

**Poland-Warsaw: Exhibition, fair and congress organisation services**

OJ S 134/2019 15/07/2019

**Contract notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

**Section I: Contracting authority**

---

**I.1. Name and addresses**

Official name: Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii

Postal address: pl. Trzech Krzyży 3/5

Town: Warszawa

NUTS code: PL Polska

Postal code: 00-507

Country: Poland

Contact person: Sylwia Kościelniak

E-mail: [zamowienia@mpit.gov.pl](mailto:zamowienia@mpit.gov.pl)

Telephone: +48 222629670

**Internet address(es):**Main address: <https://www.gov.pl/web/przedsiębiorczosc-technologia>Address of the buyer profile: <https://www.gov.pl/web/przedsiębiorczosc-technologia>**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://mpit.ezamawiajacy.pl>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://mpit.ezamawiajacy.pl>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

**I.4. Type of the contracting authority**

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

**I.5. Main activity**

Economic and financial affairs

**Section II: Object**

---

**II.1. Scope of the procurement****II.1.1. Title**

Realizacja 8 programów promocji branż priorytetowych, w tym na rynkach perspektywicznych, na lata 2020-2022

Reference number: BDG.V.2611.8.2019.SK

**II.1.2. Main CPV code**

79950000 Exhibition, fair and congress organisation services

**II.1.3.**

## **Type of contract**

Services

### **II.1.4. Short description**

Przedmiotem zamówienia jest realizacja 8 programów promocji branż priorytetowych, w tym na rynkach perspektywicznych, na lata 2020-2022 (zwanym dalej programami promocji), w ramach projektu „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki – Brand” 3.3.2 Program Operacyjny Inteligentny Rozwój (PO IR). Przedmiot zamówienia został podzielony na osiem części:

Część I – promocja branży części samochodowe i lotnicze;

Część II – promocja branży meble;

Część III – promocja branży moda polska;

Część IV – promocja branży budowa i wykańczanie budowli;

Część V – promocja branży maszyny i urządzenia;

Część VI – promocja branży kosmetyki;

Część VII – promocja branży biotechnologia i farmaceutyka;

Część VIII – promocja branży jachty i łodzie.

### **II.1.5. Estimated total value**

### **II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

## **II.2. Description**

### **II.2.1. Title**

Promocja branży części samochodowe i lotnicze

Lot No: 1

### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

63520000 Transport agency services, 60161000 Parcel transport services, 79342200 Promotional services, 55300000 Restaurant and food-serving services, 63521000 Freight transport agency services, 22462000 Advertising material, 79930000 Specialty design services , 55500000 Canteen and catering services

### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: PL Polska

Main site or place of performance: Zgodnie z SIWZ

### **II.2.4. Description of the procurement**

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja programu promocji branży części samochodowe i lotnicze, w tym na rynkach perspektywicznych, w ramach Poddziałania 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój – „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”.

2. Kod i nazwa zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

79950000-8 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów

79930000-2 Specjalne usługi projektowe

22462000-6 Materiały reklamowe

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

55300000-3 Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55500000-5 Usługi bufetowe oraz w zakresie podawania posiłków

60161000-4 Usługi w zakresie transportu paczek

63520000-0 Usługi agencji transportowych

63521000-7 Usługi agencji przewozu towarowego.

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia na poszczególne części zawarty jest w Załącznikach nr 1a, po zawarciu umowy (wzór umowy dla wszystkich części stanowi Załącznik nr 2 do SIWZ), SOPZ będzie stanowił Załącznik nr 3 do umowy.

4. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7.

#### **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

#### **II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 800 601,35 EUR

#### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Start: 01/01/2020 End: 31/12/2022

This contract is subject to renewal: no

#### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.12. Information about electronic catalogues**

Tenders must be presented in the form of electronic catalogues or include an electronic catalogue

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Poddziałanie 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój – „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”

#### **II.2.14. Additional information**

1. Wykonawca przystępujący do postępowania jest zobowiązany wnieść wadium w wysokości 70 000,00 PLN.

2. Zamawiający zastosuje procedurę określoną w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp.

3. Wykonawca jest zobowiązany wykonać zamówienie w terminie: od dnia zawarcia umowy, ale nie wcześniej niż od dnia 1.1.2020 r. do 31.12.2022 r.

