

**Finland-Vaasa: Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security**  
**OJ S 115/2023 16/06/2023**

**Contract notice**  
**Services**

**Legal Basis:**  
Directive 2014/24/EU

---

## **Section I: Contracting authority**

### **I.1. Name and addresses**

Official name: TeeSe Botnia Oy Ab  
National registration number: 2859365-3  
Postal address: Sorakatu 2-4  
Town: Vaasa  
NUTS code: FI195 Pohjanmaa  
Postal code: 65100  
Country: Finland  
Contact person: Minna Kaasalainen  
E-mail: [minna.kaasalainen@teese.fi](mailto:minna.kaasalainen@teese.fi)  
Telephone: +358 401906237  
**Internet address(es):**  
Main address: <http://www.teese.fi>

### **I.2. Information about joint procurement**

The contract is awarded by a central purchasing body

### **I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://tarjouspalvelu.fi/teese?id=459266&tpk=20c35bc7-d5c3-494f-8cca-730d1f70fa80>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://tarjouspalvelu.fi/teese?id=459266&tpk=20c35bc7-d5c3-494f-8cca-730d1f70fa80>

### **I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Yhteishankintayksikkö ja tekninen tukipalveluyhtiö

### **I.5. Main activity**

Other activity: Yhteishankintayksikkö ja tekninen tukipalveluyhtiö

---

## **Section II: Object**

### **II.1. Scope of the procurement**

#### **II.1.1. Title**

Mainos- ja viestintätoimistopalvelut

#### **II.1.2. Main CPV code**

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

### II.1.3. Type of contract

Services

### II.1.4. Short description

TeeSe Botnia Oy Ab pyytää tarjouksia mainos- ja viestintätoimistopalveluista TeeSe Botnia Oy:n ja sen omistajayhteisöjen tarpeisiin puitejärjestelyn muodostamiseksi osa-alueittain valittujen palveluntuottajien kanssa jäljempänä tarjouspyynnössä ja sen liitteissä kuvatulla tavalla.

Hankinnan kohteena olevat palvelut on jaettu seitsemään (7) osa-alueeseen:

1. Strategiset mainostoimistopalvelut (strateginen kumppani)
2. Kokonaisvaltaiset mainostoimistopalvelut
3. Graafinen suunnittelu
4. Videotuotanto
5. Digimarkkinointi
6. Valokuvaus
7. Ääni-identiteetti

Osa-alueittain valitaan 2-3 palveluntuottajaa tarjouspyynnössä esitetyn mukaisesti.

TeeSen omistajayhteisöistä Vaasan kaupunki on sitoutunut tähän kilpailutukseen etukäteen.

Vaasan kaupunki on muotoillut kilpailutuksen tavoitteensa seuraavasti: "Suomi on täynnä vaatimattomia kaupunkeja, mutta Vaasa ei ole yksi niistä. Meillä hyvä elämä on sitä, että asetamme tavoitteet korkealle ja olemme ylpeitä itsestämme. Olemme Pohjolan energiapääkaupunki ja tarjoamme kotisataman maailman parhaiten toimivalle energiaklusterille. Maailman pelastajan asenteella ja ennakkoluulottomalla yhteistyöllä synnyttämme innovaatioita, joiden avulla ratkaistaan globaaleja haasteita. Tähän tarvitaan sekä hullun rohkeutta että vakaasti jalat maassa seisovaa määrätietoista ja intohimoista tekemistä.

Viestimme sekä asukkaille että maailmalle on, että Vaasassa on helppo olla onnellinen.

Onnellisuus kumpuaa kaupungin strategiasta ja on ohjenuora kaikelle tekemisellemme. Niin myös tavallemme työskennellä ja tehdä yhteistyötä. Avoin kommunikointi sekä ennakkoluuloton ja kannustava ilmapiiri saavat asiat usein sujumaan kuin Strömsössä (joka muuten on Vaasassa). Samat ohjenuorat toimivat myös silloin, kun matkaan välillä tulee odottamattomia mutkia.

Yksin emme kaikkeen pysty, joten tarvitsemme rinnallemme kumppaneita, jotka jakavat kanssamme saman intohimoisen asenteen ja yhdessä tekemisen mallin. Kilpailutuksella haemme yhteistyöverkostoa, joka pystyy mukautumaan monimuotoisiin ja alati muuttuviin tarpeisiimme viestinnän ja markkinoinnin kentällä.

