

DK-Frederiksberg: business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

OJ S 215/2012 08/11/2012

Contract notice

Services

Directive 2004/18/EC

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Copenhagen Business School - Handelshøjskolen

Postal address: Solbjerg Plads 3

Town: Frederiksberg

Postal code: 2000

Country: Denmark

For the attention of: Anne Jun Kristensen

E-mail: tender@cbs.dk

Telephone: +45 38153815

Internet address(es):

General address of the contracting authority: <http://www.cbs.dk>

Address of the buyer profile: <http://www.eu-supply.com/cbs.asp>

Additional information can be obtained from:

the abovementioned address

Specifications and additional documents (including documents for competitive dialogue and a dynamic purchasing system) can be obtained from:

the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted: the abovementioned address

I.2. Type of the contracting authority

Other: Universitet

I.3. Main activity

Education

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description

II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority

Konsulentbistand til markedsføring og PR.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services

Main site or place of performance: 2000 Frederiksberg.

DANMARK.

NUTS code DK011 Byen København

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

II.1.4. Information about framework agreement

Framework agreement with several operators

Maximum number Envisaged maximum number of participants to the framework agreement
: 12

Duration of the framework agreement

Duration in years: 2

Estimated total value of purchases for the entire duration of the framework agreement

Estimated value excluding VAT:

Range: between 1 500 000 and 4 000 000 DKK

II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)

Der ønskes indgået en rammeaftale med følgende 10 delaftaler:

Delaftale 1-3 omhandler Master, hvis kerneopgave består i at udbyde forskellige, forskningsforankrede og deltidsbaserede masterprogrammer – inden for CBS' business orienterede forskningsfelter og på det højeste internationale niveau – til erfarne og ambitiøse ledere og specialister i offentlig og privat sektor, gennemsnitlig alder på Masterstuderende er +43. Masterprogrammerne er forankret i meget forskellige faglige forskningsområder. Det betyder at også målgrupper, udtryk, kommunikation med omverden er meget forskellige.

Delaftale 1: Strategisk rådgivning og reklamebureauydelse til Masteruddannelser.

Delaftale 2: PR og Presse til Masteruddannelser.

Delaftale 3: Webmedier, inkl. tracking services til Masteruddannelser med option på tilkøb af sociale medier.

Delaftale 4-6 omhandler HD, som er en erhvervsøkonomisk efter- og videreuddannelse, der kan læses på deltid ved siden af jobbet - om aftenen, i weekenden eller virtuelt. Særkende for HD uddannelsen er, at den er anvendelsesorienteret og kombinerer teori og metode med den praksis, de studerende kender fra jobbet. Uddannelsen er typisk funktionsrettet, dvs. har fagligt fokus på en specialistfunktion i virksomheden. Målgruppen for HD uddannelsen er medarbejdere i starten af deres karriereforløb. Gennemsnitsalder for HD studerende er sluttyverne.

Delaftale 4: Strategisk rådgivning og reklamebureauydelse til HD.

Delaftale 5: PR og Presse til HD.

Delaftale 6: Webmedier, inkl. tracking services til HD med option på tilkøb af sociale medier.

Delaftale 7-9 omhandler MBA. MBA er ikke en beskyttet titel, hvorfor CBS er i konkurrence med private virksomheder, der kan tilbyde MBA-uddannelsen billigere. CBS er dog blandt den 1 % af internationale business schools, som har trippel akkreditering (AACSB, AMBA og EQUIS), ligesom CBS' Full Time MBA er på Wall Street Journals top 8 for ROI. MBA uddannelserne er højprofilerede og bredt respekterede internationalt. CBS' MBA studerende har en global geografisk spredning, solid erhvervserfaring, spændende fra mellemledere til topledere og gennemsnitsalderen er midt til slut tredverne.

Delaftale 7: Strategisk rådgivning og reklamebureauydelse til MBA.

Delaftale 8: PR og Presse til MBA.

Delaftale 9: Webmedier, inkl. tracking services til MBA med option på tilkøb af sociale medier.

Delaftale 10: Video og podcasts til CBS.

Rammeaftalen vil maksimalt blive indgået med én leverandør på hver af delaftalerne 1-9, og med maksimalt tre leverandører, hvor hver ordre tildeles efter kaskademodellen i delaftale 10.

