

Belgium-Brussels: Advertising and marketing services

OJ S 119/2022 22/06/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: BOSA-DG Service d'Appui interne

National registration number: 0671.516.647_550140

Postal address: Boulevard Simon Bolivar 30 boîte 1

Town: Bruxelles

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

Postal code: 1000

Country: Belgium

E-mail: luca.balloni@bosa.fgov.be

Telephone: +32 27407658

Internet address(es):

Main address: <https://bosa.belgium.be>

Address of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=449472>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=449472>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://eten.publicprocurement.be/etendering/viewWorkspacesBasedOnExtUrl.do?wsName=BOSA-DGIOD-2022-BOSA-DGIOD-026+%28RO-036%29-F02>

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

PROCÉDURE OUVERTE PARTENARIAT AVEC UN BUREAU DE COMMUNICATION EN VUE DE SOUTENIR LES CAMPAGNES D'EMPLOYER BRANDING DE L'ADMINISTRATION FEDERALE

Reference number: BOSA-DGIOD-2022-BOSA-DGIOD-026 (RO-036)-F02_0

II.1.2.

Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le présent marché porte sur un marché de services, plus précisément sur le partenariat avec un bureau de communication RH en vue de réaliser des campagnes d'employer branding pour l'administration fédérale.

Les objectifs des campagnes sont les suivants :

- Augmenter l'attractivité et la notoriété de l'administration fédérale en tant qu'employeur en général auprès de la population active (via le concept travailler pour .be)
- Promouvoir le nouveau site web travaillerpour.be et faire en sorte que les candidats continuent de trouver leur chemin vers un emploi dans l'administration fédérale (actuellement via le site Selor.be)
- Augmenter l'attractivité et la notoriété de l'administration fédérale en tant qu'employeur auprès de profils spécifiques
- Pourvoir des offres d'emploi concrètes disponibles auprès des différents services publics fédéraux pour les profils spécifiques.
- Augmenter le sentiment d'ambassadeurs auprès des collaborateurs actuels

La procédure choisie est la procédure ouverte.

Le marché comporte 2 lots :

- Le 1er lot concerne une campagne de lancement et de branding pour travailler pour .be
- Le 2e lot concerne une campagne d'employer branding spécifique destinée aux profils de top manager

II.1.5. Estimated total value**II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description**II.2.1. Title**

LOT 1: CAMPAGNE DE LANCEMENT ET DE BRANDING GÉNÉRALE POUR TRAVAILLER POUR .BE

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79413000 Marketing management consultancy services, 79416000 Public relations services, 79416100 Public relations management services, 79416200 Public relations consultancy services, 79341000 Advertising services, 79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE Belgique / België

II.2.4. Description of the procurement

Groupe cible

L'accent est mis sur l'ensemble de la population active de Belgique et sur les young potentials (étudiant·e·s en dernière année et candidat·e·s ayant une première expérience professionnelle. Une attention particulière est accordée à l'inclusion (au niveau des genres,

du handicap, de l'origine,...). Un deuxième accent est mis sur les collaborateurs actuels de l'administration fédérale.

Type de campagne

Campagne générale avec un mix de canaux online et de canaux offline.

Objectif

La campagne a comme objectifs principaux :

- Employer branding
 - o Augmenter l'attractivité de la fonction publique fédérale via le concept travailler pour .be (tant en interne qu'à l'externe)
 - o Augmenter l'attractivité de la fonction publique fédérale auprès des personnes porteuses d'un handicap, des personnes issues de l'immigration, de la communauté LGBTQ et d'autres groupes minoritaires
- Informer la population et la familiariser avec le nouveau site emploi de l'administration fédérale (travaillerpour.be) et veiller à ce que les candidats trouvent encore le chemin des emplois dans l'administration fédérale (actuellement via le site Selor.be).

Timing

La notification explicite pour le lancement de la campagne de communication pour le lot 1 aura lieu dès que le nouveau site web sera lancé (timing prévu Q4 2022). La campagne durera 2 mois.

ATTENTION ! Il n'est pas possible de faire une estimation exacte de la durée du présent marché sur la base de ce qui précède. La durée indiquée en mois au point II.2.7 n'est qu'une estimation non contraignante.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 6

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

LOT 2: CAMPAGNE D'EMPLOYER BRANDING POUR LES PROFILS TOP MANAGER

Lot No: 2

II.2.2.

Additional CPV code(s)

79413000 Marketing management consultancy services, 79416000 Public relations services, 79416100 Public relations management services, 79416200 Public relations consultancy services, 79341000 Advertising services, 79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE Belgique / België

II.2.4. Description of the procurement

Groupe cible

Cette campagne s'adresse aux candidats qui entrent en ligne de considération pour une fonction de mandataire ou une autre fonction de top management dans l'administration fédérale.

Type de campagne

Campagne destinée à un groupe-cible spécifique, comprenant un mix de canaux online et de canaux offline.

Objectif

La campagne a comme objectifs principaux :

- Employer branding:

- o Augmenter l'attractivité de fonction de top management au sein de la fonction publique fédérale via le concept travailler pour .be

- o Augmenter l'attractivité de fonction de top management au sein de la fonction publique fédérale auprès des femmes (et, par extension, auprès de personnes porteuses d'un handicap, de personnes issues de l'immigration, ...).

- o Augmenter le nombre de candidats aux fonctions de top management

Timing

La campagne durera 2 mois et devrait commencer dans un délai de 6 semaines au moins et de 8 semaines au plus après la conclusion de l'appel d'offres (voir calendrier 14.1. du CSC).

Le pouvoir adjudicateur enverra une notification explicite de la date de lancement de la campagne de communication pour le lot 2 dans cette période qui suit la conclusion de l'appel d'offres.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value**II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Duration in months: 4

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 18/07/2022 Local time: 11:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French, Dutch

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 18/07/2022 Local time: 11:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Conseil d'Etat

Postal address: Rue de la Science 33

Town: Bruxelles

Postal code: 1040

Country: Belgium

VI.5. Date of dispatch of this notice

17/06/2022