

322189-2026 - Competition

Germany – Public relations services – Rahmenvereinbarung Kommunikationsdienstleistungen
OJ S 90/2026 11/05/2026
Contract or concession notice – standard regime
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

Email: beschaffung@bmwsb.bund.de

Legal type of the buyer: Central government authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Rahmenvereinbarung Kommunikationsdienstleistungen

Description: Das Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB) gestaltet zentrale Politikfelder mit hoher gesellschaftlicher Relevanz und öffentlicher Sichtbarkeit: bezahlbares Wohnen, lebenswerte Städte und Regionen sowie eine hochwertige und nachhaltige Baukultur. Die Ressortkommunikation muss komplexe fachliche Inhalte, von Förderlogiken über Regelungsvorhaben bis zu konkreten Projekten, verständlich und adressatengerecht aufbereiten, sowohl im Regelbetrieb als auch bei kurzfristigen politischen Anlässen. Dabei sind hohe Anforderungen an fachliche Präzision, bürgernahe Sprache, rechtssichere Nutzbarkeit und Abstimmungsfähigkeit zu erfüllen. Für diese Aufgaben setzt das BMWSB auf die Zusammenarbeit mit spezialisierten externen Dienstleistern, die strategische Beratung und operative Umsetzung zuverlässig verbinden. Es ist beabsichtigt auf Grundlage des Teils 4 (§§ 97 ff.) des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) und der Vergabeverordnung (VgV) im Wege der Verhandlungsvergabe mit Teilnahmewettbewerb gem. § 14 Abs. 3 i.V.m. § 17 VgV Rahmenvereinbarungen bzgl. Liefer- bzw. Dienstleistungen für die „Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit“ (Los 1) und die „Onlinekommunikation & Bewegtbild“ (Los 2) abzuschließen. Eine ausführliche Darstellung der zu erbringenden Leistungen ist den jeweiligen Rahmenvereinbarungen und den zugehörigen Leistungsbeschreibungen zu entnehmen. Die gewählte Verfahrensart sowie die Ausgestaltung des Verfahrens legen einen starken Fokus auf innovative Lösungen. Es ist bezweckt, umfassend auf das vorhandene Wissen der Bieter zurückzugreifen und dabei deren volles kreatives Potential zu nutzen, um die Öffentlichkeitsarbeit des BMWSB weiterzuentwickeln und dessen Breitenwirkung zu maximieren. Dafür sind im Zuge des Verfahrens fachlich-inhaltliche Konzepte sowohl mit kreativ-strategischem und innovativem Fokus als auch hinsichtlich der Organisation und operativen Zusammenarbeit zu entwickeln. Den Bietern wird dabei ein großzügiger Freiraum belassen, um eigenständig passgenaue Lösungen für die Bedarfe der Öffentlichkeitsarbeit einer obersten Bundesbehörde zu entwerfen. Zudem wird den Bietern in einem Präsentationstermin die Möglichkeit gegeben, einen ersten Einblick in eine künftige Zusammenarbeit zu vermitteln und im Geiste eines Kick-Off-Termins Lösungskonzepte für Beispielaufgaben aus dem Arbeitsalltag des BMWSB darzustellen. Im Rahmen des Teilnahmewettbewerbs werden die Bewerber dazu aufgefordert, ihre Eignung zur Erbringung der benötigten Leistungen darzulegen. Nach Abschluss des Teilnahmewettbewerbs werden

die vier geeignetsten Unternehmen zur Abgabe eines Angebots aufgefordert, über das die Auftraggeberin im Nachgang mit diesen verhandeln kann. Die Auftraggeberin behält sich gemäß § 17 Abs. 11 VgV ausdrücklich vor, den Zuschlag bereits auf das erste Angebot zu erteilen, sofern dieses Vorgehen im Einzelfall den vergaberechtlichen Vorgaben entspricht und sachgemäß ist. Bei den Angeboten handelt es sich nicht um bloß indikative, sondern um verbindliche Angebote. Durch den Abschluss der Rahmenvereinbarungen wird kein Anspruch des Auftragnehmers auf ein bestimmtes Auftragsvolumen oder die Erteilung einer bestimmten Anzahl von Einzelaufträgen begründet.

Procedure identifier: d660be1f-dcf8-40b3-af25-a517c9e95a2c

Internal identifier: ZI5-11007/9#36

Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79416000 Public relations services

Additional classification (cpv): 79416100 Public relations management services, 79416200 Public relations consultancy services, 79960000 Photographic and ancillary services

2.1.2. Place of performance

Town: Berlin

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.5. Terms of procurement

Terms of submission:

Maximum number of lots for which one tenderer can submit tenders: 2

Terms of contract:

Maximum number of lots for which contracts can be awarded to one tenderer: 2

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Breaching of obligations set under purely national exclusion grounds: Neben den Ausschlussgründen gem. § 123 und 124 GWB gelten ggf. weitere Ausschlussgründe, die in den Vergabeunterlagen zu finden sind.