II.1.6. CPV code(s)

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security,
79413000 Marketing management consultancy services

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

II.1.8. Lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for one or more lots

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

II.2.2. Information about options

Options: yes

Description of options: Forlængelse 2*1 år.

Yderligere optioner præsenteres i udbudsmaterialet.

Provisional timetable for recourse to these options:
in months: 24 (from the award of the contract)

II.2.3. Information about renewals

This contract is subject to renewal: yes

Number of possible renewals: 2

In the case of renewable supplies or service contracts, estimated timeframe for subsequent contracts:

in months: 24 (from the award of the contract)

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Duration in months: 24 (from the award of the contract)

Information about lots

Lot No: 1

Lot title: Strategisk rådgivning og reklamebureauudelser til Masterprogrammerne

1) Short description

Delaftale 1 omhandler strategisk rådgivning vedr. markedsføring/salg, herunder rådgivning, sparring, konceptudvikling, direct mails, nyhedsbreve og grafisk design til

Masterprogrammerne, hvis kerneopgave består i at udbyde forskellige, forskningsforankrede og deltidsbaserede masterprogrammer – inden for CBS' forskningsfelter og på det højeste internationale niveau – til erfarne og ambitiøse ledere og specialister i offentlig og privat sektor, gennemsnitlig alder på Masterstuderende er +43.

2) CPV code(s)

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security,
79413000 Marketing management consultancy services

3) Quantity or scope

4) Indication about different time frame or duration

5) Additional information about lots

Lot No: 2

Lot title: PR & Presse til Masterprogrammerne

1) Short description

Delaftale 2 omhandler PR og Presse, dækkende over eksempelvis omtale i medier og integrerede kommunikationskampagner til Masterprogrammerne, hvis kerneopgave består i at udbyde forskellige, forskningsforankrede og deltidsbaserede masterprogrammer – inden for CBS' forskningsfelter og på det højeste internationale niveau – til erfarne og ambitiøse ledere og specialister i offentlig og privat sektor, gennemsnitlig alder på Masterstuderende er +43.

2) CPV code(s)

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security,
79413000 Marketing management consultancy services

3) Quantity or scope

4) Indication about different time frame or duration

5) Additional information about lots

Lot No: 3

Lot title: Webmedier, inkl. tracking services til Masterprogrammerne

1) Short description

Delaftale 3 omhandler Webmedier, herunder elektroniske medier fx adword annoncering og tracking services.

Delaftale 3 har en minimumsoption på tilkøb af markedsføringsaktiviteter på sociale medier. Delaftale 3 er henvendt til Masterprogrammerne, hvis kerneopgave består i at udbyde forskellige, forskningsforankrede og deltidsbaserede masterprogrammer – inden for CBS' forskningsfelter og på det højeste internationale niveau – til erfarne og ambitiøse ledere og specialister i offentlig og privat sektor, gennemsnitlig alder på Masterstuderende er +43.

2) CPV code(s)

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security,
79413000 Marketing management consultancy services

3) Quantity or scope

4) Indication about different time frame or duration

5) Additional information about lots

Lot No: 4

Lot title: Strategisk rådgivning og reklamebureauydelse til HD

1) Short description

Delaftale 4 omhandler strategisk rådgivning, herunder rådgivning, sparring, konceptudvikling og grafisk design til HD, til at understøtte og fastholde HDs brand som erhvervslivets foretrukne efteruddannelse samt forny HDs image, så det fremstår mere nytænkende, dagsordensættende og på forkant inden for efteruddannelse.

2) CPV code(s)

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security,
79413000 Marketing management consultancy services

3) Quantity or scope

4) Indication about different time frame or duration

5) Additional information about lots

Lot No: 5

Lot title: PR & Presse til HD

1) Short description

Delaftale 5 omhandler PR og Presse, dækkende over eksempelvis omtale i medier og integrerede kommunikationskampagner til HD, for yngre medarbejdere i starten af deres karriereforløb, som kombinerer efteruddannelse og almindeligt erhvervsarbejde. Gennemsnitsalder for HD studerende er sluttiverne.

2) CPV code(s)

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security,
79413000 Marketing management consultancy services

3) Quantity or scope

4) Indication about different time frame or duration

5) Additional information about lots

Lot No: 6

Lot title: Webmedier, inkl. tracking services til HD

1) Short description

Delaftale 6 omhandler Webmedier, herunder elektroniske medier fx adword annoncering og tracking services.