### **II.2. Description**

#### **II.2.1. Title**

Promocja branży meble

Lot No: 2

#### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

63520000 Transport agency services, 60161000 Parcel transport services, 79342200

Promotional services, 55300000 Restaurant and food-serving services, 63521000 Freight

transport agency services, 22462000 Advertising material, 79930000 Specialty design services

, 55500000 Canteen and catering services

### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: PL Polska

Main site or place of performance: Zgodnie z SIWZ

### **II.2.4. Description of the procurement**

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja programu promocji branży meble, w tym na rynkach perspektywicznych, w ramach Poddziałania 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój – „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”.
2. Kod i nazwa zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):  
79950000-8 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów  
79930000-2 Specjalne usługi projektowe  
22462000-6 Materiały reklamowe  
79342200-5 Usługi w zakresie promocji  
55300000-3 Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków  
55500000-5 Usługi bufetowe oraz w zakresie podawania posiłków  
60161000-4 Usługi w zakresie transportu paczek  
63520000-0 Usługi agencji transportowych  
63521000-7 Usługi agencji przewozu towarowego.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia na poszczególne części zawarty jest w Załącznikach nr 1b, po zawarciu umowy (wzór umowy dla wszystkich części stanowi Załącznik nr 2 do SIWZ), SOPZ będzie stanowił Załącznik nr 3 do umowy.
4. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7.

### **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

### **II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 800 601,35 EUR

### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Start: 01/01/2020 End: 31/12/2022

This contract is subject to renewal: no

### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

### **II.2.11. Information about options**

Options: no

### **II.2.12. Information about electronic catalogues**

Tenders must be presented in the form of electronic catalogues or include an electronic catalogue

### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Poddziałanie 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój – „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”

## **II.2.14. Additional information**

1. Wykonawca przystępujący do postępowania jest zobowiązany wnieść wadium w wysokości 60 000,00 PLN.
2. Zamawiający zastosuje procedurę określoną w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp.
3. Wykonawca jest zobowiązany wykonać zamówienie w terminie: od dnia zawarcia umowy, ale nie wcześniej niż od dnia 1.1.2020 r. do 31.12.2022 r.

## **II.2. Description**

### **II.2.1. Title**

Promocja branży moda polska  
Lot No: 3

### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

63520000 Transport agency services, 60161000 Parcel transport services, 79342200 Promotional services, 55300000 Restaurant and food-serving services, 63521000 Freight transport agency services, 22462000 Advertising material, 79930000 Specialty design services , 55500000 Canteen and catering services

### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: PL Polska  
Main site or place of performance: Zgodnie z SIWZ

### **II.2.4. Description of the procurement**

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja programu promocji branży moda polska, w tym na rynkach perspektywicznych, w ramach Poddziałania 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój – „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”.
2. Kod i nazwa zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):  
79950000-8 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów  
79930000-2 Specjalne usługi projektowe  
22462000-6 Materiały reklamowe  
79342200-5 Usługi w zakresie promocji  
55300000-3 Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków  
55500000-5 Usługi bufetowe oraz w zakresie podawania posiłków  
60161000-4 Usługi w zakresie transportu paczek  
63520000-0 Usługi agencji transportowych  
63521000-7 Usługi agencji przewozu towarowego.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia na poszczególne części zawarty jest w Załącznikach nr 1c, po zawarciu umowy (wzór umowy dla wszystkich części stanowi Załącznik nr 2 do SIWZ), SOPZ będzie stanowił Załącznik nr 3 do umowy.
4. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7.

### **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

### **II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 686 229,62 EUR

### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Start: 01/01/2020 End: 31/12/2022

This contract is subject to renewal: no

**II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

**II.2.11. Information about options**

Options: no

**II.2.12. Information about electronic catalogues**

Tenders must be presented in the form of electronic catalogues or include an electronic catalogue

**II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Poddziałanie 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój – „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”

**II.2.14. Additional information**

1. Wykonawca przystępujący do postępowania jest zobowiązany wnieść wadium w wysokości 60 000,00 PLN.
2. Zamawiający zastosuje procedurę określoną w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp.
3. Wykonawca jest zobowiązany wykonać zamówienie w terminie: od dnia zawarcia umowy, ale nie wcześniej niż od dnia 1.1.2020 r. do 31.12.2022 r.