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Rahmenvereinbarung Leistungen der allgemeinen Öffentlichkeitsarbeit

Description: Das Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB) steht an der Schnittstelle zentraler gesellschaftlicher Herausforderungen: bezahlbarer Wohnraum, lebenswerte Städte, nachhaltiges Bauen, digitale Transformation. Unsere Themen prägen den Alltag der Menschen – und sind gleichzeitig hochpolitisch, komplex und kontrovers. Ob Klimaschutz im Bau, soziale Gerechtigkeit im Wohnungsmarkt oder die Beschleunigung von Planungsverfahren: Jede Entscheidung bewegt sich im Spannungsfeld

von Tempo und Qualität, Kosten und Klimaneutralität, Verdichtung und Akzeptanz. Doch Politik wirkt nur, wenn sie verstanden wird. Hier setzt unsere Kommunikation an. Sie muss: • Fachliche Tiefe (Förderlogiken, Gesetzesvorhaben, Evaluierungen) in klare Botschaften übersetzen – für Bürgerinnen und Bürger, Fachkreise und Multiplikatoren. • Komplexität reduzieren, ohne Präzision zu opfern – denn Vertrauen entsteht durch Transparenz, nicht durch Vereinfachung. • Dynamische Lagen meistern: von geplanten Kampagnen bis zu kurzfristigen Krisen – schnell, abgestimmt, rechtssicher. • Bund, Länder, Kommunen, Verbände und zivilgesellschaftliche Organisationen als Partner einbinden – denn unsere Maßnahmen entfalten Wirkung nur im Zusammenspiel. Das BMWSB ist kein stiller Verwalter, sondern aktiver Gestalter – und unsere Kommunikation muss diesem Anspruch gerecht werden. Nicht Verwaltungssprache, sondern Dialog. Nicht Bürokratie, sondern Wirkung. Genauere Informationen können Sie den Vergabeunterlagen und insbesondere der Leistungsbeschreibung für das Los 1 entnehmen.

Internal identifier: ZI5-11007/9#36 - Los 1

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79416000 Public relations services

Additional classification (cpv): 79416100 Public relations management services, 79416200 Public relations consultancy services

Options:

Description of the options: Die Auftraggeberin kann die Rahmenvereinbarung je Los zweimal um jeweils ein Jahr verlängern (optionale Verlängerungsmöglichkeit). Die maximale Vertragslaufzeit beträgt demnach vier Jahre.

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Duration: 2 Years

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 2

5.1.5. Value

Maximum value of the framework agreement: 4 000 000,00 EUR

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: siehe auch Dokument "BMWSB-VU-03.1-Eignungskriterien-Bewertungsmatrix-Teilnahmewettbewerb-Los 1"

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 100,00

Criterion: General yearly turnover

Description of selection criterion: siehe auch Dokument "BMWSB-VU-03.1-Eignungskriterien-Bewertungsmatrix-Teilnahmewettbewerb-Los 1"

Criterion: Average yearly manpower

Description of selection criterion: siehe auch Dokument "BMWSB-VU-03.1-Eignungskriterien-Bewertungsmatrix-Teilnahmewettbewerb-Los 1"

Criterion: References on specified works

Description of selection criterion: siehe auch Dokument "BMWSB-VU-03.1-Eignungskriterien-Bewertungsmatrix-Teilnahmewettbewerb-Los 1"

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 3

Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 4

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

The buyer reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without any further negotiations

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Preis

Description: siehe auch Vergabeunterlagen Dokument "BMWSB-VU-07.1-Zuschlagskriterien-Bewertungsmatrix-Los 1"

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Qualität

Description: siehe auch Vergabeunterlagen Dokument "BMWSB-VU-07.1-Zuschlagskriterien-Bewertungsmatrix-Los 1"

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 70

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 08/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=858248>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of the procedure:

Estimated date of dispatch of the invitations to submit tenders: 06/07/2026

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=858248>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 15/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, some missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Die Auftraggeberin behält sich unter strikter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung vor, Unterlagen, die nicht wie gefordert eingereicht wurden, gemäß § 56 VgV unter Setzung einer Frist von den Bewerbern bzw. Bietern nachzufordern. Sollten die fehlenden Erklärungen oder Nachweise nicht innerhalb dieser Frist nachgereicht werden, wird das entsprechende Angebot vom weiteren Verfahren ausgeschlossen.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Organisation providing additional information about the procurement procedure:

Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

Organisation providing offline access to the procurement documents: Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

Organisation providing more information on the review procedures: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Organisation receiving requests to participate: Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung

Organisation processing tenders: Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

