

France-Paris: Advertising services

OJ S 162/2017 25/08/2017

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: GIE Atout France, Agence française de développement touristique

National registration number: 340709211

Postal address: 79/81 rue de Clichy

Town: Paris

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75009

Country: France

Contact person: Franck Paillard

E-mail: franck.paillard@atout-france.fr

Telephone: +33 0142967000

Internet address(es):

Main address: <http://atout-france.fr>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <http://atout-france.fr/services/marches-publics>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the following address:

Official name: GIE Atout France, Agence française de développement touristique

National registration number: 340709211

Postal address: 79/81 rue de Clichy

Town: Paris

Postal code: 75009

Country: France

Telephone: +33 142967000

E-mail: legal@atout-france.fr

NUTS code: FR101 Paris

Internet address(es):

Main address: <http://www.atout-france.fr>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Organisme chargé d'une mission d'intérêt général

I.5. Main activity

Other activity: Tourisme

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Accord-cadre mono-attributaire sous la forme d'un marché à bons de commande portant sur des prestations de conseils et d'achats média France et monde.

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Choix d'un prestataire pour assurer l'ensemble des achats publicitaires France et monde de Atout France, de ses bureaux ainsi que de ses partenaires. En fonction des caractéristiques propres à certains marchés, des conditions particulières pourront être mises en place dans certains cas, notamment la possibilité de solliciter une agence locale.

Répartition en 2 lots distincts:

— lot 1: Campagnes 100 % digitales (tous leviers confondus: social média, native ads, achat de mots clés...),

— lot 2: Campagne plurimedia: campagnes avec une approche plurimedia où la presse, la TV, la radio, le digital, le cinéma, l'événementiel ou l'affichage, peuvent être activés simultanément ou de façon concomitante, avec des objectifs fixés à chaque type de prise de parole.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 21 000 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Campagnes 100 % digitales (tous leviers confondus: social média, native ads, achat de mots clés...)

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341100 Advertising consultancy services, 79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: 00 Other or Not Specified

II.2.4. Description of the procurement

Dans le cadre de campagnes de communication digitales, Atout France et ses partenaires utilisent divers canaux publicitaires pour promouvoir leurs activités.

Atout France, ou ses partenaires, peuvent avoir besoin de faire une publicité sur:

— une ou plusieurs des plates-formes des réseaux sociaux,

— les média en ligne, les portails d'actualité, les sites Web spécialisés, etc,

— les média numériques, les plates-formes et les sites Web connus, ou encore inconnus au moment de la rédaction de ces spécifications techniques,

— les blogs et sites internet / relais sur les réseaux sociaux d'influenceurs online.

Le contrat couvre potentiellement les 8 types d'activités suivants:

— recommandation stratégique / Média planning,

- achat de média,
- production / ajustement des publicités,
- surveillance / optimisation,
- évaluation,
- planification stratégique / prospective,
- accès et mise à disposition / exploitation de toutes les études média, piges, benchmark et enquêtes d'audience permettant une analyse fine du secteur des média, du tourisme ou de tout élément utile à analyser les investissements publicitaires, les cibles marketing...
- accompagnement dans la prospection commerciale de nouveaux partenaires.

Le titulaire peut être tenu de livrer une à 8 de ces activités chaque fois que Atout France émet un bon de commande.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Le marché est reconductible deux (2) fois pour une période d'un (1) an, soit une durée maximale de trois (3) ans.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Campagne plurimedia avec une approche plurimedia où la presse, la TV, la radio, le digital, le cinéma, l'événementiel ou l'affichage, peuvent être activés simultanément ou de façon concomitante

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341100 Advertising consultancy services, 79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: 00 Other or Not Specified

II.2.4. Description of the procurement

Dans le cadre de campagnes de communication plurimedia, Atout France et ses partenaires utilisent divers canaux publicitaires pour promouvoir leurs activités:

- la presse (publicité imprimée dans les quotidiens, les hebdomadaires, les mensuels, les magazines, la presse spécialisée, les catalogues professionnels, etc.),
- la télévision (des vidéos promotionnelles courtes),
- la radio (des spots radio ou des jeux antenne),
- le cinéma (des vidéos promotionnelles courtes),
- l'affichage (panneaux d'affichage / écrans, stations de train, aéroports, transports publics locaux, autres média extérieurs),
- des opérations événementielles (Soirée BtoB / media...),
- digital — annonces numériques / Réseaux sociaux ou opérations événementielles (jeu concours sur france.fr ou sur nos réseaux sociaux...), relais sur les réseaux sociaux d'influenceurs online.

Selon ses besoins, Atout France fait la publicité sur un ou plusieurs marchés.

Le présent marché couvrira les 8 types d'activités suivants:

- recommandation stratégique / Média planning,
 - achat média,
 - production / Ajustement des publicités,
 - surveillance / Optimisation,
 - évaluation,
 - planification stratégique / prospective,
 - accès et mise à disposition / Exploitation d'études,
 - accompagnement dans la prospection commerciale de nouveaux partenaires.
- Le titulaire peut être tenu de livrer une à 8 de ces activités chaque fois que Atout France émet un bon de commande.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Le marché est reconductible deux (2) fois pour une période d'un (1) an, soit une durée maximale de trois (3) ans.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information**IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 02/10/2017 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 03/10/2017 Local time: 10:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Greffe du tribunal de grande instance de Paris

Postal address: 4 boulevard du Palais

Town: Paris

Postal code: 75055

Country: France

VI.5. Date of dispatch of this notice

24/08/2017