Delaftale 6 har en minimumsoption på tilkøb af markedsføringsaktiviteter på sociale medier. Delaftale 6 er henvendt til HD studerende, for yngre medarbejdere i starten af deres karriereforløb, som kombinerer efteruddannelse og almindeligt erhvervsarbejde. Gennemsnitsalder for HD studerende er sluttiverne.

2) CPV code(s)

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security,
79413000 Marketing management consultancy services

3) Quantity or scope

4) Indication about different time frame or duration

5) Additional information about lots

Lot No: 7

Lot title: Strategisk rådgivning og reklamebureauydelse til MBA

1) Short description

Delaftale 7: Strategisk rådgivning vedr. markedsføring/salg, direct mails og nyhedsbreve, herunder rådgivning, sparring, konceptudvikling og grafisk design til MBA uddannelserne, som er højprofilerede og bredt respekterede internationalt. CBS' MBA studerende har en global geografisk spredning, solid erhvervserfaring, spændende fra mellemledere til topledere og gennemsnitsalderen er midt til slut tredive.

2) CPV code(s)

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security,
79413000 Marketing management consultancy services

3) Quantity or scope

4) Indication about different time frame or duration

5) Additional information about lots

Lot No: 8

Lot title: PR & Presse til MBA

1) Short description

Delaftale 8 omhandler PR og Presse, dækkende over eksempelvis omtale i medier og integrerede kommunikationskampagner til MBA uddannelserne, som er højprofilerede og bredt respekterede internationalt. CBS' MBA studerende har en global geografisk spredning, solid erhvervserfaring, spændende fra mellemledere til topledere og gennemsnitsalderen er midt til slut trediveerne.

2) CPV code(s)

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security,
79413000 Marketing management consultancy services

3) Quantity or scope

4) Indication about different time frame or duration

5) Additional information about lots

Lot No: 9

Lot title: Webmedier, inkl. tracking services til MBA

1) Short description

Delaftale 9 omhandler Webmedier, herunder elektroniske medier fx adword annoncering og tracking services.

Delaftale 9 har en minimumsoption på tilkøb af markedsføringsaktiviteter på sociale medier. Delaftale 9 er henvendt til MBA uddannelserne, som er højprofilerede og bredt respekterede internationalt. CBS' MBA studerende har en global geografisk spredning, solid erhvervserfaring, spændende fra mellemledere til topledere og gennemsnitsalderen er midt til slut trediveerne.

2) CPV code(s)

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security,
79413000 Marketing management consultancy services

3) Quantity or scope

4) Indication about different time frame or duration

5) Additional information about lots

Lot No: 10

Lot title: Video og podcasts til CBS

1) Short description

Delaftale 10 omfatter produktion og redigering af videos og podcasts til CBS. Alle produktioner skabes på baggrund af et script eller arbejdsangivelser fra CBS.

2) CPV code(s)

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security,
79413000 Marketing management consultancy services

3) Quantity or scope

4) Indication about different time frame or duration

5) Additional information about lots

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1. Deposits and guarantees required

Fremgår af udbudsmaterialet.

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

Fremgår af udbudsmaterialet.

III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

Anmodende virksomheder, der indgår i konsortier eller lignende sammenslutninger af økonomiske aktører, skal i tilfælde af, at ordren tildeles disse, hæfte personligt og solidarisk over for ordregiver. Konsortier eller sammenslutningen af økonomiske aktører skal endvidere udpege en fælles befuldmægtiget overfor ordregiver.

Hvis en aftale tildeles et konsortium, skal konsortieaftalen fremvises for ordregiver inden aftalens underskrift.

III.1.4. Contract performance conditions

The performance of the contract is subject to particular conditions: no

III.2. Conditions for participation

III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions: Anmodende virksomheder skal dokumentere egne forhold samt de nødvendige oplysninger og formaliteter til vurdering af den krævede minimumskapacitet af økonomisk, finansiel og teknisk art, ved at udfylde de relevante skemaer i CBS' elektroniske udbudssystem www.eu-supply.com/cbs.asp. Yderligere skal den anmodende virksomhed fremsende dokument a) og de nødvendige bilag, som de fremgår af udbudsbekendtgørelsens afsnit III.2.

