

Spain-Santiago de Compostela: Advertising campaign services**OJ S 195/2016 08/10/2016****Contract notice****Services****Directive 2004/18/EC****Section I: Contracting authority**

I.1. Name and addresses

Official name: Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)

Postal address: Complejo Administrativo de San Lázaro, s/n

Town: Santiago de Compostela

Postal code: 15703

Country: Spain

Contact person: Servicios Jurídicos

E-mail: contratacion@igape.es

Telephone: +34 981 541693

Fax: +34 981 541092

Internet address(es):General address of the contracting authority: www.igape.es — www.igape.es/contrataciones**Additional information can be obtained from:**

Official name: Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)

Postal address: Complejo Administrativo San Lázaro, s/n

Town: Santiago de Compostela

Postal code: 15703

Country: Spain

Contact person: Servicios Jurídicos

E-mail: contratacion@igape.es

Telephone: +34 981541693

Fax: +34 981541092

Internet address: www.igape.es — www.igape.es/contratacion**Specifications and additional documents (including documents for competitive dialogue and a dynamic purchasing system) can be obtained from:**

Official name: Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)

Postal address: Complejo Administrativo San Lázaro, s/n

Town: Santiago de Compostela

Postal code: 15703

Country: Spain

Contact person: Servicios Jurídicos

E-mail: contratacion@igape.es

Telephone: +34 981541693

Fax: +34 981541092

Internet address: www.igape.es — www.igape.es/contratacion**Tenders or requests to participate must be submitted:** Official name: Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)

Postal address: Complejo Administrativo San Lázaro, s/n

Town: Santiago de Compostela

Postal code: 15703

Country: Spain
Contact person: Servicios Jurídicos
Telephone: +34 981541693
Fax: +34 981541092

I.2. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.3. Main activity

Other: promoción económica

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description

II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority

Servicio para la ejecución e implementación de una campaña de promoción de los vinos gallegos en Alemania durante los años 2016 y 2017.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

NUTS code ES111 A Coruña

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The notice involves a public contract

II.1.4. Information about framework agreement

II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)

Servicio para la ejecución e implementación de una campaña de promoción de los vinos gallegos en Alemania durante los años 2016 y 2017.

II.1.6. CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

II.1.8. Lots

This contract is divided into lots: no

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: yes

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

300 000 EUR más impuesto sobre el valor añadido (63 000 EUR). Total 363 000 EUR.

II.2.2. Information about options

Options: no

II.2.3. Information about renewals

This contract is subject to renewal: no

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Duration in months: 24 (from the award of the contract)

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1. Deposits and guarantees required

Provisional: no procede.

Definitiva: 5 % precio de adjudicación.

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

Los servicios se abonarán una vez ejecutados los mismos, y tras la correspondiente acta de conformidad con la ejecución de cada uno de ellos, conforme a los hitos que de seguido se señalan:

— Se abonará un 20 % del importe total del contrato, previa entrega a IGAPE del programa de trabajo previsto para la primera anualidad.

— Se abonará un 15 % del importe total del contrato, tras la ejecución de las acciones de promoción previstas en el 4 primeras ciudades alemanas de la primera anualidad y previa entrega de las memorias de actividades con su correspondiente justificación.

— Se abonará un 15 % del importe total del contrato, tras la ejecución de las acciones de promoción previstas en las 2 últimas ciudades alemanas de la primera anualidad y previa entrega de las memorias de actividades con su correspondiente justificación.

— Se abonará un 15 % del importe total del contrato, previa entrega a IGAPE del programa de trabajo previsto para la segunda anualidad y tras la ejecución de las acciones de promoción previstas en las 2 primeras ciudades alemanas de la segunda anualidad, previa entrega de las memorias de actividades con su correspondiente justificación.

— Se abonará un 35 % del importe total del contrato, tras la ejecución de las acciones de promoción previstas en el cuatro últimas ciudades alemanas de la segunda anualidad y previa entrega de la memoria de actividades final del proyecto.

El pago del precio correspondiente al contrato se abonará en el plazo que establece el artículo 216.4 del TRLCSP.

De conformidad con el dispuesto en la disposición adicional trigésima tercera del TRLCSP el contratista tendrá la obligación de presentar la factura que había expedido por los servicios prestados ante el correspondiente registro del Instituto Gallego de Promoción Económica.

