

Germany-Magdeburg: Advertising and marketing services

OJ S 163/2017 26/08/2017

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: IMG – Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH

Postal address: Am Alten Theater 6

Town: Magdeburg

NUTS code: DEE03 Magdeburg, Kreisfreie Stadt

Postal code: 39104

Country: Germany

Contact person: Frau Annika Jeschek

E-mail: annika.jeschek@img-sachsen-anhalt.de

Telephone: +49 391-5689982

Fax: +49 391-5689950

Internet address(es):

Main address: <http://www.sachsen-anhalt-tourismus.de>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=170080>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

Other activity: Wirtschaftsförderung, Tourismus, Standortmarketing, Imagemarketing f. Sachsen-Anhalt

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Ausschreibung PR-und Marketingbüro für die Vermarktung des Themas Luther und die Reformation in Nordamerika.

Reference number: 01-PRMaLu-2017

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Ausschreibung PR-und Marketingbüro für die Vermarktung des Themas Luther und die Reformation in Nordamerika.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEE03 Magdeburg, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Am Alten Theater 6, 39104 Magdeburg.

II.2.4. Description of the procurement

Ausschreibung PR-und Marketingbüro für die Vermarktung des Themas Luther und die Reformation in Nordamerika.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Konzept / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Auftragsrelevante Arbeitsprobe / Weighting: 20

Price - Weighting: 40

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2018 End: 31/12/2018

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Der Vertrag kann durch die Vergabestelle dreimalig jeweils um ein Jahr verlängert werden (bis längstens 31.12.2021). Die Verlängerung bedarf der Schriftform. Die Vergabestelle kann diese Option ausüben, in dem sie deren Inanspruchnahme dem Auftragnehmer schriftlich spätestens einen Monat vor Ende der Laufzeit mitteilt. Der Auftragnehmer verpflichtet sich zur unverzüglich schriftlichen Bestätigung gegenüber der Vergabestelle.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1.

Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Der Auftraggeber wird für den Bieter, mit dem der Vertrag geschlossen werden soll, einen Auszug aus dem Gewerbezentralregister (§ 105 Gewerbeordnung) beim Bundeszentralregister anfordern, um seine Zuverlässigkeit zu überprüfen. Wird eine entsprechende Bescheinigung vom Herkunftsland eines ausländischen Bieters nicht oder nicht in vollem Umfang ausgestellt, kann sie durch eine eidesstattliche oder förmliche Erklärung des ausländischen Bieters ersetzt werden.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Vorlage des Nachweises der Eintragung in das Unternehmer- und Lieferantenverzeichnis (ULV) der ABSt Sachsen-Anhalt (www.pq-abst.de) bzw. DIHK PQ-VOL (www.pq-vol.de) oder Vorlage folgender gültiger Einzelnachweise:

- Gewerbeanmeldung und ggf. die Gewerbeummeldung in Kopie oder vergleichbare Nachweise nach den Rechtsvorschriften des jeweiligen Landes, in dem der Bieter ansässig ist
- Bewerbererklärung des Landes Sachsen-Anhalt
- gültiger Nachweis über die Zahlung der Beiträge der Berufsgenossenschaft
- Erklärung, dass keine Ausschlussgründe gemäß §§ 123, 124 GWB vorliegen
- Nachweis einer branchenüblichen Betriebshaftpflichtversicherung (Kopie des Teiles der Police, aus dem sich die Haftungsrisiken, Versicherungszeitraum und Deckungshöhen ergeben)

Darüber hinaus (nicht Bestandteil des U LV) sind folgende Nachweise/Erklärungen, mit dem Angebot vorzulegen:

- Firmendarstellung des Bieters, Mindestinhalt: Adresse, Rechtsform, Gründungsjahr, Name des rechtlich Verantwortlichen
 - Name und Vita und Qualifikation der im Auftragsfall mit dem Projekt befassten Mitarbeiter, insbesondere Sprachkompetenz für die Zielmärkte
 - Erklärung über den Gesamtumsatz des Bieters sowie den Umsatz für die bestimmte Leistungsart (getrennt nach Pressearbeit und Veranstaltungsmarketing) die Gegenstand der Vergabe ist, in den letzten drei Geschäftsjahren
 - Eigenerklärung (in frei gewählter Form) des Bieters über Erfahrungen im Bereich religiöse Reisen, lutherische Kirche, B2B- und B2C Marketing sowie PR-Bereich
 - ggf. Bietergemeinschaftserklärung
- Bei Bietergemeinschaften ist eine von allen Mitgliedern rechtsverbindlich unterschriebene Erklärung zur gesamtschuldnerischen Haftung abzugeben.
- Sollte eine Bietergemeinschaft ein Angebot abgeben, so sind die vorstehend angeführten Eignungsnachweise von allen Mitgliedern der Bietergemeinschaft vorzulegen.
 - Für Nachunternehmer ist die Bewerbererklärung Sachsen-Anhalt ausgefüllt und unterschrieben im Original einzureichen.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Referenzliste von mindestens 3 vergleichbaren Leistungen der ausgeschriebenen Art für den Bereich PR- und Marketing sowie im touristischen Bereich in den letzten drei Jahren mit Angabe des Leistungszeitraums, des Auftraggebers, des Ansprechpartners und dessen Telefonnummer.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

- Erklärung zur Tariftreue und Entgeltgleichheit (§ 10 Abs. 1 und 3 des Landesvergabegesetzes)
- Erklärung zum Nachunternehmereinsatz (§ 13 Abs. 2 und 4 des Landesvergabegesetzes)
- Beachtung der Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (§ 12 des Landesvergabegesetzes)
- Ergänzende Vertragsbedingungen (zu den §§ 12, 17 und 18 des Landesvergabegesetzes).

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 26/09/2017 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 15/11/2017

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 27/09/2017 Local time: 09:30

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

1. Die Vergabeunterlagen sowie alle weiteren Informationen (insbesondere Bieterinformationen) werden ausschließlich auf dem eVergabe-Portal Sachsen-Anhalt veröffentlicht/zur Verfügung gestellt. Der Bieter ist daher verpflichtet, sich regelmäßig über den aktuellen Verfahrensstand zu informieren.

2. Anfragen zum Verfahren und zu den Vergabeunterlagen sind ausschließlich per E-Mail bis spätestens zum 18.9.2017 an die Vergabestelle zu richten.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Landes Sachsen-Anhalt

Postal address: Ernst-Kamieth-Str. 2

Town: Halle (Saale)

Postal code: 06112

Country: Germany

Telephone: +49 345-5141536

Fax: +49 345-5141115

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Auf die Fristen zur Einlegung einer Rüge gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1- 3 GWB wird hingewiesen.

Insbesondere ist zu beachten, dass ein Nachprüfungsantrag unzulässig ist, wenn mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind (§ 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB).

VI.5. Date of dispatch of this notice

22/08/2017