen Mitgliedstaaten. (Mindestanforderung) Minimum level(s) of standards possibly required:

Nr. 1) Darstellung von mindestens drei aussagekräftigen und mit dem Auftrag vergleichbaren Referenzprojekten (Fullservice-Mediaplanungsleistungen im Mediamix mit mindestens drei der nachfolgenden Mediagattungen:

- Außenwerbung (analog und digital)
- Print (Zeitungen, Zeitschriften etc.)
- Online (SEM, Performance Marketing, Display-Marketing, Native Advertising etc.),
- Mobile (App, Augmented Reality App, Display-Marketing, etc.)
- Social Media (Facebook, Instagram, Virales Marketing etc.)
- Kino, Ambient (Gratispostkarten, Tickets, Elektrostatische Sticker, Brötchentüten, etc.)

mit einem jährlichen Billingvolumen von mindestens 3 Mio. Euro Cost to client (= Tarifpreise abzgl. aller tariflichen und außertariflichen Rabatte, abzgl. AE, abzgl. Skonto, zzgl. MwSt. und zzgl. Agenturhonorar) und einer erfüllten Leistungszeit von min. einem Jahr als leistungsverantwortliches Unternehmen (vertraglicher Auftragnehmer des Referenzbeauftragers) gegenüber einem Auftraggeber innerhalb der letzten drei Jahre erfolgreich abgeschlossen hat. (Mindestanforderung)

Nr. 3) Zertifizierung des Unternehmens nach DIN EN ISO 9001:2015 oder eine gleichwertige Bescheinigungen von akkreditierten Stellen in anderen Mitgliedstaaten. (Mindestanforderung)

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

LS NRW - Aufklärung Korruptionsbekämpfungsgesetz; EU-Eigenerklärung Bezug Russland; Besondere Vertragsbedingungen des Landes NRW zur Einhaltung des Tariftreue- und Vergabegesetzes Nordrhein-Westfalen (BVB TVgG NRW); Allgemeine Vertragsbedingungen für die Ausführung von Leistungen VOL/B in der jeweils gültigen Fassung

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.5. Information about negotiation

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 11/07/2022 Local time: 11:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXPNNYYVDFDK

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Westfalen Geschäftsstelle der Vergabekammer

Postal address: Albrecht-Thaer-Straße 9

Town: Münster

Postal code: 48147

Country: Germany

E-mail: vergabekammer@bezreg-muenster.nrw.de

Telephone: +49 251411-2735

Fax: +49 251411-2165

Internet address: https://www.bezreg-muenster.de/de/wirtschaft_finanzen_kommunalaufsicht/vergabekammer_westfalen/index.html

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Der Nachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 GWB unzulässig, soweit:

- 1) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Abs. 2 GWB bleibt unberührt,
- 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- 4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

VI.4.4.

Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer Westfalen Geschäftsstelle der Vergabekammer

Postal address: Albrecht-Thaer-Straße 9

Town: Münster

Postal code: 48147

Country: Germany

E-mail: vergabekammer@bezreg-muenster.nrw.de

Telephone: +49 251411-2735

Fax: +49 251411-2165

Internet address: https://www.bezreg-muenster.de/de/wirtschaft_finanzen_kommunalaufsicht/vergabekammer_westfalen/index.html

VI.5. Date of dispatch of this notice

10/06/2022