Olemme jakaneet tarjouspyynnön eri osa-alueisiin ja haemme verkostoomme monen alan osajia ja erilaisia yhteistyökumppaneita."

Tavoitteellinen sopimuskauden alkamisajankohta on 18.9.2023.

### II.1.5. Estimated total value

### II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

The contracting authority reserves the right to award contracts combining the following lots or groups of lots:

Kaikki osat voidaan yhdistää, jos sama palveluntuottaja tulee valituksi useampaan kuin yhteen osaan ja palveluntuottajan kanssa solmitaan sopimus, joka koskee kaikkia osia.

## II.2. Description

### II.2.1. Title

## **II.2.2. Additional CPV code(s)**

79340000 Advertising and marketing services

## **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: FI195 Pohjanmaa

## **II.2.4. Description of the procurement**

Osa-alueen 1 hankinnan kohteena ovat strategiset mainostoimistopalvelut.

Strategiset mainostoimistopalvelut tarkoittaa palveluja, jotka kohdistuvat seuraaviin palveluihin tai vastaaviin:

- Tilaaajan (etukäteen kilpailutukseen on sitoutunut Vaasan kaupunki) markkinoinnin ja viestinnän strategisena kumppanina toimiminen

- Vuositason suunnitteluun osallistuminen yhdessä tilaaajan toimijoiden kanssa

Kilpailutuksen tavoitteena on löytää hankintaan etukäteen sitoutuneille tahoille kumppani strategiseen ja kokonaisvaltaiseen markkinoinnin ja viestinnän suunnitteluun. Kumppanin tehtävä on suunnitella yhdessä tilaaajan kanssa markkinoinnin isot suuntaviivat tuleville vuosille niin, että tilaaajan strategiset tavoitteet saavutettaisiin.

Kumppanin odotetaan tarjoavan ulkopuolista näkemystä markkinoinnin kokonaisbudjetin käyttöön ja allokointiin sekä viestintäkärkien määrittämiseen markkinoinnin systemaattisuuden varmistamiseksi. Kumppanilta odotetaan kokonaisnäkemystä ja laajaa mahdollisuuksien tunnistamista markkinoinnin käytettävissä olevista keinoista sekä ymmärrystä siitä, kuinka kokonaisbudjetti käytetään parhaalla hinta-laatu –suhteella.

Konkretian tasolla yhteistyö tarkoittaa säännöllisiä tapaamisia ja workshop- muotoisia tilaisuuksia 1-2 kertaa vuodessa.

Valitun palveluntuottajan tulee toteuttaa tilatut palvelut sovitussa aikataulussa, noudattaen tilaaajan asettamia vaatimuksia.

Markkinoinnin strategisen suunnittelun tulee olla linjassa tilaaajan strategian kanssa.

Osa-alueeseen valittavalta palveluntuottajalta voidaan hankkia myös kaikkiin muihin tarjouspyynnön osa-alueisiin kuuluvia palveluita.

Puitejärjestelyn toimintamalli on kuvattu tarjouspyynnön liitteenä olevassa sopimusluonnoksessa.

## **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

## **II.2.6. Estimated value**

## **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Start: 18/09/2023

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Sopimus solmitaan toistaiseksi voimassa olevana siten, että sitä ei voi irtisanoa päättymään ensimmäisen sopimusvuoden (12 kk) aikana.

Puitejärjestelyn enimmäiskeston osalta sovelletaan hankintalain (1397/2016) 42§:ä siten, että sopimus jatkuu ilman irtisanomista, kunnes ko. hankintaa koskeva uusi kilpailutettu hankintasopimuskausi alkaa.

## **II.2.10.**

## **Information about variants**

Variants will be accepted: no

### **II.2.11. Information about options**

Options: yes

Description of options:

Solmittavan puitesopimuksen perusteella sopimuksen käyttäjäyhteisöillä on oikeus hankkia toimittajalta myös muita palveluita, joita ei ole erikseen yksilöity ja nimetty puitesopimuksessa tai tarjouspyyntöasiakirjoissa.

### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

### **II.2.14. Additional information**

#### **II.2. Description**

##### **II.2.1. Title**

Kokonaisvaltaiset mainostoimistopalvelut

Lot No: 2

##### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

79340000 Advertising and marketing services

##### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: FI195 Pohjanmaa

##### **II.2.4. Description of the procurement**

Osa-alue 2 kokonaisvaltaiset mainostoimistopalvelut tarkoittaa palveluja, jotka kohdistuvat seuraaviin palveluihin tai vastaaviin:

- Kokonaisvaltaisten kampanjoiden suunnittelu ja toteutus (toteutusten sisältäessä painettuja ja digitaalisia toteutuksia)
- Yksittäisten mainoskampanjoiden suunnittelu ja toteutus kaikkien tarvittavien materiaalien osalta (painetut, digi- ja videomateriaalit)
- Tapahtumien, projektien tai hankkeiden markkinoinnin suunnittelu ja toteutus
- Mainoskampanjoiden hallinta markkinointikanavissa
- Kampanjoiden tulosten raportointi ja analysointi

Valitun palveluntuottajan tulee toteuttaa tilatut palvelut sovitussa aikataulussa, noudattaen tilaajan asettamia vaatimuksia.

Palvelujen suunnittelun ja toteutuksen tulee vastata tilaajan visuaalista ohjeistoa, brändikäsikirjaa ja viestintäohjelmaa.

Osa-alueeseen valittavalta palveluntuottajalta voidaan hankkia myös kaikkiin muihin tarjouspyynnön osa-alueisiin kuuluvia palveluita. Puitejärjestelyn toimintamalli on kuvattu tarkemmin tarjouspyynnön liitteenä olevassa sopimusluonnoksessa.

##### **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

##### **II.2.6. Estimated value**

##### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Start: 18/09/2023

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Puitesopimukset solmitaan toistaiseksi voimassa olevina siten, että niitä ei voida irtisanoa päättymään ensimmäisen sopimusvuoden (12 kuukautta) aikana.

Puitejärjestelyn enimmäiskeston osalta sovelletaan hankintalain (1397/2016) 42§:ä kuitenkin siten, että sopimukset jatkuvat ilman irtisanomista siihen asti, kunnes ko. hankintaa koskeva uusi kilpailutettu hankintasopimuskausi alkaa.

#### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

#### **II.2.11. Information about options**

Options: yes

Description of options:

Solmittavan puitesopimuksen perusteella sopimuksen käyttäjäyhteisöillä on oikeus hankkia palveluntuottajalta myös muita palveluja, joita ei ole erikseen yksilöity ja nimetty puitesopimuksessa tai tarjouspyyntöasiakirjoissa.

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

#### **II.2.14. Additional information**

##### **II.2. Description**

##### **II.2.1. Title**

Graafinen suunnittelu

Lot No: 3

##### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

79340000 Advertising and marketing services

##### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: FI195 Pohjanmaa

##### **II.2.4. Description of the procurement**

Osa-alue 3 Graafinen suunnittelu tarkoittaa palveluja, jotka kohdistuvat alla lueteltuihin palveluihin tai vastaaviin:

- yksittäisten painotuotteiden suunnittelu ja taitto
- Digitaalisten aineistojen suunnittelu ja aineistoversioiden tuotanto (esim. someaineistoja, word-/powerpoint-pohjat, infograafit)

Valitun palveluntuottajan tulee toteuttaa tilatut palvelut sovitussa aikataulussa, noudattaen tilaajan asettamia vaatimuksia. Graafisen suunnittelun ja toteutuksen tulee vastata tilaajan visuaalista ohjeistoa ja ohjeistusta.

Puitejärjestelyn toimintamalli on kuvattu tarjouspyynnön liitteenä olevassa sopimusluonnoksessa.

##### **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

##### **II.2.6. Estimated value**

## **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Start: 18/09/2023

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Puitesopimukset solmitaan toistaiseksi voimassa olevina siten, että niitä ei voida irtisanoa päättymään ensimmäisen sopimusvuoden (12 kuukautta) aikana.

Puitejärjestelyn enimmäiskeston osalta sovelletaan hankintalain (1397/2016) 42§:ä kuitenkin siten, että sopimukset jatkuvat ilman irtisanomista siihen asti, kunnes ko. hankintaa koskeva uusi kilpailutettu hankintasopimuskausi alkaa.

## **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

## **II.2.11. Information about options**

Options: yes

Description of options:

Solmittavan puitesopimuksen perusteella sopimuksen käyttäjäyhteisöillä on oikeus hankkia palveluntuottajalta myös muita palveluja, joita ei ole erikseen yksilöity ja nimetty puitesopimuksessa tai tarjouspyyntöasiakirjoissa.

