

Germany-Mainz: Advertising and marketing services

OJ S 125/2022 01/07/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau

Postal address: Stiftsstraße 9

Town: Mainz

NUTS code: DEB35 Mainz, Kreisfreie Stadt

Postal code: 55116

Country: Germany

Contact person: Zentrale Vergabestelle

E-mail: zentralevergabestelle@mwvlw.rlp.de

Internet address(es):

Main address: www.mwvlw.rlp.de

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://Landesverwaltung.vergabe.rlp.de/VMPSatellite/notice/CXPDYYAY4SD/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via:

<https://Landesverwaltung.vergabe.rlp.de/VMPSatellite/notice/CXPDYYAY4SD>

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Economic and financial affairs

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Fortschreibung der Wirtschaftsstandortmarke Rheinland-Pfalz.Gold

Reference number: 045-0004#2022/0003-0801 8106

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Gegenstand der Ausschreibung ist

- die Weiterentwicklung der Wirtschaftsstandortmarke Rheinland-Pfalz.Gold,
- die Entwicklung und Umsetzung einer Kampagne für den Bereich Wirtschaft,
- die Entwicklung und Umsetzung eines Kommunikationskonzeptes für den Bereich Wein,
- die Entwicklung und Umsetzung einer Kampagne für den Bereich Fachkräfte sowie
- die Entwicklung und Umsetzung einer Kampagne für den Bereich Gründer:innen.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79413000 Marketing management consultancy services, 75131000 Government services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEB Rheinland-Pfalz

II.2.4. Description of the procurement

Das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz (MWVLW) hat im Sommer 2020 die Wirtschaftsstandortmarke Rheinland-Pfalz.Gold gelauncht. Das war der Neustart für die Vermarktung des Bundeslandes bei Wirtschaftsakteur:innen und Touristiker:innen im In- und Ausland. Ziel ist unter anderem die Imagebildung für Rheinland-Pfalz als attraktiver Wirtschaftsstandort.

Aufgrund der weltweiten Pandemie ist die Marke unter erschwerten Bedingungen und nicht in allen Einsatzfeldern gleichmäßig gestartet: Während es zur Unterstützung der Tourismusbetriebe nach Wiedereröffnung im ersten CoronaSommer 2020 die eigene Tourismuskampagne "Deine Goldene Zeit in Rheinland-Pfalz" gab, konnte der Bereich Wein erste Veranstaltungen unter dem Label "Rheinland-Pfalz. Gold im Glas" durchführen.

Um nun auch den Bereich Wirtschaft unter der Wirtschaftsstandortmarke zu stärken, schreibt das MWVLW für Rheinland-Pfalz.Gold die Weiterentwicklung sowie die Detaillierung der Marke für die Wirtschaft aus. Auch wenn im Leistungszeitraum die Wirtschaftsstandortmarke insgesamt weiter entwickelt werden soll, liegt der Fokus dieser Ausschreibung explizit auf der Fortführung der Marke für die Bereiche Wirtschaft und Wein. Neu sind eigene Ansätze für das Fachkräftemarketing und eine Gründer:innenkampagne.

Gegenstand der Ausschreibung ist

- die Weiterentwicklung der Wirtschaftsstandortmarke Rheinland-Pfalz.Gold,
- die Entwicklung und Umsetzung einer Kampagne für den Bereich Wirtschaft,
- die Entwicklung und Umsetzung eines Kommunikationskonzeptes für den Bereich Wein,
- die Entwicklung und Umsetzung einer Kampagne für den Bereich Fachkräfte sowie
- die Entwicklung und Umsetzung einer Kampagne für den Bereich Gründer:innen.

Das Ziel ist das Etablieren der Wirtschaftsstandortmarke Rheinland-Pfalz.Gold, die das Image von Rheinland-Pfalz als innovativem und attraktivem Wirtschaftsstandort vermittelt und eine einheitliche, wiedererkennbare Ansprache aller Zielgruppen ermöglicht.

Weitere Einzelheiten zur Aufgabenbeschreibung sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

End: 31/12/2023

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Es besteht dreimal die Option zur jährlichen Verlängerung des Auftrages bis maximal 31. Dezember 2026. Die Verlängerungsoptionen stehen jeweils unter Haushaltsvorbehalt.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 3 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Die drei eingereichten Referenzen werden zunächst hinsichtlich der Erfüllung der folgenden Kriterien bewertet:

- Kampagne für einen öffentlichen Auftraggeber
- Umsetzung einer Kampagne über mehrere Kanäle hinweg (u.a. digital und analog)
- Umsetzung einer Kampagne für die Zielgruppe Entscheider:innen aus der Wirtschaft ("B2B")
- Umsetzung einer Kampagne für private Endkund:innen
- Internationale Umsetzung in mindestens einem anderen Land.

Dabei kann eine Referenz auch mehrere Kriterien gleichzeitig abdecken - also bspw. eine internationale Kampagne und gleichzeitig für einen öffentlichen Auftraggeber sein. Für die Erfüllung eines Kriteriums wird jeweils ein Punkt pro Referenz vergeben. So sind maximal 15 Punkte möglich. Erreichen alle drei eingereichten Referenzen zusammen eine Bewertung von weniger als 7 Punkten, führt dies zum Ausschluss des Teilnahmeantrags.

