

Germany-Dresden: Public relations services
OJ S 152/2018 09/08/2018
Contract notice
Services

Legal Basis:
Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Sächsisches Landesamt für Umwelt, Landwirtschaft und Geologie
Postal address: Pillnitzer Platz 3
Town: Dresden
NUTS code: DED Sachsen
Postal code: 01326
Country: Germany
E-mail: uta.neumann@smul.sachsen.de
Telephone: +49 35126121318
Fax: +49 35126121399
Internet address(es):
Main address: www.smul.sachsen.de/lfulg

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.evergabe.de/unterlagen>
Additional information can be obtained from the abovementioned address
Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Environment

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Z681/18 kreative, konzeptionelle und organisatorische Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit
Reference number: Z681/18, Az.: 1-0453/4/9

II.1.2. Main CPV code

79416000 Public relations services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Zur kreativen, konzeptionellen und organisatorischen Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit des LfULG wird ein Full-Service-Auftragnehmer gesucht. Ziel ist der Abschluss eines Rahmenvertrags mit einer Laufzeit von einem Jahr. Dieser kann dreimal um jeweils ein Jahr bis zu einer maximalen Vertragslaufzeit von 4 Jahren verlängert werden. Beginn ist 2018 mit Abschluss des Vertrages.

Bei dem Vertrag handelt es sich um eine Rahmenvereinbarung, die keinen Anspruch auf Abruf von Leistungen durch den Auftraggeber begründet. Für jedes einzelne Projekt fordert der Auftraggeber den Auftragnehmer auf, auf Grundlage der vereinbarten Konditionen ein konkretes schriftliches Angebot einzureichen.

Das geforderte Leistungsspektrum erstreckt sich von der Beratung, Planung und Konzeption über die Gestaltung und Herstellung von Printprodukten, Werbemitteln, Ausstellungen, Videos und Onlineprodukten bis hin zur Vorbereitung, Umsetzung und Nachbereitung von Veranstaltungen und Kampagnen.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 700 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79416200 Public relations consultancy services, 79800000 Printing and related services, 79956000 Fair and exhibition organisation services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DED Sachsen

Main site or place of performance: Dresden, DE

II.2.4. Description of the procurement

Printprodukte

- Beratung,
- Layout, Satz und Gestaltung von Faltblättern, Broschüren, Postkarten, Büchern, Plakaten und Rollups,
- Bildrecherche, -beschaffung und -bearbeitung,
- Erstellung von Texten auf Grundlage von Zuarbeiten des Auftraggebers,
- Gestaltung von Grafiken,
- Korrektorat und Lektorat von Publikationen,
- Erstellung von barrierefreien Veröffentlichungen im Format PDF UA nach ISO 14289 1 und Abspeicherung im Format PDF-A-2a zur digitalen Langzeitarchivierung nach ISO 19006,
- Herstellung der Printprodukte,
- Lieferung der Printprodukte innerhalb Sachsens (Standorte des LfULG).

Pro Jahr veröffentlichen wir rund 70 Faltblätter, Broschüren und Berichte. Der konkrete Leistungsumfang richtet sich nach den jährlich anfallenden Projekten.

Ausstellungen und mobile Messestände

- Beratung,
- Konzeption von mobilen Wanderausstellungen, Messeständen und Rollups,
- Layout, Satz und Gestaltung der Ausstellungselemente,
- Bildrecherche, -beschaffung und -bearbeitung,
- Erstellung von Texten auf Grundlage von Zuarbeiten des Auftraggebers,
- Gestaltung von Grafiken,

- Herstellung der Ausstellungselemente und Messestände sowie der Transportverpackungen,
- Lieferung der Produkte innerhalb Sachsens (Standorte des LfULG).

Schulung/Information/strategische Beratung

- Konzeption und Moderation sowie inhaltliche Vor- und Nachbereitung von Workshops für Mitarbeiter des LfULG zu Themen der Öffentlichkeitsarbeit,
- Erstellung von Präsentationen und Übernahme von Vorträgen zu Themen der Öffentlichkeitsarbeit,
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien.

Werbemittel

- Recherche, Gestaltung und Herstellung von Werbemitteln,
- Lieferung der Werbemittel innerhalb Sachsens (Standorte des LfULG).

Videos, Filme und Animationen

- Beratung, Konzeption,
- Drehbucherstellung,
- Organisation und Betreuung von Dreharbeiten,
- Recherche von Footage-Material,
- Produktion und Postproduktion,
- Animationen,
- Barrierefreie Beschreibung des Filmmaterials.

Veranstaltungen

- Beratung, Planung, Durchführung, Vor- und Nachbereitung,
- Einladungs- und Teilnehmermanagement,
- Organisatorische und technische Betreuung (vor Ort),
- Evaluierung.

Fotografie

Fotoaufnahmen von Personen, Gebäuden, Szenen etc.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

End: 30/11/2019

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Um weitere 3 Jahre bis maximal 30.11.2022

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Ausgefülltes Formular „Angebot“ (Teil der Vergabeunterlagen)

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Für die Zusammenarbeit sind als Ansprechpartner für das LfULG zumindest ein fester Kundenberater und ein fester Stellvertreter zu benennen. Sie müssen während der gängigen Bürozeiten werktags 8.00 Uhr bis 17.00 Uhr erreichbar sein.

Es muss ausreichend Personal (z. B. Setzer) und eine ausreichende technische Ausstattung entsprechend aktueller Standards (Hard- und Software) vorhanden sein, um die Bearbeitung mehrerer Projekte gleichzeitig zu garantieren.

Weiterhin werden folgende Mindestanforderungen an den Auftragnehmer gestellt:

- es sollen mindestens zehn feste Mitarbeiter vorhanden sein,
- ein Mitarbeiter soll ein Kommunikationsdesigner sein bzw. über einen vergleichbaren Abschluss verfügen,
- technische Mindestausstattung mit In Design oder gleichwertigem DTP-Programm und Photoshop oder gleichwertigem Bildbearbeitungsprogramm,
- Erfahrungen bei der Betreuung von Projekten zu Landwirtschaft, Natur, Umwelt, Ländlichem Raum und Geologie,
- die die Agentur muss Montag – Freitag binnen 24 h vor Ort in Dresden sein können,
- die Amtssprache ist Deutsch und die Kommunikation mit dem Auftragnehmer muss in Deutsch erfolgen.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 26/09/2018 Local time: 15:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 14/12/2018

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 27/09/2018 Local time: 10:00

Place:

Dienstsitz des Auftraggebers in Dresden

Information about authorised persons and opening procedure: Bedienstete des Auftraggebers

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: 1. Vergabekammer Sachsen

Postal address: Braustraße 2

Town: Leipzig

Postal code: 04107

Country: Germany

E-mail: wiltrud.kadenbach@lds.sachsen.de

Telephone: +49 3419773800

Fax: +49 3419771049

Internet address: www.lds.sachsen.de

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Ein Antrag auf Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens ist gemäß § 160 Abs. 3 GWB unzulässig, soweit:

- 1) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichung des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt;
- 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden;
- 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden; Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt GWB unberührt.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: 1. Vergabekammer Sachsen

Postal address: Braustraße 2

Town: Leipzig

Postal code: 04107

Country: Germany

E-mail: wiltrud.kadenbach@lds.sachsen.de

Telephone: +49 3419773800

Fax: +49 3419771049

Internet address: www.lids.sachsen.de

VI.5. Date of dispatch of this notice

07/08/2018