**II.2. Description**

**II.2.1. Title**

Promocja branży budowa i wykańczanie budowli  
Lot No: 4

**II.2.2. Additional CPV code(s)**

63520000 Transport agency services, 60161000 Parcel transport services, 79342200 Promotional services, 55300000 Restaurant and food-serving services, 63521000 Freight transport agency services, 22462000 Advertising material, 79930000 Specialty design services , 55500000 Canteen and catering services

**II.2.3. Place of performance**

NUTS code: PL Polska  
Main site or place of performance: Zgodnie z SIWZ

**II.2.4. Description of the procurement**

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja programu promocji branży budowa i wykańczanie budowli, w tym na rynkach perspektywicznych, w ramach Poddziałania 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój – „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”.
2. Kod i nazwa zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):  
79950000-8 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów  
79930000-2 Specjalne usługi projektowe  
22462000-6 Materiały reklamowe  
79342200-5 Usługi w zakresie promocji  
55300000-3 Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków  
55500000-5 Usługi bufetowe oraz w zakresie podawania posiłków

60161000-4 Usługi w zakresie transportu paczek  
63520000-0 Usługi agencji transportowych  
63521000-7 Usługi agencji przewozu towarowego.

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia na poszczególne części zawarty jest w Załącznikach nr 1d, po zawarciu umowy (wzór umowy dla wszystkich części stanowi Załącznik nr 2 do SIWZ), SOPZ będzie stanowił Załącznik nr 3 do umowy.

4. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7.

#### **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

#### **II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 686 229,62 EUR

#### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Start: 01/01/2020 End: 31/12/2022

This contract is subject to renewal: no

#### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.12. Information about electronic catalogues**

Tenders must be presented in the form of electronic catalogues or include an electronic catalogue

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Poddziałanie 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój – „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”

#### **II.2.14. Additional information**

1. Wykonawca przystępujący do postępowania jest zobowiązany wnieść wadium w wysokości 45 000,00 PLN.

2. Zamawiający zastosuje procedurę określoną w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp.

3. Wykonawca jest zobowiązany wykonać zamówienie w terminie: od dnia zawarcia umowy, ale nie wcześniej niż od dnia 1.1.2020 r. do 31.12.2022 r.

### **II.2. Description**

#### **II.2.1. Title**

Promocja branży maszyny i urządzenia

Lot No: 5

#### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

63520000 Transport agency services, 60161000 Parcel transport services, 79342200

Promotional services, 55300000 Restaurant and food-serving services, 63521000 Freight transport agency services, 22462000 Advertising material, 79930000 Specialty design services , 55500000 Canteen and catering services

### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: PL Polska

Main site or place of performance: Zgodnie z SIWZ

### **II.2.4. Description of the procurement**

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja programu promocji branży maszyny i urządzenia, w tym na rynkach perspektywicznych, w ramach Poddziałania 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój – „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”.

2. Kod i nazwa zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):

79950000-8 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów

79930000-2 Specjalne usługi projektowe

22462000-6 Materiały reklamowe

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

55300000-3 Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków

55500000-5 Usługi bufetowe oraz w zakresie podawania posiłków

60161000-4 Usługi w zakresie transportu paczek

63520000-0 Usługi agencji transportowych

63521000-7 Usługi agencji przewozu towarowego.

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia na poszczególne części zawarty jest w Załącznikach nr 1e, po zawarciu umowy (wzór umowy dla wszystkich części stanowi Załącznik nr 2 do SIWZ), SOPZ będzie stanowił Załącznik nr 3 do umowy.

4. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7.

### **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

### **II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 686 229,62 EUR

### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Start: 01/01/2020 End: 31/12/2022

This contract is subject to renewal: no

### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

### **II.2.11. Information about options**

Options: no

### **II.2.12. Information about electronic catalogues**

Tenders must be presented in the form of electronic catalogues or include an electronic catalogue

### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes



Identification of the project: Poddziałanie 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój – „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”

#### **II.2.14. Additional information**

1. Wykonawca przystępujący do postępowania jest zobowiązany wnieść wadium w wysokości 40 000,00 PLN.
2. Zamawiający zastosuje procedurę określoną w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp.
3. Wykonawca jest zobowiązany wykonać zamówienie w terminie: od dnia zawarcia umowy, ale nie wcześniej niż od dnia 01.01.2020 r. do 31.12.2022 r.