5.1. Lot: LOT-0002

Title: Rahmenvereinbarung Onlinekommunikation & Bewegtbild

Description: Das Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen (BMWSB) steht an der Schnittstelle zentraler gesellschaftlicher Herausforderungen: bezahlbarer Wohnraum, lebenswerte Städte, nachhaltiges Bauen, digitale Transformation. Unsere Themen prägen den Alltag der Menschen – und sind gleichzeitig hochpolitisch, komplex und kontrovers. Ob Klimaschutz im Bau, soziale Gerechtigkeit im Wohnungsmarkt oder die Beschleunigung von Planungsverfahren: Jede Entscheidung bewegt sich im Spannungsfeld

von Tempo und Qualität, Kosten und Klimaneutralität, Verdichtung und Akzeptanz. Doch Politik wirkt nur, wenn sie verstanden wird. Hier setzt unsere Kommunikation an. Sie muss: • Fachliche Tiefe (Förderlogiken, Gesetzesvorhaben, Evaluierungen) in klare Botschaften übersetzen – für Bürgerinnen und Bürger, Fachkreise und Multiplikatoren. • Komplexität reduzieren, ohne Präzision zu opfern – denn Vertrauen entsteht durch Transparenz, nicht durch Vereinfachung. • Dynamische Lagen meistern: von geplanten Kampagnen bis zu kurzfristigen Krisen – schnell, abgestimmt, rechtssicher. • Bund, Länder, Kommunen, Verbände und zivilgesellschaftliche Organisationen als Partner einbinden – denn unsere Maßnahmen entfalten Wirkung nur im Zusammenspiel. Das BMWSB ist kein stiller Verwalter, sondern aktiver Gestalter – und unsere Kommunikation muss diesem Anspruch gerecht werden. Nicht Verwaltungssprache, sondern Dialog. Nicht Bürokratie, sondern Wirkung. Genauere Informationen können Sie den Vergabeunterlagen und insbesondere der Leistungsbeschreibung für das Los 2 entnehmen.

Internal identifier: ZI5-11007/9#36 - Los 2

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79416000 Public relations services

Additional classification (cpv): 79416100 Public relations management services, 79416200

Public relations consultancy services, 79960000 Photographic and ancillary services

Options:

Description of the options: Die Auftraggeberin kann die Rahmenvereinbarung je Los zweimal um jeweils ein Jahr verlängern (optionale Verlängerungsmöglichkeit). Die maximale Vertragslaufzeit beträgt demnach vier Jahre.

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Duration: 2 Years

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 2

5.1.5. Value

Maximum value of the framework agreement: 2 000 000,00 EUR

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): no

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: siehe auch Dokument "BMWSB-VU-03.2-Eignungskriterien-Bewertungsmatrix-Teilnahmewettbewerb-Los 2"

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 100,00

Criterion: General yearly turnover

Description of selection criterion: siehe auch Dokument "BMWSB-VU-03.2-Eignungskriterien-Bewertungsmatrix-Teilnahmewettbewerb-Los 2"

Criterion: Average yearly manpower

Description of selection criterion: siehe auch Dokument "BMWSB-VU-03.2-Eignungskriterien-Bewertungsmatrix-Teilnahmewettbewerb-Los 2"

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 3

Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 4

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

The buyer reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without any further negotiations

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Preis

Description: siehe auch Vergabeunterlagen Dokument "BMWSB-VU-07.2-Zuschlagskriterien-Bewertungsmatrix-Los 2"

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 30

Criterion:

Type: Quality

Name: Qualität

Description: siehe auch Vergabeunterlagen Dokument "BMWSB-VU-07.2-Zuschlagskriterien-Bewertungsmatrix-Los 2"

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 70

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 08/06/2026 23:59:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://www.evergabe-online.de/tenderdocuments.html?id=858248>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of the procedure:

Estimated date of dispatch of the invitations to submit tenders: 06/07/2026

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=858248>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 15/06/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, some missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Die Auftraggeberin behält sich unter strikter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung vor, Unterlagen, die nicht wie gefordert eingereicht wurden, gemäß § 56 VgV unter Setzung einer Frist von den Bewerbern bzw. Bietern nachzufordern. Sollten die fehlenden Erklärungen oder Nachweise nicht innerhalb dieser Frist nachgereicht werden, wird das entsprechende Angebot vom weiteren Verfahren ausgeschlossen.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Organisation providing additional information about the procurement procedure:

Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

Organisation providing offline access to the procurement documents: Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

Organisation providing more information on the review procedures: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Organisation receiving requests to participate: Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung

Organisation processing tenders: Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

8. Organisations

8.1. ORG-0000

Official name: Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen

Registration number: 991-20689-67

Postal address: Rudi-Dutschke-Straße 4

Town: Berlin

Postcode: 10969

Country subdivision (NUTS): Berlin (DE300)

Country: Germany

Email: beschaffung@bmwsb.bund.de

Telephone: +49 30 18 335-0

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation providing offline access to the procurement documents

Organisation processing tenders

8.1. ORG-0001

Official name: Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung

Registration number: 991-10648-23

Postal address: Deichmanns Aue 31-37

Town: Bonn

Postcode: 53179

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: ip2@bbr.bund.de

Telephone: 000

Roles of this organisation:

Organisation receiving requests to participate

8.1. ORG-0002

Official name: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Registration number: 991-02380-92

Town: Bonn

Postcode: 53113

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telephone: 000

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0003

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registration number: 0204:994-DOEVD-83

Town: Bonn

Postcode: 53119

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 1f58c719-2ed4-48d8-b683-b4f0726176c2 - 02

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 07/05/2026 11:29:26 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 322189-2026

OJ S issue number: 90/2026

Publication date: 11/05/2026