De påkrævede dokumenter skal fremsendes i elektronisk format via EU-Supplys elektroniske løsning CTM(www.eu-supply.com/cbs.asp). Alle elektronisk afleverede filer skal være i et 'MS Office' eller 'Portable Document Format' (pdf) kompatibelt format.

Dokument A:

Skriftlig Tro og Loveerklæring om, hvorvidt tilbudsgiver har ubetalt forfalden gæld til det offentlige vedrørende bidrag til sociale sikringsordninger eller skatter og afgifter, jf. lov nr. 336 af 13.5.1997 om begrænsning af skyldneres mulighed for at deltage i offentlige udbudsforretninger samt hvorvidt tilbudsgiver er udelukket fra at afgive tilbud i henhold til Udbudsdirektivets artikel 45 stk. 2 litra a), b), c), e) og f) i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv nr. 2004/18/EF af 31.3.2004 om samordning af fremgangsmåderne ved indgåelse af offentlige vareindkøbskontrakter, offentlige tjenesteydelseskontrakter og offentlige bygge- og anlægskontrakter.

Som dokumentation for ovenstående forhold skal den anmodende virksomhed downloade og udfylde en Tro og Loveerklæring udarbejdet af CBS, dokument A. Dokument A skal vedhæftes og fremsendes med anmodningen.

Såfremt den anmodende virksomhed er et konsortium, skal samtlige konsortievirksomheder udfylde og underskrive et dokument A, som vedhæftes og fremsendes med anmodningen.

III.2.2. Economic and financial ability

List and brief description of conditions: Nøgletal:

En regnskabsansvarlig person fra den juridiske enhed skal i tabellen 'nøgletal' angive nedenfor specificerede regnskabstal.

i. De relevante anvendte regnskabsår

ii. Virksomhedens samlede omsætning i det pågældende regnskabsår

iii. Virksomhedens samlede omsætning i det pågældende regnskabsår på de udbudte produkter/ydelser

iv. Virksomhedens soliditetsgrad i det pågældende regnskabsår - udregnet ved følgende formel: $(\text{Egenkapitalen} \times 100) / (\text{totale aktiver})$

v. Virksomhedens Likviditetsgrad - udregnet ved følgende formel: $(\text{Omsætningsaktiver i alt ekskl. varebeholdning} \times 100) / (\text{kortfristet gæld ekskl. feriepengeforpligtigelser})$

Alle nøgletal skal som udgangspunkt oplyses for de seneste 3 regnskabsår. Hvis dette ikke er muligt, skal nøgletal oplyses for de seneste 3 tilgængelige regnskabsår. Har en anmodende virksomhed eksisteret i mindre end 3 år, skal nøgletal oplyses for samtlige virksomhedens tilgængelige regnskabsår.

Såfremt den anmodende virksomhed er et konsortium, skal tabellen i systemet udelukkende udfyldes af den udpegede fælles befuldmægtigede.

III.2.3. Technical and professional ability

List and brief description of conditions:

Referencer:

Anmodende virksomheder skal udfylde og vedhæfte et Dokument B over virksomhedens væsentligste leverancer i de seneste tre år angående de samme eller lignede ydelser, som de der efterspørges, jf. bekendtgørelsens pkt. II.1.5. Dokument B må omfatte op til seks af de betydeligste relaterede produkt/ydelsesleverancer, som den anmodende virksomhed har præsteret inden for de seneste 3 år.

For hver leverance ønskes angivet;

a) Navn på den virksomhed produkter/ydelser er leveret til.

b) Kontaktperson hos den virksomhed produkter/ydelser er leveret til, med henblik på ordregiverens eventuelle kontakt for validering.

c) En detaljeret beskrivelse af leverancerne inkl. leverances forløb og leveringsår.

d) Omfanget af virksomhedens del af den samlede leverance til kunden

e) Underleverandører anvendt, hvis ja procentvis fordeling af leverancen fra de enkelte leverandører

e) Kontraktsum, gerne i DKK.

Den anmodende virksomhed skal angive, hvis den påtænker at anvende væsentlige underleverandører i forbindelse med nærværende aftale, og i givet fald oplysninger om disses kvalifikationer.

