

Germany-Potsdam: Advertising and marketing services

OJ S 135/2019 16/07/2019

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Friedrich-Naumann-Stiftung für die Freiheit

Postal address: Karl-Marx-Straße 2

Town: Potsdam

NUTS code: DE404 Potsdam, Kreisfreie Stadt

Postal code: 14482

Country: Germany

Contact person: Mario Burow

E-mail: Mario.Burow@freiheit.org**Internet address(es):**Main address: www.freiheit.orgAddress of the buyer profile: www.freiheit.org**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Stiftung für politische Bildung

I.5. Main activity

Other activity: Politische Bildung

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Auftrag 5 0 Werbemittel und Print

Reference number: Auftrag 5

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die Leistung umfasst folgendes:

- 1) Gestaltung von Broschüren und werblichen Printartikeln;
- 2) Gestaltung von sonstigen Werbemitteln;
- 3) Dienstleistungen zur Koordination und Beschaffung des Auftrags zur Anfertigung der werblichen Printartikel und sonstigen Werbemittel sowie zur Auslieferung der Produkte an die Abnahmestellen.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 1,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341100 Advertising consultancy services, 79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE Deutschland

Main site or place of performance: Deutschlandweit

II.2.4. Description of the procurement

Die Leistung umfasst folgendes:

- 1) Gestaltung von Broschüren und werblichen Printartikeln;
- 2) Gestaltung von sonstigen Werbemitteln;
- 3) Dienstleistungen zur Koordination und Beschaffung des Auftrags zur Anfertigung der werblichen Printartikel und sonstigen Werbemittel sowie zur Auslieferung der Produkte an die Abnahmestellen.

Nach Maßgabe des Corporate Designs konzipiert und entwickelt der Auftragnehmer nach erfolgter Einzelbeauftragung die geforderten Artikel bis zur Printvorstufe. Nach erfolgter Freigabe koordiniert der Auftragnehmer die Produktion und Distribution der Publikation in der gewünschten Stückzahl. Zur Koordination gehört die Beauftragung eines Dritten mit der Produktion, die im Namen der Auftraggeberin erfolgt, sowie die Koordination der Distribution an die von der Auftraggeberin genannten Abnahmestellen. Auftragsvergaben zur Herstellung erfolgen nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen zum Vergaberecht und der Beschaffungsrichtlinie der Auftraggeberin.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Fachkunde und Leistungsfähigkeit / Weighting: 70

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Hinweis zu Ziff. II.1.7):

Bei der Angabe zum Gesamtwert der Beschaffung handelt es sich nicht um den tatsächlichen Gesamtwert der Beschaffung bzw. den tatsächlichen Angebotspreis.

Aufgrund eines bestehenden Geheimhaltungsinteresses (Geschäftsgeheimnis) unterbleibt die Angabe des tatsächlichen Gesamtwerts der Beschaffung bzw. des tatsächlichen Angebotspreises.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2019/S 055-126959](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: Auftrag 5

Title:

Printmanagement und Werbemittel

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

14/06/2019

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: COMDOK GmbH

Postal address: Eifelstraße 14

Town: Sankt Augustin

NUTS code: DEA2C Rhein-Sieg-Kreis

Postal code: 53757

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 1,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

VI.3. Additional information

Hinweis zu Ziff. V.2.4):

Bei der Angabe zum Gesamtwert des Auftrags handelt es sich nicht um den tatsächlichen Gesamtwert des Auftrags bzw. den tatsächlichen Angebotspreis.

Aufgrund eines bestehenden Geheimhaltungsinteresses (Geschäftsgeheimnis) unterbleibt die Angabe des tatsächlichen Gesamtwerts des Auftrags bzw. des tatsächlichen Angebotspreises.
Bekanntmachungs-ID: CXP4YFLYWTV

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Bundes

Postal address: Villemombler Str. 76

Town: Bonn

Postal code: 53123

Country: Germany

E-mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Internet address: www.bundeskartellamt.de

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein.

Der Antrag ist unzulässig, soweit:

- 1) Der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,
- 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- 4) Mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

VI.5. Date of dispatch of this notice

11/07/2019