

Germany-Coblenz: Advertising and marketing services

OJ S 139/2020 21/07/2020

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Postal address: Löhrrstraße 103-105

Town: Koblenz

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Postal code: 56068

Country: Germany

E-mail: vergabe@gastlandschaften.de

Internet address(es):

Main address: <https://rlp.tourismusnetzwerk.info/ueber-uns/ausschreibungen/>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://Landesverwaltung.vergabe.rlp.de/VMPSatellite/notice/CXPDYD7Y5NM/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via:

<https://Landesverwaltung.vergabe.rlp.de/VMPSatellite/notice/CXPDYD7Y5NM>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Landesmarketingorganisation

I.5. Main activity

Other activity: Tourismusmarketing

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Agentur zur Unterstützung bei der Multiplikatorenansprache in den Quellmärkten Niederlande, Belgien, Frankreich, Luxemburg

Reference number: 20200716_AA

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Im Auslandsmarketing der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH werden aktuell die Märkte Niederlande, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Großbritannien, Schweiz und Österreich bearbeitet. In den ausgewählten Quellmärkten erfolgt die Ansprache über ein etabliertes Themenmarketing je nach Markt – dazu gehören die Geschäftsfelder „Natur & Aktiv“, „Wein & Kulinarik“, „Kultur“ und „Wellness & Prävention“.

Die seit 2015 umgesetzte Vertriebs- und Marketingstrategie wurde im Jahr 2019 mittels einer Quellmarktanalyse geprüft und angepasst. Diese Studie ist Arbeitsgrundlage für das touristische Auslandsmarketing der RPT. Der Schwerpunkt des Auslandsmarketings – regions- und geschäftsfeldübergreifend – liegt nach Abschluss der Analyse auf den definierten Quellmärkten Niederlande, Belgien, Frankreich, Luxemburg, UK, Schweiz, Österreich. Die RPT bindet in ihre Maßnahmen Regionen und Orte als Marketingpartner im Auslandsmarketing ein. Diese beteiligen sich finanziell an den Maßnahmen und erwarten konkrete Erfolge.

In den kommenden vier Jahren sollen die Märkte Niederlande, Belgien, Frankreich und Luxemburg im Rahmen aufeinander abgestimmter Marketingmaßnahmen unter Berücksichtigung der Geschäftsfelder „Natur & Aktiv“, „Wein & Kulinarik“, „Kultur“ und „Wellness & Prävention“ in den Bereichen B2B, B2C und Presse bearbeitet werden. Umfang und Anzahl der Maßnahmen sind dabei abhängig vom zur Verfügung stehenden Budget. Ziel ist es, in den jeweiligen Märkten Aufmerksamkeit für Rheinland-Pfalz, seine Geschäftsfelder und Regionen zu generieren. Zur Planung, Begleitung und Durchführung der Marketing- und Vertriebsmaßnahmen in diesen Quellmärkten wird mindestens eine Agentur gesucht.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes
Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Marktbearbeitung Niederlande/ Flandern
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt
Main site or place of performance: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH Löhrrstraße 103-105
56068 Koblenz

II.2.4. Description of the procurement

Die Marktbearbeitung Niederlande/Flandern beinhaltet folgende Leistungsbestandteile:

- Erstellung eines auf den Quellmarkt abgestimmten Konzepts inklusive Definition eines mit der RPT und den Partnern abgestimmten Maßnahmenplans in den Bereichen Presse, B2B und B2C. Umfang und Anzahl der Maßnahmen sind dabei abhängig vom zur Verfügung stehenden Budget;
- Erstellung von Maßnahmeninhalten in enger Absprache mit dem Auftraggeber sowie die Umsetzung der Maßnahmen;
- Übersetzungsleistungen;

- Controlling und zeitnahes Reporting zu den durchgeführten Maßnahmen je Quellmarkt sowie Erstellung eines Jahresberichts zur Erfolgskontrolle zu allen durchgeführten Maßnahmen zum jeweiligen Jahresende;
- Regelmäßige strategische und inhaltliche Abstimmungen zwischen dem Auftraggeber und dem Auftragnehmer und mindestens ein Jahresmeeting (inkl. Reisekosten);
- Aufgrund der engen Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) wird Erfahrung in der Zusammenarbeit mit der DZT und mit deren angebotenen Instrumenten vorausgesetzt;
- Agentur- und Verhandlungssprache ist Deutsch (dies betrifft auch die Korrespondenz zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer).