Virksomhedens ansatte:

Alle anmodende virksomheder udfylde tabellerne vedrørende "Virksomhedens ansatte", hvor den anmodende virksomhed skal angive antal beskæftigede (over de seneste tre år) fordelt på stillingsbetegnelser, både for virksomheden på overordnet niveau, jf. tabel 1 og på området som nærværende anskaffelse vedrører, jf. tabel 2. Virksomheden skal endvidere, i tabel 2, angive den procentvise udskiftning af de ansatte, der er beskæftiget inden for området for anskaffelsen, fordelt på de angivne stillingsbetegnelser. Anmodende virksomheder skal udfylde samtlige relevante felter i tabel 1 og 2.

Såfremt den anmodende virksomhed er et konsortium, skal oplysningerne angives for det samlede konsortiets ansatte og referencer, vedhæftet en uddybende forklaring og opdeling af, hvilke referencer/ansatte, der hidrører, hvilken konsortievirksomhed.

Såfremt virksomheden ønsker at anvende underleverandører til væsentlige dele af leverancen, skal virksomheden vedhæfte en Tro og Loveerklæring fra underleverandøren om, at virksomheden kan råde over de nødvendige ressourcer til opfyldelse af aftalen, yderligere skal der vedhæftes en uddybende forklaring og opdeling af, hvilke referencer/ansatte, der hidrører, henholdsvis anmodende virksomhed og underleverandør(er). Ved væsentlig underleverandør forstås én specifik underleverandør, hvis ressourcer, produkter eller personale den anmodende virksomhed er afhængig af, for at kunne opfylde deres leverancer.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Delaftale 1: Minimum én relevant reference fra de seneste 3 år. Med relevant reference menes, løbende leverance af de forespurgte ydelser til en organisation, der er sammenlignelig med CBS Masters og/ eller hvis målgrupper for markedsføringsydelsen er sammenlignelig med CBS Masters målgrupper, jf. II.1.5.

Delaftale 2: Minimum to relevante referencer fra de seneste 3 år. Med relevant reference menes, løbende leverance af de forespurgte ydelser til en organisation, der er sammenlignelig med CBS Masters og/ eller hvis målgrupper for markedsføringsydelsen er sammenlignelig med CBS Masters målgrupper, jf. II.1.5.

Delaftale 3: Minimum én relevant reference fra de seneste 3 år. Med relevant reference menes, løbende leverance af de forespurgte ydelser til en organisation, der er sammenlignelig med CBS Masters og/ eller hvis målgrupper for markedsføringsydelsen er sammenlignelig med CBS Masters målgrupper, jf. II.1.5.

Delaftale 4: Minimum én relevant reference fra de seneste 3 år. Med relevant reference menes, løbende leverance af de forespurgte ydelser til en organisation, der er sammenlignelig med CBS HD og/ eller hvis målgrupper for markedsføringsydelsen er sammenlignelig med CBS HDs målgrupper, jf. II.1.5.

Delaftale 5: Minimum én relevant reference fra de seneste 3 år. Med relevant reference menes, løbende leverance af de forespurgte ydelser til en organisation, der er sammenlignelig med CBS HD og/ eller hvis målgrupper for markedsføringsydelsen er sammenlignelig med CBS HDs målgrupper, jf. II.1.5.

Delaftale 6: Minimum én relevant reference fra de seneste 3 år. Med relevant reference menes, løbende leverance af de forespurgte ydelser til en organisation, der er sammenlignelig med CBS HD og/ eller hvis målgrupper for markedsføringsydelsen er sammenlignelig med CBS HDs målgrupper, jf. II.1.5.

Delaftale 7: Minimum to relevante referencer fra de seneste 3 år. Med relevant reference menes, løbende leverance af de forespurgte ydelser til en organisation, der er sammenlignelig med CBS MBA og/ eller hvis målgrupper for markedsføringsydelsen er sammenlignelig med CBS MBAs målgrupper, jf. II.1.5.

Delaftale 8: Minimum to relevante referencer fra de seneste 3 år. Med relevant reference menes, løbende leverance af de forespurgte ydelser til en organisation, der er sammenlignelig med CBS MBA og/ eller hvis målgrupper for markedsføringsydelsen er sammenlignelig med CBS MBAs målgrupper, jf. II.1.5.