III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

III.1.4. Contract performance conditions

III.2. Conditions for participation

III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions: Clasificación, en su caso: (grupos, subgrupos y categoría). De acuerdo con el artículo 46 del R.D. 1098/2001, no se exige clasificación del empresario pero los licitantes que dispongan de clasificación vigente en el grupo T, subgrupo, 1 categoría 1 (correspondiente a la categoría A o B del R.D. 1098/2001), podrán acreditar su

solvencia indistintamente mediante la presentación de certificado vigente correspondiente a dicha clasificación o mediante los medios de acreditación de la solvencia detallados en las cláusulas F y G de la hoja de especificaciones.

Situación jurídica - documentación que debe aportarse:

La especificada en la cláusula 6.2 del pliego de cláusulas administrativas particulares.

III.2.2. Economic and financial ability

List and brief description of conditions: Los criterios de solvencia económica y financiera son los referidos en el apartado E de la hoja de especificaciones del pliego de cláusulas administrativas particulares.

Minimum level(s) of standards possibly required: La licitante deberá acreditar un volumen anual de negocios que, referido al año de mayor volumen de negocios de los últimos 3 ejercicios concluidos, deberá ser cuando menos del 1,5 el valor anual medio del contrato (225 000 EUR).

III.2.3. Technical and professional ability

List and brief description of conditions:

Los criterios de solvencia técnica son los referidos en el apartado E de la hoja de especificaciones del pliego de cláusulas administrativas particulares

Minimum level(s) of standards possibly required:

La licitante deberá contar con una experiencia de un mínimo de 3 campañas promocionales y /o publicitarios, realizados en los últimos 5 años (2011-2016), de entre las cuales por lo menos una deberá haber sido realizada para el mercado alemán y sobre el sector agroalimentario. Deberá acreditarse cuando menos un importe anual ejecutado durante el año de mayor ejecución en el citado período, igual o superior al 70 % de la anualidad media de la contratación (105 000 EUR).

La licitante deberá poner a disposición de la ejecución del contrato un equipo técnico mínimo de 3 personas (un jefe de equipo y 2 técnicos); cada una de ellas deberá aportar una experiencia profesional mínima en una campaña promocional/publicitaria en el mercado alemán y sector agroalimentario.

El personal del equipo no podrá ser sustituido salvo casos de fuerza mayor o desvinculación laboral del personal con la empresa contratada. En todo caso, la sustitución será por una persona de formación y experiencia equivalente o superior a la de la sustituida, y deberá contar con lo previo visto bueno del IGAPE. El incumplimiento de esta condición, que si califica como esencial, podrá conllevar a la resolución del contrato, en virtud del artículo 223 f) del TRLCSP.

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Open

IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited

IV.1.3. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction will be used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

PA 4/16

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

no

IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document

Time limit for receipt of requests for documents or for accessing documents: 16.11.2016

Payable documents: no

IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

16.11.2016

IV.3.5. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.3.6. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Spanish.

Other: Gallego.

IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 2 (from the date stated for receipt of tender)

IV.3.8. Conditions for opening of tenders

Place:

Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE), Complejo Administrativo de San Lázaro, s/n, 15703 Santiago de Compostela.

Persons authorised to be present at the opening of tenders: yes

Information about authorised persons and opening procedure:

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

VI.2. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

VI.3. Additional information

III.1.4) Otras condiciones particulares (en su caso)

Cláusula de confidencialidad, según lo previsto en el pliego de cláusulas administrativas particulares.

Propiedad intelectual, según lo previsto en el pliego de cláusulas administrativas particulares.

IV.3.8) Condiciones para la apertura de las ofertas

Fecha: Apertura de los sobres B (documentación técnica relativa a aspectos cualitativos; es decir, no cuantificables mediante la aplicación de fórmulas) : 29.11.2016, a las 10:00 horas.

Fecha: Apertura de los sobres C (documentación relativa a aspectos cuantitativos; es decir, cuantificables mediante la aplicación de fórmulas) : 14.12.2016, a las 10:00 horas.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Postal address: Avenida General Perón, 38

Town: Madrid

Postal code: 28020

Country: Spain

Telephone: +34 913491319

Fax: +34 913491441

Internet address: <http://tribunalcontratos.gob.es>

VI.4.2. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures: Recurso especial: 15 días.

Recurso contencioso-administrativo: 2 meses.

VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Servicios Jurídicos del Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)

Postal address: Complejo Administrativo San Lázaro, s/n

Town: Santiago de Compostela

Postal code: 15703

Country: Spain

E-mail: contratacion@igape.es

Telephone: +34 981541693

VI.5. Date of dispatch of this notice

28.9.2016