

**Germany-Berlin: Advertising campaign services**  
**OJ S 136/2019 17/07/2019**  
**Contract award notice**  
**Services**

**Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

---

**Section I: Contracting authority**

**I.1. Name and addresses**

Official name: Futurium gGmbH

Postal address: Alexanderufer 2

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10117

Country: Germany

Contact person: KPMG Law Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

E-mail: [aronhorvath@kpmg-law.com](mailto:aronhorvath@kpmg-law.com)

**Internet address(es):**

Main address: [www.futurium.de/](http://www.futurium.de/)

**I.4. Type of the contracting authority**

Body governed by public law

**I.5. Main activity**

Recreation, culture and religion

---

**Section II: Object**

**II.1. Scope of the procurement**

**II.1.1. Title**

Kommunikationsagentur

Reference number: 1-EU/12/2018

**II.1.2. Main CPV code**

79341400 Advertising campaign services

**II.1.3. Type of contract**

Services

**II.1.4. Short description**

Gegenstand dieses Vergabeverfahrens war die Erarbeitung und Umsetzung einer Eröffnungskampagne für das Futurium, einschließlich der Kreation, Produktion, Evaluation und der zugehörigen Mediaplanung.

**II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: no

**II.1.7.**

**Total value of the procurement**

Value excluding VAT: 420 184,00 EUR

**II.2. Description****II.2.3. Place of performance**

NUTS code: DE300 Berlin

Main site or place of performance: Futurium gGmbH Alexanderufer 2 10117 Berlin

**II.2.4. Description of the procurement**

Gegenstand dieses Vergabeverfahrens war die Erarbeitung und Umsetzung einer Eröffnungskampagne für das Futurium, einschließlich der Kreation, Produktion, Evaluation und der zugehörigen Mediaplanung.

Der Auftragnehmerin wurden insbesondere folgende Aufgaben und Prozesse übertragen, um die für September 2019 geplante Eröffnung des Futuriums öffentlichkeitswirksam zu kommunizieren:

- (1) Konzeption, Durchführung und Evaluation der Eröffnungskampagne;
- (2) Kreation und Produktion;
- (3) Mediaplanung.

**II.2.5. Award criteria**

Quality criterion - Name: Qualität / Weighting: 70

Price - Weighting: 30

**II.2.11. Information about options**

Options: no

**II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

**II.2.14. Additional information****Section IV: Procedure**

---

**IV.1. Description****IV.1.1. Type of procedure**

Competitive procedure with negotiation

**IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system****IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

**IV.2. Administrative information****IV.2.1. Previous publication concerning this procedure**

Notice number in the OJ S: [2018/S 247-569380](#)

**IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system****IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice**

## Section V: Award of contract

---

A contract/lot is awarded: yes

### V.2. Award of contract

#### V.2.1. Date of conclusion of the contract

09/04/2019

#### V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

#### V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Scholz & Friends Berlin GmbH

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Country: Germany

The contractor is an SME: no

#### V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 420 184,00 EUR

#### V.2.5. Information about subcontracting

## Section VI: Complementary information

---

### VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXP4YF7YTLJ

### VI.4. Procedures for review

#### VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammern des Bundes

Postal address: Villemombler Straße 76

Town: Bonn

Postal code: 53123

Country: Germany

#### VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

§ 160 Absatz 3 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) lautet:

Der Antrag ist unzulässig, soweit

- 1) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,
- 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,

4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

**VI.5. Date of dispatch of this notice**

12/07/2019