### **II.2. Description**

#### **II.2.1. Title**

Promocja branży kosmetyki  
Lot No: 6

#### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

63520000 Transport agency services, 60161000 Parcel transport services, 79342200 Promotional services, 55300000 Restaurant and food-serving services, 63521000 Freight transport agency services, 22462000 Advertising material, 79930000 Specialty design services , 55500000 Canteen and catering services

#### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: PL Polska  
Main site or place of performance: Zgodnie z SIWZ

#### **II.2.4. Description of the procurement**

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja programu promocji branży kosmetyki, w tym na rynkach perspektywicznych, w ramach Poddziałania 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój – „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”.
2. Kod i nazwa zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):  
79950000-8 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów  
79930000-2 Specjalne usługi projektowe  
22462000-6 Materiały reklamowe  
79342200-5 Usługi w zakresie promocji  
55300000-3 Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków  
55500000-5 Usługi bufetowe oraz w zakresie podawania posiłków  
60161000-4 Usługi w zakresie transportu paczek  
63520000-0 Usługi agencji transportowych  
63521000-7 Usługi agencji przewozu towarowego.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia na poszczególne części zawarty jest w Załącznikach nr 1f, po zawarciu umowy (wzór umowy dla wszystkich części stanowi Załącznik nr 2 do SIWZ), SOPZ będzie stanowił Załącznik nr 3 do umowy.
4. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7.

#### **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

#### **II.2.6.**

**Estimated value**

Value excluding VAT: 571 858,08 EUR

**II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Start: 01/01/2020 End: 31/12/2022

This contract is subject to renewal: no

**II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

**II.2.11. Information about options**

Options: no

**II.2.12. Information about electronic catalogues**

Tenders must be presented in the form of electronic catalogues or include an electronic catalogue

**II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Poddziałanie 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój – „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”

**II.2.14. Additional information**

1. Wykonawca przystępujący do postępowania jest zobowiązany wnieść wadium w wysokości 40 000,00 PLN.
2. Zamawiający zastosuje procedurę określoną w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp.
3. Wykonawca jest zobowiązany wykonać zamówienie w terminie: od dnia zawarcia umowy, ale nie wcześniej niż od dnia 1.1.2020 r. do 31.12.2022 r.

**II.2. Description****II.2.1. Title**

Promocja branży biotechnologia i farmaceutyka  
Lot No: 7

**II.2.2. Additional CPV code(s)**

63520000 Transport agency services, 60161000 Parcel transport services, 79342200 Promotional services, 55300000 Restaurant and food-serving services, 63521000 Freight transport agency services, 22462000 Advertising material, 79930000 Specialty design services , 55500000 Canteen and catering services

**II.2.3. Place of performance**

NUTS code: PL Polska

Main site or place of performance: Zgodnie z SIWZ

**II.2.4. Description of the procurement**

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja programu promocji branży biotechnologia i farmaceutyka, w tym na rynkach perspektywicznych, w ramach Poddziałania 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój – „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”.
2. Kod i nazwa zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV): 79950000-8 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów

79930000-2 Specjalne usługi projektowe  
22462000-6 Materiały reklamowe  
79342200-5 Usługi w zakresie promocji  
55300000-3 Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków  
55500000-5 Usługi bufetowe oraz w zakresie podawania posiłków  
60161000-4 Usługi w zakresie transportu paczek  
63520000-0 Usługi agencji transportowych  
63521000-7 Usługi agencji przewozu towarowego.

3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia na poszczególne części zawarty jest w Załącznikach nr 1g, po zawarciu umowy (wzór umowy dla wszystkich części stanowi Załącznik nr 2 do SIWZ), SOPZ będzie stanowił Załącznik nr 3 do umowy.

4. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7.

#### **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

#### **II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 571 858,08 EUR

#### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Start: 01/01/2020 End: 31/12/2022

This contract is subject to renewal: no

#### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.12. Information about electronic catalogues**

Tenders must be presented in the form of electronic catalogues or include an electronic catalogue

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Poddziałanie 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój – „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”

#### **II.2.14. Additional information**

1. Wykonawca przystępujący do postępowania jest zobowiązany wnieść wadium w wysokości 40 000,00 PLN.

2. Zamawiający zastosuje procedurę określoną w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp.

3. Wykonawca jest zobowiązany wykonać zamówienie w terminie: od dnia zawarcia umowy, ale nie wcześniej niż od dnia 1.1.2020 r. do 31.12.2022 r.

