

Germany-Düsseldorf: Photographic services**OJ S 172/2017 08/09/2017****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Tourismus NRW e. V.

Postal address: Völklinger Str. 4

Town: Düsseldorf

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Postal code: 40219

Country: Germany

Contact person: Vergabestelle

E-mail: vergaben@nrw-tourismus.de

Telephone: +49 21191320-500

Fax: +49 21191320-550

Internet address(es):Main address: <http://dein-nrw.de>Address of the buyer profile: <http://nrw-touristiker.de>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Touristischer Landesverband

I.5. Main activity

Other activity: Standortförderung

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Rahmenvertrag über Bild- und Bewegtbildproduktionen.

Reference number: 149048-2017

II.1.2. Main CPV code

79961000 Photographic services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Zur Umsetzung seiner Marketing-Strategie benötigt der Tourismus NRW e. V. einen Rahmenvertrag für den Zeitraum 2017-2020 über die Erstellung eines Bild- und Bewegtbildkonzeptes basierend auf einem zu definierenden Bildsprachen-Styleguide (bspw. Tonalität, Protagonisten, Formate, Saisonalität, interkulturelle Spezifikationen), sowie die operative Umsetzung von Produktionen (bspw. Fotoshootings, Filmproduktionen, Timelapse-

Produktionen, 360°-Produktionen, Tutorials) inklusive Postproduction und Rechtemanagement, ergänzt um Stockbildankäufe.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 307 500,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA1 Düsseldorf

II.2.4. Description of the procurement

Im Rahmen des Vergabeverfahrens wird ein Dienstleister ermittelt, der den Tourismus NRW e. V. bei den Arbeiten professionell unterstützt und die jeweils markenbezogenen erforderlichen Leistungen anbietet und umsetzt. Dies setzt unter anderem auch eine enge Zusammenarbeit mit anderen, für den Verband tätigen Dienstleistern voraus. Insgesamt sind Produktionen sowohl auf der Ebene des Landesverbandes (übergreifende Kampagnen, v. a. das NRW-Magazin und das B2C-Portal) als auch auf der Ebene flankierender EFRE-Projekte (themenspezifische Projektkampagnen, an denen weitere Tourismuspartner mit Mitspracherecht beteiligt sind) zu realisieren. Die Leistungen können teilweise auch durch Nachauftragnehmer zur Verfügung gestellt werden. Deshalb ist es erforderlich, eine ausführliche Beschreibung des Bieters vorzulegen, aus welcher hervorgeht, welche Leistungen selbst erbracht werden können und welche an Nachauftragnehmer delegiert werden. Die Verantwortung für die Leistungen des Nachauftragnehmers liegt jeweils beim Auftragnehmer. Weitere Details können nachfolgenden Erläuterungen entnommen werden.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität der eingereichten Referenzprodukte unter Berücksichtigung der dargelegten thematischen Vielfalt im Portfolio / Weighting: 10

Quality criterion - Name: Qualität und Kreativität der Kurzform des eingereichten Bild- und Bewegtbildkonzepts / Weighting: 30

Quality criterion - Name: Qualität und Kreativität des skizzierten Bewegtbild-Content-Distributionskonzepts / Weighting: 10

Quality criterion - Name: Angebotspräsentation unter Berücksichtigung der „Qualität und Kreativität der Präsentation“ und „Transparenz und Plausibilität der Präsentation“ / Weighting: 10

Price - Weighting: 40

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project:

II.2.14. Additional information

Nähere Informationen finden Sie hierzu unter:

<https://www.touristiker-nrw.de/foerderprojekte/>

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2017/S 077-149048](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Rahmenvertrag über Bild- und Bewegtbildproduktionen.

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

24/07/2017

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 10

Number of tenders received from SMEs: 10

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: PlanB 3D-und Bewegtbildagentur, Bresa & Weiss GbR

Postal address: Eckernförder Str. 20 b

Town: Kiel

NUTS code: DEF02 Kiel, Kreisfreie Stadt

Postal code: 24103

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 307 500,00 EUR

Total value of the contract/lot: 307 500,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland bei der Bezirksregierung Köln

Postal address: Zeughausstr. 2-10

Town: Köln

Postal code: 50667

Country: Germany

E-mail: poststelle@bezreg-duesseldorf.nrw.de

Telephone: +49 02211473053

Internet address: <http://www.brd.nrw.de/organisation/vergabekammer/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Die Bewerber/Bieter werden auf folgendes hingewiesen: Soweit der Bewerber oder Bieter meint, einen Verstoß gegen Vergabevorschriften im Vergabeverfahren erkannt zu haben, ist dieser von dem Bewerber oder Bieter gegenüber dem Auftraggeber unverzüglich, spätestens aber vor Ablauf der Angebotsfrist, zu rügen. Die Unverzüglichkeit ist Zulässigkeitsvoraussetzung für ein Nachprüfungsverfahren. Hilft der Auftraggeber einem vermeintlichen Vergaberechtsverstoß auf die Rüge des Bewerbers oder Bieters hin nicht ab, muss der Bewerber oder Bieter, sofern er den vermeintlichen Verstoß weiterverfolgen will, den Nachprüfungsantrag binnen 15 Kalendertagen nach dem Eingang der entsprechenden Mitteilung des Auftraggebers erheben. Andernfalls ist insoweit ein von dem Bewerber oder Bieter gestellter Nachprüfungsantrag unzulässig.

VI.5. Date of dispatch of this notice

05/09/2017