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Projektskizze / Weighting: 50 %

Quality criterion - Name: Abwicklung der Projektkoordination / Weighting: 20 %

Price - Weighting: 30 %

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2021 End: 31/12/2024

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Marktbearbeitung Frankreich/Wallonie/Luxemburg

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH Löhrrstraße 103-105
56068 Koblenz

II.2.4. Description of the procurement

Die Marktbearbeitung Frankreich/Wallonie/Luxemburg beinhaltet folgende Leistungsbestandteile:

- Erstellung eines auf den Quellmarkt abgestimmten Konzepts inklusive Definition eines mit der RPT und den Partnern abgestimmten Maßnahmenplans in den Bereichen Presse, B2B

und B2C. Umfang und Anzahl der Maßnahmen sind dabei abhängig vom zur Verfügung stehenden Budget;

- Erstellung von Maßnahmeninhalten in enger Absprache mit dem Auftraggeber sowie die Umsetzung der Maßnahmen;
- Übersetzungsleistungen;
- Controlling und zeitnahes Reporting zu den durchgeführten Maßnahmen je Quellmarkt sowie Erstellung eines Jahresberichts zur Erfolgskontrolle zu allen durchgeführten Maßnahmen zum jeweiligen Jahresende;
- Regelmäßige strategische und inhaltliche Abstimmungen zwischen dem Auftraggeber und dem Auftragnehmer und mindestens ein Jahresmeeting (inkl. Reisekosten);
- Aufgrund der engen Kooperation mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) wird Erfahrung in der Zusammenarbeit mit der DZT und mit deren angebotenen Instrumenten vorausgesetzt;
- Agentur- und Verhandlungssprache ist Deutsch (dies betrifft auch die Korrespondenz zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer).

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Projektskizze / Weighting: 50 %

Quality criterion - Name: Abwicklung der Projektkoordination / Weighting: 20 %

Price - Weighting: 30 %

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2021 End: 31/12/2024

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Vorzulegen sind:

- Aktuelle Bankauskunft/Bankerklärung des Anbieters, bei einer Arbeits- oder Bietergemeinschaft von jedem Mitglied und von jedem der Subunternehmer bzw.

Unterauftragnehmer;

- Es wird gefordert, dass die Leistung in Generalunternehmerschaft erbracht wird. Der Bieter hat Art und Umfang aller Leistungen anzugeben, die er an Unterauftragnehmer übertragen will und diese zu benennen. Ein Angebot von Arbeitsgemeinschaften und anderen

gemeinschaftlichen Bietern findet nur Berücksichtigung, wenn in dem Angebot jeweils alle Mitglieder benannt sind und ein Mitglied als un-eingeschränkt bevollmächtigter Vertreter für den Abschluss und die Durchführung des Vertrages benannt ist. Außerdem müssen sich die Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft für alle im Zusammenhang mit dem Vertrag entstehenden Verbindlichkeiten zur gesamtschuldnerischen Haftung verpflichten.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Vorzulegen sind:

- Kennblatt des Unternehmens bzw. aller Unternehmen einer Arbeits- oder Bietergemeinschaft mit Angabe des Firmennamens, kurzer Unternehmensdarstellung, der Rechtsform, der Anschrift, der Telefon- und Faxnummer, E-Mail-Adresse, USt.-ID Nr. und der Bankverbindung;
- Rechtsgültig unterschriebene Eigenerklärung des Anbieters gemäß Anlage „Eigenerklärung der Bieter“. Bei Arbeits- oder Bietergemeinschaften ist von jedem Mitglied und von jedem der Subunternehmer bzw. Unterauftragnehmer eine Eigenerklärung zu unterschreiben;
- Soweit personenbezogene Daten im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Arbeitsverhältnisses durch den Bieter im Rahmen einer sog. Auftragsdatenverarbeitung verarbeitet werden, eine Beschreibung der technisch-organisatorischen Maßnahmen gemäß Anlage „Allgemeine Beschreibung der technischen und organisatorischen Maßnahmen nach Art. 32 Abs. 1 DS-GVO“;
- Aktuelle Projekterfahrung in der Vermarktung deutscher Destinationen im Ausland (bestenfalls auch bereits in dem/den betroffenen Markt/Märkten): Geben Sie mindestens 3 Referenzen mit Beschreibung der erbrachten Dienstleistung inkl. Angabe eines Ansprechpartners mit Rufnummer der letzten 3 Jahre an.#;
- Kenntnisse hinsichtlich der Medien- und Reiseveranstalterlandschaft: Bitte beschreiben Sie kurz (max. 1 Seite) die Presse- und Reiseveranstalterlandschaft des jeweiligen Quellmarktes, auch unter Berücksichtigung von OTAs und anderen relevanten Online-Plattformen;
- Wie ist Ihre Agentur in Deutschland bzw. im jeweiligen Quellmarkt strukturiert und aufgestellt?
- Geben Sie den personellen Umfang des für die ausgeschriebene Leistung vorgesehenen Teams (Projektteams) an und beschreiben Sie (max. 1 Seite) kurz die Berufserfahrung des Projektteam-Personals;
- Sie sollten Zertifizierungen im Bereich Qualitätsmanagement vorweisen können, z. B. ServiceQualität Deutschland oder andere Qualitätsmanagementzertifizierungen.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with several operators

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 18/08/2020 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 30/09/2020

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 18/08/2020 Local time: 12:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:

2024

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXPDYD7Y5NM

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer Rheinland-Pfalz Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau

Town: Mainz

Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

16/07/2020