### **II.2. Description**

#### **II.2.1. Title**

Promocja branży jachty i łódzie

Lot No: 8

### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

63520000 Transport agency services, 60161000 Parcel transport services, 79342200 Promotional services, 55300000 Restaurant and food-serving services, 63521000 Freight transport agency services, 22462000 Advertising material, 79930000 Specialty design services , 55500000 Canteen and catering services

### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: PL Polska

Main site or place of performance: Zgodnie z SIWZ

### **II.2.4. Description of the procurement**

1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja programu promocji branży jachty i łodzie, w tym na rynkach perspektywicznych, w ramach Poddziałania 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój – „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”.
2. Kod i nazwa zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):  
79950000-8 Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów  
79930000-2 Specjalne usługi projektowe  
22462000-6 Materiały reklamowe  
79342200-5 Usługi w zakresie promocji  
55300000-3 Usługi restauracyjne i dotyczące podawania posiłków  
55500000-5 Usługi bufetowe oraz w zakresie podawania posiłków  
60161000-4 Usługi w zakresie transportu paczek  
63520000-0 Usługi agencji transportowych  
63521000-7 Usługi agencji przewozu towarowego.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia na poszczególne części zawarty jest w Załącznikach nr 1h, po zawarciu umowy (wzór umowy dla wszystkich części stanowi Załącznik nr 2 do SIWZ), SOPZ będzie stanowił Załącznik nr 3 do umowy.
4. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7.

### **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

### **II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 457 486,54 EUR

### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Start: 01/01/2020 End: 31/12/2022

This contract is subject to renewal: no

### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

### **II.2.11. Information about options**

Options: no

### **II.2.12. Information about electronic catalogues**

Tenders must be presented in the form of electronic catalogues or include an electronic catalogue

### **II.2.13.**

## **Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
yes

Identification of the project: Poddziałanie 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój – „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”

### **II.2.14. Additional information**

1. Wykonawca przystępujący do postępowania jest zobowiązany wnieść wadium w wysokości 40 000,00 PLN.
2. Zamawiający zastosuje procedurę określoną w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp.
3. Wykonawca jest zobowiązany wykonać zamówienie w terminie: od dnia zawarcia umowy, ale nie wcześniej niż od dnia 1.1.2020 r. do 31.12.2022 r.

## **Section III: Legal, economic, financial and technical information**

---

### **III.1. Conditions for participation**

#### **III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers**

List and brief description of conditions:

- I. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na podstawie art.24 ust. 1 pkt 13-23 ustawy Pzp oraz art. 24 ust. 5 pkt 1) i 8) ustawy Pzp.
- II. W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia, o których mowa w pkt I wykonawcy muszą złożyć wraz z ofertą następujące oświadczenia i dokumenty:
  1. Aktualne na dzień składania ofert oświadczenie w zakresie wskazanym przez Zamawiającego w SIWZ, w formie jednolitego dokumentu (JEDZ), którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SIWZ. Zasady i forma złożenia dokumentu JEDZ, zostały szczegółowo określone w Rozdziale 5 SIWZ.
  2. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, JEDZ składa każdy z Wykonawców. JEDZ ma potwierdzać spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia w zakresie, w którym każdy z Wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia.
  3. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełniania, w zakresie w jakim powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu, składa także JEDZ dotyczący tych podmiotów.
  4. Zobowiązanie podmiotu trzeciego, o którym mowa w pkt 4.5.1 i 4.5.4 SIWZ – jeżeli wykonawca polega na zasobach lub sytuacji podmiotu trzeciego
- III. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie wykonawcę którego oferta została najwyżej oceniona do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni terminie aktualnych na dzień złożenia, następujących oświadczeń lub dokumentów:
  - a) informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21 ustawy, wystawionej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
  - b) zaświadczenia właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert, lub innego dokumentu potwierdzającego, że wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem podatkowym w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;

c) zaświadczenia właściwej terenowej jednostki organizacyjnej Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego albo innego dokumentu potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert lub innego dokumentu potwierdzającego, że wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;

d) odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy;

e) oświadczenia wykonawcy o braku wydania wobec niego prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zaleganiu z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne albo - w przypadku wydania takiego wyroku lub decyzji - dokumentów potwierdzających dokonanie płatności tych należności lub zawarcie wiążącego porozumienia w sprawie spłat tych należności; zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 6 do SIWZ.

