

Denmark-København K: Advertising and marketing services

OJ S 194/2013 05/10/2013

Contract award notice

Services

Directive 2004/18/EC

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Ankestyrelsen

Postal address: Amaliegade 25

Town: København K

Postal code: 1022

Country: Denmark

Internet address(es):General address of the contracting authority: <http://www.ast.dk>**I.2. Type of the contracting authority**

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.3. Main activity

General public services

Social protection

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description**II.1.1. Title**

Kontrakt om gennemførelse af udbud af oplysningskampagne på underretningsområdet til Ankestyrelsen.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services

NUTS code DK0 Danmark

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system (DPS)**II.1.4. Short description of the contract or purchase(s)**

Udbuddet omfatter indgåelse af en kontrakt vedrørende udvikling og gennemførelse af en oplysningskampagne om underretningspligt for Ankestyrelsen.

Ankestyrelsen er landets øverste klageinstans på velfærdsområdet og er koordinerende myndighed i forhold til praksis på dette område. Omdrejningspunktet for styrelsens arbejde er borgernes retssikkerhed på styrelsens lovområder, dvs. indenfor den sociale og beskæftigelsesmæssige lovgivning. Ankestyrelsen har en egen driftskompetence til at reagere i forhold til underretninger om omsorgssvigt af og overgreb mod børn og unge under 18 år, i de tilfælde hvor kommunen ikke gør det.

Det overordnede formål med at iværksætte en oplysningskampagne om fagfolks og andre voksnes underretningspligt er at sikre, at omsorgssvigt og overgreb mod børn og unge opdages tidligt og håndteres kvalificeret.

Kampagnen skal sikre, at fagfolk og andre voksne kender deres pligt til at underrette, omfanget af underretningspligten og er vidende om de konkrete handlemuligheder i forhold til Ankestyrelsen, hvis det opleves, at kommunen ikke handler tilstrækkeligt i forhold til et barn eller en ung.

Kampagnen skal endvidere sikre kendskab til de nye lovgivningsmæssige initiativer på underretningsområdet, der forventes at træde i kraft pr. 1.10.2013.

Ankestyrelsen forventer, at kampagnen skal formidle konkrete (men anonymiserede) eksempler på børn, der burde have været foretaget underretninger om på et tidligere tidspunkt end gjort, samt børn/unge som er blevet hjulpet som følge af en forebyggende eller tidlig indsats. Eksemplerne vil bygge på virkelige sager fra Ankestyrelsen.

Som led i kontraktens opfyldelse skal der leveres følgende ydelser:

- Udarbejdelse af kampagnestrategi, kampagneprogram og PR-indsats, herunder valg af kommunikationsplatforme og kommunikationsmetoder samt planlægning af oplysningsindsatsen.
- Udarbejdelse af kampagnens kreative idégrundlag/koncept/materiale m.v.
- Varetagelse af projektstyring og projektledelse samt koordinering af oplysningskampagnens gennemførelse, herunder leverandørstyring m.v.
- Udarbejdelse og gennemførelse af efterfølgende kendskabsanalyse.

Henset til, at oplysningskampagnen vedrører et følsomt emne, der berører flere forskellige aktører og interessenter, bør den kommende leverandør være opmærksom på de eventuelle udfordringer forbundet med valg af kommunikativ stil og indhold i forbindelse med kampagnens gennemførelse. Dette stiller store krav til leverandørens forståelse af underrettningens mange facetter, herunder navnlig de menneskelige og relationsbaserede barrierer og udfordringer ved at reagere på en bekymring og underrette om børns mistrivsel til kommunerne og Ankestyrelsen.

Kampagnen forudsættes med andre ord at få den helt rigtige balance mellem saglighed og følelsesmæssig appel.

Ankestyrelsen har afsat 1 800 000 DKK til gennemførelsen af den samlede oplysningskampagne. Omfattet af de 1 800 000 DKK er samtlige udgifter og omkostninger til udvikling af kampagngrundlag og koncept, offentliggørelse af materialer, leverandørens honorar, kampagnens gennemførelse, efterfølgende kendskabsanalyse m.v.

Leverandøren bliver således ansvarlig for den samlede leverance i forbindelse med oplysningskampagnens udvikling og gennemførelse, hvor de samlede udgifter maksimalt må udgøre 1 800 000 DKK.

II.1.5. CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79341400 Advertising campaign services, 79416200 Public relations consultancy services, 79419000 Evaluation consultancy services, 85312310 Guidance services

II.1.6. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

II.2. Total value of the contract/lot

II.2.1. Total value of the contract/lot

Value: 1 800 000 DKK

excluding VAT

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Restricted

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of

1. Kvalitet. Weighting 50
2. Projektstyring og leveringssikkerhed. Weighting 30
3. Pris. Weighting 20

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction has been used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

Contract notice

Notice number in the OJ S: [2013/S 73-122176](#) of 13.4.2013

Section V: Award of contract

V.1. Date of conclusion of the contract

17.9.2013

V.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

V.3. Name and address of the contractor

Official name: Public Holdingsbureau A/S

Postal address: Nørrebrogade 47

Town: København N

Postal code: 2200

Country: Denmark

Telephone: +45 70135555

Internet address: www.public.dk

V.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the procurement:

Value: 1 800 000 DKK

excluding VAT

V.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted: no

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

VI.2. Additional information

VI.3. Procedures for review

VI.3.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud
Postal address: Dahlerups Pakhus, Langelinie Allé 17
Town: København Ø
Postal code: 2100
Country: Denmark
E-mail: klfu@erst.dk
Telephone: +45 35291000
Internet address: <http://klfu.dk>

Body responsible for mediation procedures

Official name: Der er ikke noget mæglingsorgan i Danmark

VI.3.2. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures: Der gælder visse lovbestemte frister for indgivelse af klager til Klagenævnet for Udbud, jf. lov nr. 492 af 12.5.2010 om håndhævelse af udbudsreglerne mv. med senere ændringer. Loven med senere ændringer er offentliggjort på www.retsinfo.dk.

Ønsker en virksomhed at klage over ikke at være blevet prækvalificeret, skal klagen være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har afsendt en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet prækvalificeret, hvis underretningen har angivet en kort redegørelse for de relevante grunde for beslutningen. I andre situationer er udgangspunktet, at klage skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 45 dage fra dagen efter, at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort. Klageren skal senest samtidig med, at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om, hvorvidt klagen er indgivet i standstill-perioden. I tilfælde, hvor klagen ikke er indgivet i standstill-perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen.

VI.3.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen
Postal address: Carl Jacobsens Vej 35
Town: Valby
Postal code: 2500
Country: Denmark
E-mail: kfst@kfst.dk
Telephone: +45 41715000
Fax: +45 41715100
Internet address: <http://kfst.dk>

VI.4.

Date of dispatch of this notice

2.10.2013