

Germany-Berlin: Advertising and marketing services

OJ S 159/2017 22/08/2017

Contract award notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: WBM Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH

Postal address: Dircksenstr. 38

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10178

Country: Germany

E-mail: vergabe@wbm.de

Telephone: +49 3024714256

Fax: +49 3024713670

Internet address(es):Main address: <http://www.wbm.de>Address of the buyer profile: <https://my.vergabepattform.berlin.de>**I.1. Name and addresses**

Official name: Mertensstraße 16 GmbH

Postal address: Dircksenstr. 38

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10178

Country: Germany

E-mail: vergabe@wbm.de

Telephone: +49 3024714256

Fax: +49 3024713670

Internet address(es):Main address: <http://www.wbm.de>**I.2. Information about joint procurement**

The contract involves joint procurement

I.4. Type of the contracting authority

Other type: landeseigenes wohnungswirtschaftliches Unternehmen

I.5. Main activity

Housing and community amenities

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Vermarktung Pepitahöfe.

Reference number: OV 2001-06-2017

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Ziel der Ausschreibung ist die Vermarktung der Mietwohnungen und die Generierung von Interessentendaten (z. B. Online-Interessenformulare/Registrierung bei Wohnungsinteresse). Ein weiteres Ziel besteht im Imageaufbau der Marke „Pepitahöfe“ und des Quartiers.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 1,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin

Main site or place of performance: Berlin.

II.2.4. Description of the procurement

Der Leistungsumfang beinhaltet u. a. die Inhaltliche und strategische Konzeption einer Vermarktungskampagne unter Berücksichtigung der bestehenden Marke (Logo und Projektwebsite Pepitahöfe), der definierten Zielgruppen und der verschiedenen Marketingkanäle. Zudem sind durch den zu bindenden Auftragnehmer Empfehlungen verschiedener Marketing- und Werbekanäle (online und offline) auszusprechen und eine Kostenplanung entsprechend der einzelnen Marketing-/ Werbekanäle aufzustellen. Weitere Themenfelder, die durch den zukünftigen Auftragnehmer zu erbringen sind, sind die Veranstaltungsplanung und –management (vor Ort Termine, Messen, ...), kontinuierliches Monitoring und Reporting der Entwicklung und ggf. Ableitung von neuen/veränderten Marketingmaßnahmen.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Konzept / Weighting: 60

Cost criterion - Name: Eigene Kosten / Weighting: 30

Cost criterion - Name: Fremdkosten / Weighting: 10

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Einmalige Verlängerungsoption um ein weiteres Jahr.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2017/S 117-234972](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Vermarktung Pepitahöfe

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

14/08/2017

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: AD Agenda Kommunikation und Event GmbH

Postal address: Rotherstraße 21

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10245

Country: Germany

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 1,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin

Postal address: Martin-Luther-Str. 105

Town: Berlin

Postal code: 10825

Country: Germany

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Verstöße gegen Vergabevorschriften sind gegenüber der Vergabestelle innerhalb von einer Frist von 10 Kalendertagen nach erkennen, bei Verstößen, die sich aus der Bekanntmachung oder den Vergabeunterlagen ergeben, bis spätestens zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe, zu rügen (§ 160 Abs. 3 Nr. 1, 2 und 3 GWB). Teilt der Auftraggeber mit, dass der Rüge nicht abgeholfen wird, kann innerhalb von 15 Kalendertagen ein Nachprüfungsantrag bei der o. g. Vergabekammer schriftlich gestellt werden (§ 160 Abs. 3 Nr. 4). Die Zuschlagserteilung ist möglich 10 Tage nach Absendung (per Fax oder per E-Mail) der Bekanntgabe der Vergabeentscheidung (§ 134 Abs. 2 GWB).

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: WBM

Postal address: Dircksenstr. 38

Town: Berlin

Postal code: 10178

Country: Germany

Telephone: +49 3024714256

Fax: +49 3024713670

VI.5. Date of dispatch of this notice

17/08/2017