

**Sweden-Johanneshov: Public relations services**  
**OJ S 132/2021 12/07/2021**  
**Contract notice**  
**Services**

**Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

---

**Section I: Contracting authority**

**I.1. Name and addresses**

Official name: Svenska Institutet  
National registration number: 202100-4961  
Postal address: Box 9  
Town: Johanneshov  
NUTS code: SE11 Stockholm  
Postal code: 121 21  
Country: Sweden  
Contact person: Janina Reitz  
E-mail: [janina.reitz@si.se](mailto:janina.reitz@si.se)  
**Internet address(es):**  
Main address: <http://www.si.se>

**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://tendsign.com/doc.aspx?Uniqueld=afwvjrfuca&GoTo=Docs>  
Additional information can be obtained from the abovementioned address  
Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://tendsign.com/doc.aspx?Uniqueld=afwvjrfuca&GoTo=Tender>

**I.4. Type of the contracting authority**

National or federal agency/office

**I.5. Main activity**

General public services

---

**Section II: Object**

**II.1. Scope of the procurement**

**II.1.1. Title**

Upphandling av konsulttjänster för hantering av sociala mediekkanaler  
Reference number: 10073/2021

**II.1.2. Main CPV code**

79416000 Public relations services

**II.1.3. Type of contract**

Services

**II.1.4. Short description**

Denna upphandling omfattar ramavtal för hanteringen av och/eller produktion av innehåll för sociala mediekkanaler på engelska och ryska för Svenska institutet. Svenska institutet (SI) ska på uppdrag av regeringen sprida information och kunskap om Sverige, främja svenska intressen internationellt samt bidra till långsiktiga relationer mellan Sverige och andra länder. En viktig del i arbetet är kommunikation i sociala medier, vilket görs inom ramen för Sveriges officiella digitala kanaler på arabiska, engelska och ryska. Innehållet handlar till stor del om hållbarhet, innovation, demokrati, jämställdhet, samhällsfrågor samt kultur och kreativitet, men kan också variera stort. Innehåll publiceras dagligen på sociala medier, beroende på språk – framförallt på Facebook, Instagram, VKontakte, och mindre ofta på YouTube och Twitter.

#### **II.1.5. Estimated total value**

#### **II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: no

### **II.2. Description**

#### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

79416200 Public relations consultancy services

#### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: SE11 Stockholm

#### **II.2.4. Description of the procurement**

Denna upphandling omfattar ramavtal för hanteringen av och/eller produktion av innehåll för sociala mediekkanaler på engelska och ryska för Svenska institutet. Svenska institutet (SI) ska på uppdrag av regeringen sprida information och kunskap om Sverige, främja svenska intressen internationellt samt bidra till långsiktiga relationer mellan Sverige och andra länder. En viktig del i arbetet är kommunikation i sociala medier, vilket görs inom ramen för Sveriges officiella digitala kanaler på arabiska, engelska och ryska. Innehållet handlar till stor del om hållbarhet, innovation, demokrati, jämställdhet, samhällsfrågor samt kultur och kreativitet, men kan också variera stort. Innehåll publiceras dagligen på sociala medier, beroende på språk – framförallt på Facebook, Instagram, VKontakte, och mindre ofta på YouTube och Twitter.

#### **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

#### **II.2.6. Estimated value**

#### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: no

#### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

#### **II.2.14. Additional information**

## Section IV: Procedure

---

### IV.1. Description

#### IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

#### IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

#### IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

### IV.2. Administrative information

#### IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 09/08/2021 Local time: 23:59

#### IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

#### IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Swedish

#### IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 09/11/2021

#### IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 10/08/2021 Local time: 00:00

## Section VI: Complementary information

---

### VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

### VI.3. Additional information

Merzell annons: <https://opic.com/id/afwjrfuca>

### VI.4. Procedures for review

#### VI.4.1. Review body

Official name: Förvaltningsrätten i Stockholm

Town: Stockholm

Country: Sweden

### VI.5. Date of dispatch of this notice

07/07/2021