Die danach verbleibenden Teilnahmeanträge werden anhand folgender Kriterien und nach folgender Gewichtung bewertet:

Kreative Kompetenz 40 %

Strategische Kompetenz 15 %

Kompetenz in digitaler Kampagnenführung 25 %

Qualität der visuellen Darstellung 20 %

Die Einzelheiten sind den elektronisch bereitgestellten Vergabeunterlagen zu entnehmen.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Es dürfen keine Ausschlussgründe nach den §§ 123 und 124 des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) vorliegen.

Von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen sind

- russische Staatsangehörige oder in Russland niedergelassene natürliche oder juristische Personen, Organisationen oder Einrichtungen,
- juristische Personen, Organisationen oder Einrichtungen, deren Anteile zu über 50 % unmittelbar oder mittelbar von einer dieser Organisationen gehalten werden und
- natürliche oder juristische Personen, Organisationen oder Einrichtungen, die im Namen oder auf Anweisung einer der unter dem ersten und zweiten Spiegelstrich genannten Organisationen handeln.

Dies gilt auch für Unterauftragnehmer und Unterauftragnehmerinnen, Lieferanten und Unternehmen, deren Kapazitäten in Anspruch genommen werden und auf die mehr als 10 % des Auftragswertes entfällt.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Es müssen drei Referenzen über die Erstellung und Durchführung von Werbe- und Informationskampagnen in den letzten drei Jahren vorgelegt werden. Dabei genügt es, wenn der Schlusszeitpunkt des Projektes in den letzten drei Jahren liegt.

Die drei eingereichten Referenzen müssen insgesamt betrachtet folgende Kriterien erfüllen:

- Kampagne für einen öffentlichen Auftraggeber
- Umsetzung einer Kampagne über mehrere Kanäle hinweg (u.a. digital und analog)
- Umsetzung einer Kampagne für die Zielgruppe Entscheider:innen aus der Wirtschaft ("B2B")
- Umsetzung einer Kampagne für private Endkund:innen
- Internationale Umsetzung in mindestens einem anderen Land.

Dabei kann eine Referenz auch mehrere Kriterien gleichzeitig abdecken - also bspw. eine internationale Kampagne und gleichzeitig für einen öffentlichen Auftraggeber sein.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Der Bewerber oder die Bewerberin muss über das für die fach- und fristgerechte Ausführung des Auftrags erforderliche Personal verfügen und in der Lage sein, seine/ihre Verbindlichkeiten zu erfüllen.

Der Bewerber oder die Bewerberin muss über die für die Ausführung des Auftrags erforderliche technische Ausrüstung verfügen.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Projektleitung, Stellvertretung und Creative Director müssen mindestens über fünf Jahre Berufserfahrung verfügen.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Bieter, Mitglieder einer Bietergemeinschaft sowie benannte Unterauftragnehmer haben mit Abgabe des Angebotes die "Erklärung Landestariftreuegesetz" vorzulegen und sich für die Dauer der Wirksamkeit des Vertrages zu verpflichten, die Regelungen des rheinland-pfälzischen Landestariftreuegesetz - LTTG in der jeweils gültigen Fassung (einsehbar z.B. unter: <https://lsjv.rlp.de/de/unsere-aufgaben/arbeit/landestariftreuegesetz-lttg/>) einzuhalten. Fehlt die Erklärung bei Angebotsabgabe und wird sie auch nach Aufforderung nicht vorgelegt, so wird das Angebot von der Wertung ausgeschlossen (§ 3 Abs. 1 S. 3 und § 4 Abs. 6 S. 1 LTTG).

Die Bieter haben mit dem Angebot die "Scientology-Schutzerklärung" vorzulegen.

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.5. Information about negotiation

The contracting authority reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without conducting negotiations

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 28/07/2022 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 22/08/2022

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 02/12/2022

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXPDYAY4SD

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammern Rheinland-Pfalz Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau

Postal address: Stiftsstraße 9

Town: Mainz

Postal code: 55116

Country: Germany

E-mail: vergabekammer.rlp@mwvlw.rlp.de

Telephone: +49 6131162234

Fax: +49 6131162113

Internet address: www.mwvlw.rlp.de

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Die Vergabestelle weist ausdrücklich auf die Rügeobliegenheiten der Unternehmen/Bewerber /Bieter sowie auf die Präklusionsregelungen gemäß § 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 1 bis Nr. 4 GWB (siehe z.B.: https://www.gesetze-im-internet.de/gwb/_160.html) hinsichtlich der Behauptung von Verstößen gegen die Bestimmungen über das Vergabeverfahren hin.

§ 160 GWB lautet:

(1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein.

(2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht.

(3) Der Antrag ist unzulässig, soweit

1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,

2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,

3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,

4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

Die Vergabestelle wird gemäß § 134 GWB (siehe z.B.: https://www.gesetze-im-internet.de/gwb/_134.html) die Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen, hiervon vor Zuschlagserteilung nach Maßgabe des § 134 Abs. 1 GWB informieren. Bei schriftlicher Information darf der Vertrag erst 15 Kalendertage, bei Information auf elektronischem Weg oder per Fax erst 10 Kalendertage nach Absendung der Information geschlossen werden (§ 134 Abs. 2 S. 1 und S. 2 GWB). Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber, auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an (§ 134 Abs. 2 S. 3 GWB).

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau

Postal address: Stiftsstraße 9

Town: Mainz

Postal code: 55116

Country: Germany

E-mail: zentralevergabestelle@mwvlw.rlp.de

Internet address: www.mwvlw.rlp.de

VI.5. Date of dispatch of this notice

27/06/2022