## **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

## **II.2.14. Additional information**

### **II.2. Description**

#### **II.2.1. Title**

Videotuotanto

Lot No: 4

#### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

79340000 Advertising and marketing services

#### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: FI195 Pohjanmaa

#### **II.2.4. Description of the procurement**

Osa-alue 4 Videotuotanto tarkoittaa palveluja, jotka kohdistuvat seuraaviin palveluihin tai vastaaviin:

- Ilmakuvaus
- Esittelyvideot
- Tapahtumakuvaus
- Somevideot (TikTok, Reels)
- Motion graphics (esim. 2D -muodossa olevaa tiedon visualisointia - infografiikkaa)
- Mainosvideot

Toimeksiannot / tilaukset sisältävät videosisältöjä tilaajan tarpeen mukaisesti.

Valitun palveluntuottajan tulee toteuttaa tilatut palvelut sovitussa aikataulussa, noudattaen tilaajan asettamia vaatimuksia. Videotuotannon tulee vastata tilaajan visuaalista ohjeistoa.

Puitejärjestelyn toimintamalli on kuvattu tarjouspyynnön liitteenä olevassa sopimusluonnoksessa.

#### **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

#### **II.2.6. Estimated value**

#### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Start: 18/09/2023

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Puitesopimukset solmitaan toistaiseksi voimassa olevina siten, että niitä ei voida irtisanoa päättymään ensimmäisen sopimusvuoden (12 kuukautta) aikana.

Puitejärjestelyn enimmäiskeston osalta sovelletaan hankintalain (1397/2016) 42§:ä kuitenkin siten, että sopimukset jatkuvat ilman irtisanomista siihen asti, kunnes ko. hankintaa koskeva uusi kilpailutettu hankintasopimuskausi alkaa.

#### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

#### **II.2.11. Information about options**

Options: yes

Description of options:

Solmittavan puitesopimuksen perusteella sopimuksen käyttäjäyhteisöillä on oikeus hankkia palveluntuottajalta myös muita palveluja, joita ei ole erikseen yksilöity ja nimetty puitesopimuksessa tai tarjouspyyntöasiakirjoissa.

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

#### **II.2.14. Additional information**

##### **II.2. Description**

##### **II.2.1. Title**

Digimarkkinointi

Lot No: 5

##### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

79340000 Advertising and marketing services

##### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: FI195 Pohjanmaa

##### **II.2.4. Description of the procurement**

Kategoria 5 Digimarkkinointi tarkoittaa palveluja, jotka kohdistuvat seuraaviin palveluihin tai vastaaviin:

- Digimediastrategiat
- kaikki digitaalisen mainonnan mediasuunnitelmat, kanavakohtainen ostaminen ja optimointi, sekä tulosten analysointi.
- Digimarkkinoinnin kehittämiseen liittyvän datan tarjoaminen

Toimeksiannot toteutetaan joko kampanjakohtaisesti tai ”jatkuvan mainonnan” periaatteen mukaan palveluntuottajan tilaamalla tavalla. Kanavat (esimerkiksi Digitaalinen ulkomainonta, Displaymainonta, Video- ja suoratoistopalveluiden mainonta, Somemainonta, Hakusanamainonta, Liikkuvan median digimainonta)  
Valitun palveluntuottajan tulee toteuttaa tilatut palvelut sovitussa aikataulussa, noudattaen tilaajan asettamia vaatimuksia.  
Puitejärjestelyn toimintamalli on kuvattu tarjouspyynnön liitteenä olevassa sopimusluonnoksessa.

#### **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

#### **II.2.6. Estimated value**

#### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Start: 18/09/2023

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Puitesopimukset solmitaan toistaiseksi voimassa olevina siten, että niitä ei voida irtisanoa päättymään ensimmäisen sopimusvuoden (12 kuukautta) aikana.

Puitejärjestelyn enimmäiskeston osalta sovelletaan hankintalain (1397/2016) 42§:ä kuitenkin siten, että sopimukset jatkuvat ilman irtisanomista siihen asti, kunnes ko. hankintaa koskeva uusi kilpailutettu hankintasopimuskausi alkaa.

#### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

#### **II.2.11. Information about options**

Options: yes

Description of options:

Solmittavan puitesopimuksen perusteella sopimuksen käyttäjäyhteisöillä on oikeus hankkia palveluntuottajalta myös muita palveluja, joita ei ole erikseen yksilöity ja nimetty puitesopimuksessa tai tarjouspyyntöasiakirjoissa.

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

#### **II.2.14. Additional information**

##### **II.2. Description**

##### **II.2.1. Title**

Valokuvaus

Lot No: 6

##### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

79340000 Advertising and marketing services

##### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: FI195 Pohjanmaa

##### **II.2.4. Description of the procurement**

Osa-alue 4 Valokuvaus tarkoittaa palveluja, jotka kohdistuvat seuraaviin palveluihin tai vastaaviin:

- Monipuoliset valokuvauspalvelut: kuvia käytetään uutiskuvina, somejulkaisuissa, erilaisissa markkinointi- ja viestintäjulkaisuissa. Tilaaja ostaa kuville täydet oikeudet, mutta kuvaajan nimi mainitaan niissä julkaisuissa, joissa se on mahdollista, esim. kun kuva liitetään mediatiedotteeseen.

Tilaajien kuvauskohteet voivat olla monenlaisia. Vaasan kaupungin kuvauskohteita ovat tapahtumat Vaasassa ja lähiseudulla, Vaasan kaupungin palvelut, maisemat (dronekuvausmahdollisuus tarvitaan), nähtävyydet, ihmiset. Tapahtuma- ja uutiskuvauksissa kuvaajaa voidaan tarvita joskus muutaman päivän varoitusajalla. Puitesopimus tehdään kolmen (3) kuvaajan kanssa kiireellisten kuvaustilausten takia. Brändikuvaukset eivät kuulu tähän osa-alueeseen, mutta liitteenä (liite 2) oleva kuvakonsepti antaa kokonaiskuvaa visuaalisesta identiteetistä.

Valitun palveluntuottajan tulee toteuttaa tilatut palvelut sovitussa aikataulussa, noudattaen tilaajan asettamia vaatimuksia.

Puitejärjestelyn toimintamalli on kuvattu tarjouspyynnön liitteenä olevassa sopimusluonnoksessa.

#### **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

#### **II.2.6. Estimated value**

#### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Start: 18/09/2023

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Puitesopimukset solmitaan toistaiseksi voimassa olevina siten, että niitä ei voida irtisanoa päättymään ensimmäisen sopimusvuoden (12 kuukautta) aikana.

Puitejärjestelyn enimmäiskeston osalta sovelletaan hankintalain (1397/2016) 42§:ä kuitenkin siten, että sopimukset jatkuvat ilman irtisanomista siihen asti, kunnes ko. hankintaa koskeva uusi kilpailutettu hankintasopimuskausi alkaa.

#### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

#### **II.2.11. Information about options**

Options: yes

Description of options:

Solmittavan puitesopimuksen perusteella sopimuksen käyttäjäyhteisöillä on oikeus hankkia palveluntuottajalta myös muita palveluja, joita ei ole erikseen yksilöity ja nimetty puitesopimuksessa tai tarjouspyyntöasiakirjoissa.

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

#### **II.2.14. Additional information**

##### **II.2. Description**

##### **II.2.1. Title**

## **II.2.2. Additional CPV code(s)**

79340000 Advertising and marketing services

## **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: FI195 Pohjanmaa

## **II.2.4. Description of the procurement**

Osa-alue 7 Ääni-identiteetti tarkoittaa palveluja, jotka kohdistuvat seuraaviin palveluihin tai vastaaviin:

1) Ääni-identiteetin toteuttaminen tilaajalle (kilpailutukseen etukäteen sitoutunut Vaasan kaupunki, projektille pyydetään hintaa erikseen)

Vaasan kaupungilla, Visit Vaasalla, Vaasan seutuviestinnällä ja Energy Vaasalla on yhteinen brändi, visuaalinen ohjeisto ja yhteinen bränditarina. Vahvalle brändille halutaan myös ääni-identiteetti. Kaupungin pääkohderyhmiä ovat omat asukkaat ja vetovoiman kannalta pääkohderyhmänä milleniaalit, joita houkutellaan muuttamaan töihin Vaasan seudulle. Visit Vaasan kohderyhmänä ovat matkailijat Suomessa ja kansainvälisesti, Energy Vaasa on kokoava markkinointibrändi alueen ainutlaatuisesta energiateknologian keskittymästä, jonka tavoitteena on tehdä tunnetuksi alueen energiaosaamista ja houkutella osajia alueelle.