Delaftale 9: Minimum én relevant reference fra de seneste 3 år. Med relevant reference menes, løbende leverance af de forespurgte ydelser til en organisation, der er sammenlignelig med CBS MBA og/ eller hvis målgrupper for markedsføringsydelsen er sammenlignelig med CBS MBAs målgrupper, jf. II.1.5.

Delaftale 10: Minimum én relevant reference fra de seneste 3 år. Med relevant reference menes, løbende leverance over en periode til en størrelsesmæssig sammenlignelig

organisation (CBS er ca. 1200 medarbejdere) og på tværs af mange udtryk/ henvendt til en bred kundegruppe.

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

Execution of the service is reserved to a particular profession: no

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract: no

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Restricted

IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number 5: and Maximum number 50

Objective criteria for choosing the limited number of candidates: Ordregiver vil maksimalt prækvalificere fem virksomheder til at afgive tilbud på hver delaftale.

Ordregiver vil ved udvælgelse af anmodende virksomheder, som opfordres til at afgive tilbud på hver delaftale, vælge de virksomheder, der samlet set scorer højest på de opstillede kriterier i forhold til økonomisk og teknisk kapacitet. Dog vil ordregiver primært lægge vægt på den anmodende virksomheds referencer og kun i mindre grad oplysningerne vedr. økonomisk og finansiell kapacitet samt Virksomhedens ansatte.

Nøgletal: Ordregiver vil ved udvælgelsen bl.a. lægge vægt på den anmodende virksomheds soliditet og omsætning inden for aftalens område. Dette vil medgå i en samlet vurdering med referencer og virksomhedens ansatte.

Referencer: Ordregiver vil vurdere referencerne ud fra følgende parametre:

— Referencens relevans i forhold til ordregivers behov, beskrevet i bekendtgørelsens pkt. II. 1.5. Der vil herunder lægges vægt på, hvorvidt referencevirksomheden er sammenlignelig med ordregiver,

— Opgavernes volumen, karakter og kompleksitet vil have betydning for vurderingen og dennes sammenlignelighed med ordregivers behov. I den konkrete sammenhæng vil karakter og kompleksitet i delaftale 1-9 omhandle, målgrupper de enkelte ydelser er møntet på, for at vurdere disses sammenlignelighed med de enkelte områdes (Master, HD og MBA) målgrupper. Dette vil medgå i en samlet vurdering med nøgletal og virksomhedens ansatte.

Virksomhedens ansatte: Ordregiver vil ved udvælgelsen bl.a. lægge vægt på antallet af medarbejdere beskæftiget inden for aftalens område i forhold til det samlede antal medarbejdere. Endvidere vil den %-vise udskiftning af virksomhedens beskæftigede inden for aftalens område også have betydning. Den anmodende virksomheds antal ansatte vil indgå i en samlet vurdering med nøgletal og referencer, når Ordregiver foretager den ekstraordinære udvælgelse.

IV.1.3. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction will be used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

no

IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document

Payable documents: no

IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

5.12.2012 - 10:00

IV.3.5. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.3.6. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Danish. English.

Other: Kun tilbud på delaftale 7-9 kan afgives på engelsk.

IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

IV.3.8. Conditions for opening of tenders

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

VI.3. Additional information

For at modtage yderligere information om dette udbud, inklusiv alle tillæg og/eller klargørelser og for at kunne anmode om klargørelser og/eller svar til dette udbud, skal du registrere din interesse til dette udbud på den følgende side: <https://www.eu-supply.com/cbs.asp>.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud, Erhvervs- og Selskabsstyrelsen

Postal address: Dahlerups Pakhus, Langelinie Allé 17

Town: København Ø

Postal code: 2100

Country: Denmark

E-mail: klfu@erst.dk

Telephone: +45 35291000

Internet address: <http://www.klfu.dk>

VI.4.2. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures: Klager vedrørende manglende prækvalifikation, skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud indenfor 31 dage efter dagen, hvor ordregiver har afsendt underretning om prækvalifikation til de berørte parter. Andre klager skal være indgivet indenfor 12 måneder efter dagen for offentliggørelse af bekendtgørelse om kontraktindgåelse i OJEU.

VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsensvej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41715000

Internet address: <http://www.kfst.dk>

VI.5. Date of dispatch of this notice

5.11.2012