Z uwagi na ograniczoną liczbę znaków do wprowadzenia w niniejszej sekcji pozostałe dokumenty są wskazane w Sekcji VI.3. niniejszego ogłoszenia.

### **III.1.2. Economic and financial standing**

List and brief description of selection criteria:

Zamawiający nie stawia warunku dla Części I-VIII w ww. zakresie.

### **III.1.3. Technical and professional ability**

List and brief description of selection criteria:

(Zastosowano numerację wynikającą z SIWZ) zdolności technicznej lub zawodowej dla Części I-VIII zamówienia:

4.2.3.1 Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony jeżeli wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), realizowali co najmniej:

a) trzy (3) usługi (zamówienia) o wartości 160 000,00 PLN brutto każda, obejmujące swym zakresem organizację jednoczesnego/wspólnego udziału co najmniej dziesięciu (10) przedsiębiorców w targach/wystawach/imprezach międzynarodowych, których przedmiotem był:

— najem i zabudowa powierzchni wystawienniczej na targach/wystawach/imprezach,  
— transport eksponatów oraz organizacja wyjazdu przedstawicieli przedsiębiorców.

b) dziesięć (10) spotkań B2B (business to business) podczas targów/wystaw/imprez międzynarodowych dla co najmniej pięćdziesięciu (50) przedsiębiorców,

c) trzy (3) usługi (zamówienia) obejmujące swym zakresem organizację wspólnego udziału co najmniej dziesięciu (10) przedsiębiorców w przyjazdowych/wyjazdowych targach/wystawach/imprezach międzynarodowych lub misjach gospodarczych. Wartość każdej usługi (zamówienia) nie może być niższa niż 60 000,00 PLN brutto.

4.2.3.2 Zamawiający uzna ww. warunek za spełniony, jeżeli wykonawca wykaże, że skieruje do realizacji zamówienia zespół osób składający się z:

4.2.3.2.1. jednej (1) osoby pełniącej funkcję kierownika zespołu:

a) posiadającego wyższe wykształcenie;

b) praktyczną znajomość języka angielskiego na poziomie co najmniej B2/ posiadanie statusu native speakera według poziomu biegłości językowej określonego Europejskim Systemie

Opisu Kształcenia Językowego/posiadanie statusu native speakera lub równoważną znajomość języka angielskiego;

c) który w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert pełnił funkcję kierownika/koordynatora zespołu dla co najmniej 2 usług (zamówień) o łącznej wartości 200 000,00 PLN brutto polegających na organizacji wydarzenia promocyjnego obejmującego zabudowę, wyposażenie i obsługę powierzchni wystawienniczej na międzynarodowych targach/ wystawach/imprezach,

4.2.3.2.2. co najmniej trzema (3) osobami, pełniącymi funkcje członków zespołu, z których każda posiada:

a) wykształcenie wyższe;

b) praktyczną znajomość języka angielskiego na poziomie co najmniej B2/ posiadanie statusu native speakera według europejskiego poziomu biegłości językowej określonego w Europejskim Systemie opisu Kształcenia językowego lub równoważną znajomość języka angielskiego;

c) doświadczenie w udziale w co najmniej jednym (1) usłudze (zamówieniu) polegającym na organizacji spotkań B2B (business to business) oraz wydarzenia promocyjnego obejmującego zabudowę, wyposażenie i obsługę powierzchni wystawienniczej na targach/wystawach /imprezach międzynarodowych.

Zamawiający nie dopuszcza łączenia funkcji kierownika zespołu, o której mowa w pkt 4.2.3.1 z funkcją członka zespołu, o której mowa w pkt 4.2.3.2 2.

II. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni terminie:

a) wykazu usług wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie) wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, sporządzonym zgodnie z Załącznikiem nr 7 do SIWZ;

Dowodami potwierdzającymi czy te usługi zostały wykonane należycie są: cd poniżej  
Minimum level(s) of standards possibly required:

Referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane. W przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.