Seuraavan kokonaispaketin toteuttaminen:

- laulettu n. 1,5min Vaasa – mainoskappale (sis. Säv . San. Sov . ) sekä jingle
- mainoskappaleesta myös instrumentaaliversiot, kaksi eri sovitusta
- audiobrandbook tai lisätty osa tilaajan brändikäsikirjaan
- kappaleesta sovitettu ääniLOGO , tarvittavat leikkausversiot
- pysyvät käyttöoikeudet kaikissa medioissa

Ääni-identiteetin luomisessa osallistetaan vaasalaisia, koska on tärkeää, että he kokevat luodun ääni-identiteetin omakseen ja heille on annettu mahdollisuus vaikuttaa. Osallistaminen mahdollisesti kahdessa vaiheessa -vähintään projektin alussa ja mahdollisesti toisen kerran vielä siinä vaiheessa, kun on 2-3 vaihtoehtoa josta valita.

Projekti toteutetaan kilpailutuksessa valittujen palveluntuottajien kanssa.

2) Ääni-identiteetin jatkuva kehittäminen

Valitun palveluntuottajan tulee toteuttaa tilatut palvelut sovitussa aikataulussa, noudattaen tilaajan asettamia vaatimuksia. Ääni-identiteetin tulee sopia Vaasan kaupungin, Visit Vaasan, Vasekin seutuviestinnän ja Energy Vaasan yhteiseen brändiin ja ilmentää brändiin liitettyjä ominaisuuksia ja elementtejä. Kehittäminen kohdistuu ensisijaisesti tilaajalle toteutettavaan ääni-identiteettiin.

Puitejärjestelyn toimintamalli on kuvattu tarjouspyynnön liitteenä olevassa sopimusluonnoksessa.

## **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

## **II.2.6. Estimated value**

## **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Start: 18/09/2023

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Puitesopimukset solmitaan toistaiseksi voimassa olevina siten, että niitä ei voida irtisanoa päättymään ensimmäisen sopimusvuoden (12 kuukautta) aikana.

Puitejärjestelyn enimmäiskeston osalta sovelletaan hankintalain (1397/2016) 42§:ä kuitenkin siten, että sopimukset jatkuvat ilman irtisanomista siihen asti, kunnes ko. hankintaa koskeva uusi kilpailutettu hankintasopimuskausi alkaa.

#### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

#### **II.2.11. Information about options**

Options: yes

Description of options:

Solmittavan puitesopimuksen perusteella sopimuksen käyttäjäyhteisöillä on oikeus hankkia palveluntuottajalta myös muita palveluja, joita ei ole erikseen yksilöity ja nimetty puitesopimuksessa tai tarjouspyyntöasiakirjoissa.

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

#### **II.2.14. Additional information**

### **Section III: Legal, economic, financial and technical information**

---

#### **III.1. Conditions for participation**

##### **III.1.2. Economic and financial standing**

Selection criteria as stated in the procurement documents

##### **III.1.3. Technical and professional ability**

Selection criteria as stated in the procurement documents

### **Section IV: Procedure**

---

#### **IV.1. Description**

##### **IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

##### **IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with several operators  
Envisaged maximum number of participants to the framework agreement: 15

##### **IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

#### **IV.2. Administrative information**

##### **IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 11/08/2023 Local time: 11:00

##### **IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**

**IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

Finnish, Swedish

**IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender**

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

**IV.2.7. Conditions for opening of tenders**

Date: 11/08/2023 Local time: 12:00

**Section VI: Complementary information**

---

**VI.1. Information about recurrence**

This is a recurrent procurement: no

**VI.2. Information about electronic workflows**

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

**VI.3. Additional information**

**VI.4. Procedures for review**

**VI.4.1. Review body**

Official name: Markkinaoikeus

Postal address: Radanrakentajantie 5

Town: Helsinki

Postal code: 00520

Country: Finland

E-mail: [markkinaoikeus@oikeus.fi](mailto:markkinaoikeus@oikeus.fi)

Telephone: +358 295643300

Internet address: <http://www.oikeus.fi/markkinaoikeus>

**VI.5. Date of dispatch of this notice**

13/06/2023