

Netherlands-Utrecht: Advertising and marketing services

OJ S 163/2017 26/08/2017

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Koninklijke Stichting Defensiemusea

Postal address: Plompstorengracht 18

Town: Utrecht

NUTS code: NL31 Utrecht

Postal code: 3512 CD

Country: Netherlands

Contact person: Kenniscentrum CBP

E-mail: kenniscentrum@cbp.nl**Internet address(es):**Main address: <http://www.defensiemusea.nl/>**I.4. Type of the contracting authority**

Body governed by public law

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Europees openbare aanbesteding marketing en communicatie — Koninklijke Stichting Defensiemusea.

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

De opdracht betreft de uitvoering van communicatie- en marketingdienstverlening. De aanbesteding is verdeeld in 2 percelen.

Aanbestedende dienst wenst 1 opdrachtnemer per perceel te contracteren. Het laten uitvoeren van het drukwerk kan onderdeel uitmaken van de opdracht.

De aanbesteding is verdeeld in de volgende percelen:

1. marketing en communicatiebureau voor het Nationaal Militair Museum (hierna: NMM) en het Marchausseemuseum;
2. marketing en communicatiebureau voor het Marinemuseum en het Mariniersmuseum.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Lowest offer: 0,10 EUR / Highest offer: 0,10 EUR taken into consideration

II.2. Description

II.2.1. Title

Marketing en communicatiebureau voor het NMM en het Marchausseemuseum
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: NL31 Utrecht
Main site or place of performance: Utrecht.

II.2.4. Description of the procurement

Voor het NMM geldt dat er tenminste 1 groot evenement per jaar en 1 grote tentoonstelling per jaar is. Daarnaast zijn er ook tenminste 2 kleine evenementen en met enige regelmaat workshops per jaar.

De eerstvolgende grote tentoonstelling in het NMM is de tentoonstelling Willem van Oranje die opent 28.4.2018.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: G2 Plan van aanpak / Weighting: 30
Quality criterion - Name: G3 Interview / Weighting: 30
Price - Weighting: 40

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Marketing en communicatiebureau voor het Marinemuseum en het Mariniersmuseum
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: NL31 Utrecht
Main site or place of performance: Utrecht.

II.2.4. Description of the procurement

Het Marinemuseum heeft tenminste 1 grote tentoonstelling per jaar en een aantal evenementen per jaar.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: G2 Plan van aanpak / Weighting: 30

Quality criterion - Name: G3 Interview / Weighting: 30

Price - Weighting: 40

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2017/S 095-187302](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Lot No: 1

Title:

Marketing en communicatiebureau voor het NMM en het Marchausseemuseum

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

14/08/2017

V.2.2.

Information about tenders

Number of tenders received: 2

Number of tenders received by electronic means: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: SILO

Town: Den Haag

NUTS code: NL33 Zuid-Holland

Country: Netherlands

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 0,10 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section V: Award of contract**

Contract No: 2

Lot No: 2

Title:

Marketing- en communicatiebureau voor het Marinemuseum en het Mariniersmuseum

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

14/08/2017

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

Number of tenders received by electronic means: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: SILO

Town: Den Haag

NUTS code: NL33 Zuid-Holland

Country: Netherlands

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 0,10 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information

Alle communicatie vindt uitsluitend via ABK plaats.

Het is gedurende de gehele aanbestedingsprocedure uitdrukkelijk niet toegestaan, m.u.v. hetgeen omschreven in paragraaf II.8, op andere dan de omschreven wijze contact op te nemen, op straffe van uitsluiting.

Er zijn ten behoeve van deze aanbesteding 2 vragenronden gepland. Aangezien vragen voor de tweede ronde enkel betrekking kunnen hebben op vragen die gesteld zijn voor de eerste nota van inlichtingen wordt van inschrijvers een proactieve en zorgvuldige houding verwacht. Eventuele wijzigingen en aanvullingen op deze offerteaanvraag in de nota's van inlichtingen dient de inschrijver onvoorwaardelijk te accepteren, evenals het gegeven dat deze wijzigingen en aanvullingen prevaleren boven de bepalingen in deze offerteaanvraag.

Eerste vragenronde:

Vragen kunnen uiterlijk tot maandag, 22.5.2017, 12:00 uur in het bijgevoegde Excelbestand, waar mogelijk voorzien van motivering/toelichting, via de berichtenmodule van ABK worden ingediend.

Tweede vragenronde:

Na de eerste nota van inlichtingen worden inschrijvers in de gelegenheid gesteld nadere vragen te stellen over de beantwoording van de eerder gestelde vragen. Inschrijver dient hierbij specifiek aan te geven op welk vraagnummer haar nadere vraag ziet. De nadere vragen kunnen uiterlijk vrijdag, 2.6.2017, 12:00 uur in het bijgevoegde Excelbestand, waar mogelijk voorzien van motivering/toelichting, via de berichtenmodule van ABK worden ingediend.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Rechtbank Midden-Nederland

Postal address: Postbus 16005

Town: Utrecht

Postal code: 3500 DA

Country: Netherlands

Telephone: +31 302233000

Internet address: <http://www.rechtspraak.nl/Organisatie/Rechtbanken/Midden-Nederland/Contact/Pages/default.aspx>

VI.5. Date of dispatch of this notice

22/08/2017