Oświadczenie wykonawcy, jeżeli z uzasadnionych przyczyn o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać dokumentów, o których mowa powyżej. Jeśli wykonawca składa oświadczenie, zobowiązany jest podać przyczyny braku możliwości uzyskania ww. dokumentów;

b) wykazu osób, skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, uprawnień, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami, sporządzonego zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 8 do SIWZ;

c) dokumentów dotyczących podmiotu trzeciego, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełnienia, w zakresie, w jakim Wykonawca powołuje się na jego zasoby, warunków udziału w postępowaniu – jeżeli wykonawca polega na zasobach podmiotu trzeciego.

Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej i na Platformie informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy, jest zobowiązany do przekazania zamawiającemu oświadczenia o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy. Wraz ze złożeniem oświadczenia, wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia. Wzór oświadczenia (Załącznik nr 4 do SIWZ) zostanie przekazany Wykonawcom wraz z informacją, o której mowa powyżej.

### **III.2. Conditions related to the contract**

#### **III.2.2. Contract performance conditions**

Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do zawartych umów, na podstawie art. 144 ust. 1 pkt 1 ustawy, w sposób i na warunkach szczegółowo opisanych we wzorze umowy

#### **III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract**

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

## **Section IV: Procedure**

---

### **IV.1. Description**

#### **IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

#### **IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**

#### **IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

### **IV.2. Administrative information**

#### **IV.2.1. Previous publication concerning this procedure**

Notice number in the OJ S: [2019/S 061-141549](#)

#### **IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 19/08/2019 Local time: 12:00

#### **IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**

#### **IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

Polish

#### **IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender**

Duration in months: 60 (from the date stated for receipt of tender)

#### **IV.2.7. Conditions for opening of tenders**

Date: 19/08/2019 Local time: 12:30

Place:

Otwarcie ofert nastąpi poprzez upublicznienie wczytanych na Platformie Ofert

## **Section VI: Complementary information**

---



## **VI.1. Information about recurrence**

This is a recurrent procurement: no

## **VI.2. Information about electronic workflows**

Electronic invoicing will be accepted

## **VI.3. Additional information**

Dokumenty, o których mowa w Sekcji III.1.1) cd:

- f) oświadczenia wykonawcy o braku orzeczenia wobec niego tytułem środka zapobiegawczego zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 6 do SIWZ;
- g) oświadczenia wykonawcy o niezaleganiu z opłacaniem podatków i opłat lokalnych, o których mowa w ustawie z dnia 12.1.1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1445 ze zm.), zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 6 do SIWZ;
- i) w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, dokumentów dotyczących każdego z wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, w celu wykazania braku istnienia wobec niego podstaw wykluczenia oraz spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

IV.

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w:

- 1) Sekcji III.1.1 pkt III a) składa informację z odpowiedniego rejestru albo, w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dotyczy informacja albo dokument, w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert;
- 2) Sekcji III.1.1 pkt III b)-d) składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że:
  - nie zalega z opłacaniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne albo że zawarł porozumienie z właściwym organem w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu, wystawiony nie wcześniej niż 3 miesięcy przed upływem terminu składania ofert,
  - nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert. Jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, nie wydaje się dokumentów, o których mowa powyżej zastępuje się je dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym – ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania wykonawcy lub miejsce zamieszkania tej osoby. Terminy określone w pkt IV stosuje się.

V. Wykonawca mający siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w odniesieniu do osoby mającej miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, której dotyczy dokument wskazany w Sekcji III.1.1 pkt III

- a) składa dokument, o którym mowa w Sekcji VI.3 pkt IV.1 w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 14 i 21. Jeżeli w kraju, w którym miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument

niał dotyczyć, nie wydaje się takich dokumentów – zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie tej osoby złożonym przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na miejsce zamieszkania tej osoby. Termin określony w Sekcji VI.3 pkt IV stosuje się odpowiednio.

#### **VI.4. Procedures for review**

##### **VI.4.1. Review body**

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza  
Postal address: ul. Postępu 17A  
Town: Warszawa  
Postal code: 02-676  
Country: Poland  
Telephone: +48 224587801

##### **VI.4.3. Review procedure**

Precise information on deadline(s) for review procedures:

1. Każdemu Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale VI ustawy jak dla postępowań powyżej kwoty określonej w przepisach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt 5 ustawy Pzp.

##### **VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained**

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza  
Postal address: ul. Postępu 17A  
Town: Warszawa  
Postal code: 02-676  
Country: Poland  
Telephone: +48 224587801

##### **VI.5. Date of dispatch of this notice**

10/07/2019