

France-Grenoble: Advertising and marketing services

OJ S 115/2023 16/06/2023

Contract notice – utilities

Services

Legal Basis:

Directive 2014/25/EU

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: spl m tag

Postal address: cs70258

Town: Grenoble

NUTS code: FRK24 Isère

Postal code: 38044

Country: France

E-mail: Achatpublic@m-tag.fr

Telephone: +33 0476206610

Internet address(es):Main address: <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>Address of the buyer profile: <https://www.achatpublic.com/sdm/ent2/gen/index.jsp>**I.3. Communication**

Access to the procurement documents is restricted. Further information can be obtained at:

https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2023_5Tj8J3Vyqy

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2023_5Tj8J3Vyqy

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.6. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

conseil sur la stratégie de communication et la conception/réalisation des principales actions de communication portées par la spl m tag

Reference number: 2023-Communicat-00

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

le présent accord-cadre à bons de commande a pour objet le conseil sur la stratégie de communication et la conception/réalisation des principales actions de communication de la spl m tag Les montants maximums des bons de commande sur toute la durée du marché est fixé a 3 000 000 euro(s) (H.T.).

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FRK24 Isère

Main site or place of performance: agglomération Grenobloise

II.2.4. Description of the procurement

le présent accord-cadre à bons de commande a pour objet le conseil sur la stratégie de communication et la conception/réalisation des principales actions de communication de la spl m tag

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Valeur technique / Weighting: 60

Quality criterion - Name: Développement durable / Weighting: 5

Price - Weighting: 35

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 120 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

possibilité de 3 reconductions d'une durée de 12 mois chacune

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Maximum number: 5

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

l'Acheteur se réserve la possibilité de confier au titulaire, en application de l'article R.2122-7 du code de la commande publique, des marchés ayant pour objet la réalisation de prestations similaires à celles qui lui sont confiées au titre du présent accord-cadre dans le cadre d'une procédure négociée sans publicité ni mise en concurrence

II.2.13.

Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

- Une lettre de candidature et le cas échéant d'habilitation du mandataire par les cotraitants, signée de la personne habilitée à engager le candidat (par chaque cotraitant en cas de groupement).- Numéro d'identification unique- attestation d'assurance en cours de validité avec le détail des montants couverts.- Une déclaration sur l'honneur pour justifier qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés aux articles L. 2141-1 L. 2141-5 et L. 2141-7 à L. 2141-12 du code de la commande publique et notamment qu'il est en règle au regard des articles L. 5212-1 à L. 5212-11 du code du travail concernant l'emploi des travailleurs handicapés.- Une déclaration du candidat, à fournir par chacun des cotraitants en cas de groupement, permettant d'évaluer sa capacité, comportant les renseignements et justificatifs visés ci-après ainsi qu'au rubriques 3 et 4 ci-après. (Dc2 ou papier libre accompagné des pièces justificatives)

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

-liasse fiscale des 3 dernières années ou les bilans.-la déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les services faisant l'objet du marché, réalisés au cours des trois derniers exercices disponibles (cf. Dc2).-S'il est en redressement judiciaire, la copie du ou des jugements prononcés

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

-déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat pour chacune des trois dernières années.-présentation d'une liste de principales fournitures ou des principaux services fournis au cours des trois dernières années, ou présentation d'une liste de travaux en cours d'exécution ou exécutés au cours des cinq dernières années, indiquant notamment le montant, la date et le destinataire public ou privé.-les titres d'études et professionnels de l'opérateur économique et/ou des cadres de l'entreprise, et notamment des responsables de prestation de services ou de conduite des travaux de même nature que celle du contrat.En groupement :-Pour justifier des capacités professionnelles, techniques et financières d'autres opérateurs économiques sur lesquels il s'appuie pour présenter sa candidature, le candidat produit les mêmes documents concernant cet opérateur économique que ceux qui lui sont exigés par l'entité adjudicatrice. En outre, pour justifier qu'il dispose des capacités de cet opérateur économique pour l'exécution des prestations, le candidat produit un engagement écrit de l'opérateur économique

III.1.7. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

le paiement des sommes dues sera effectué à 45 jours fin de mois de facturation

III.1.8.

Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

pour le marché, la forme de groupement souhaité par la m tag est un groupement solidaire

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Negotiated procedure with prior call for competition

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 29/06/2023 Local time: 08:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

durée totale de l'accord cadre de 60 mois composée comme suit : durée ferme 24 mois + 3 reconductions tacites de 12 mois chacune. Le montant estimatif du marché est de 1 120 000 euro(s) HT sur la durée totale du marché ; Le marché contient des prestations similaires, le montant estimatif avec prestations similaires est de 2 240 000 euro(s) HTLe montant maximum des bons de commande sur toute la durée du marché est fixé à 3 000 000 euro(s) HT (hors prestations similaires)les candidatures seront évaluées selon des critères éliminatoires et selon des critères pondérés. Seuls 5 candidats seront admis à proposer une offre.- les critères de sélection des candidatures sont : - critère éliminatoire : Le chiffre d'affaire annuel minimal de l'année 2022 exigé du candidat doit être de 1 200 000 euro(s) HT- les critères pondérés sont les suivants :- critère 1 : organisation/références (60%)le candidat présentera :o Des exemples de clients référents pour lesquels ila réalisé des plan d'actions d'accompagnement sur les années (2021-2023) en indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privéo Un book détaillé présentant l'agence, ses salariés (nombre et fonction), les métiers de la communication gérés en interne et sous-traitées, les réalisations des années 2022 et 2023 et les clients les plus significatifs actuels - critère 2 : Capacités de production (40%) Le candidat

présentera :- le nombres de plans d'actions multimédias on et off line réalisés par client et par année pour les années 2022 et 2023 en détaillant les plans d'action mis en place.- il est rappelé aux candidats que cette consultation se déroule en une phase de candidature, et une phase offre. - seuls les candidats dont la candidature aura été agréée par la commission m tag pourront télécharger le DCE sur la plateforme de dématérialisation achat public <https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/index.do> - m tag n'exige pas la signature électronique des documents de la part des candidats/soumissionnaires.- nous attirons votre attention sur le fait que, les personnes contactées au cours de la procédure, via la plateforme de dématérialisation par m tag, seront celles qui s'y seront enregistrées lors du retrait du dossier de consultation. Il appartient donc au candidat d'enregistrer directement sur la plateforme le ou les interlocuteurs privilégiés pour ce marché lors du retrait du DCE. - la remise des offres réactualisées suite aux négociations se fera exclusivement sur la plateforme de dématérialisation : <https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/index.do>- les questions sont à poser sur la plateforme de dématérialisation à l'adresse :<https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/index.do>- un mémoire technique est demandé

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: tribunal de Grande Instance de Lyon
Postal address: 67 rue Servient
Town: Lyon Cédex 3
Postal code: 69433
Country: France
Telephone: +33 472607012
Internet address: <http://www.justice.gouv.fr>

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: tribunal de Grande Instance de Lyon
Postal address: 67 rue Servient
Town: Lyon Cédex 3
Postal code: 69433
Country: France
Telephone: +33 472607012
Internet address: <http://www.justice.gouv.fr>

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: tribunal de Grande Instance de Lyon
Postal address: 67 rue Servient
Town: Lyon Cédex 3
Postal code: 69433
Country: France
Telephone: +33 472607012
Internet address: <http://www.justice.gouv.fr>

VI.5. Date of dispatch of this notice

13/06/2023