

Poland-Warsaw: Survey conduction services

OJ S 135/2021 15/07/2021

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Krajowy Instytut Mediów

National registration number: 5213916470

Postal address: ul. Wiktorska 63

Town: Warszawa

NUTS code: PL911 Miasto Warszawa

Postal code: 00-763

Country: Poland

Contact person: Adam Ratański

E-mail: przetargi@kim.gov.pl**Internet address(es):**Main address: <https://kim.gov.pl>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://miniportal.uzp.gov.pl>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: Badania rynku mediów

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Badanie założycielskie

Reference number: KIM.5.2021

II.1.2. Main CPV code

79311200 Survey conduction services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacja badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, zwane dalej badaniem założycielskim (BZ), w zakresie gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:

1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check;

1.2. pozyskanie zgód na udział w panelu trendów i w innych projektach Zamawiającego.

2. opcjonalne przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji;

Na warunkach opisanych w OPZ stanowiącym Załącznik nr 1 do wzoru umowy.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 7 700 000,00 PLN

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Wykonanie Badania Założycielskiego w zakresie: 1 tys. gospodarstw domowych

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79311200 Survey conduction services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacja badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 1 000 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:

1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check;

1.2. pozyskanie zgód na udział w panelu trendów i w innych projektach Zamawiającego.

2. opcjonalne przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji;

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Doświadczenie zespołu Wykonawcy / Weighting: 10 %

Quality criterion - Name: Termin realizacji Badania Założycielskiego / Weighting: 20 %

Price - Weighting: 70 %

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 72 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 15/08/2021 End: 15/11/2021

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11.

Information about options

Options: yes

Description of options:

Zamawiający przewiduje zastosowanie opcji, polegającej na możliwości zlecenia opcjonalnych rekrutacji do panelu walidacyjnego w maksymalnej liczbie wynoszącej 10 % osób, które wzięły udział w badaniu założycielskim

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Wykonanie Badania Założycielskiego w zakresie: 1 500 gospodarstw domowych
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79311200 Survey conduction services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacji badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 1 500 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:
 - 1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check;
 - 1.2. pozyskanie Zgód na udział w Panelu Trendów i w innych projektach Zamawiającego;
2. przeprowadzenie rekrutacji do Panelu Walidacyjnego realizowane w ramach Prawa Opcji;

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Doświadczenie zespołu Wykonawcy / Weighting: 10 %

Quality criterion - Name: Termin realizacji Badania Założycielskiego / Weighting: 20 %

Price - Weighting: 70 %

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 108 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 15/08/2021 End: 15/11/2021

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Zamawiający przewiduje zastosowanie opcji, polegającej na możliwości zlecenia opcjonalnych rekrutacji do Panelu Walidacyjnego w maksymalnej liczbie wynoszącej 10 % osób, które wzięły udział w Badaniu Założycielskim

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Wykonanie Badania Założycielskiego w zakresie: 5 tys. gospodarstw domowych
Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79311200 Survey conduction services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacji badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 5 000 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:

1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check;

1.2. pozyskanie Zgód na udział w Panelu Trendów i w innych projektach Zamawiającego;

2. przeprowadzenie rekrutacji do Panelu Walidacyjnego realizowane w ramach Prawa Opcji;

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Doświadczenie zespołu Wykonawcy / Weighting: 10 %

Quality criterion - Name: Termin realizacji Badania Założycielskiego / Weighting: 20 %

Price - Weighting: 70 %

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 361 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 15/08/2021 End: 31/12/2021

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Zamawiający przewiduje zastosowanie opcji, polegającej na możliwości zlecenia opcjonalnych rekrutacji do Panelu Walidacyjnego w maksymalnej liczbie wynoszącej 10 % osób, które wzięły udział w Badaniu Założycielskim

II.2.13.

Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Wykonanie Badania Założycielskiego w zakresie: 2,5 tys. gospodarstw domowych
Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79311200 Survey conduction services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacji badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 2 500 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:

1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check;

1.2. pozyskanie zgód na udział w panelu trendów i w innych projektach Zamawiającego;

2. przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach Prawa Opcji;

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Doświadczenie zespołu Wykonawcy / Weighting: 10 %

Quality criterion - Name: Termin realizacji Badania Założycielskiego / Weighting: 20 %

Price - Weighting: 70 %

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 180 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 15/08/2021 End: 15/11/2021

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Zamawiający przewiduje zastosowanie opcji, polegającej na możliwości zlecenia opcjonalnych rekrutacji do Panelu Walidacyjnego w maksymalnej liczbie wynoszącej 10 % osób, które wzięły udział w Badaniu Założycielskim

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Wykonanie Badania Założycielskiego w zakresie: 5 tys. gospodarstw domowych
Lot No: 5

II.2.2. Additional CPV code(s)

79311200 Survey conduction services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacji badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 5 000 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:

1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check;

1.2. pozyskanie zgód na udział w panelu trendów i w innych projektach Zamawiającego;

2. przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji;

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Doświadczenie zespołu Wykonawcy / Weighting: 10 %

Quality criterion - Name: Termin realizacji Badania Założycielskiego / Weighting: 20 %

Price - Weighting: 70 %

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 361 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 15/08/2021 End: 31/12/2021

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Zamawiający przewiduje zastosowanie opcji, polegającej na możliwości zlecenia opcjonalnych rekrutacji do panelu walidacyjnego w maksymalnej liczbie wynoszącej 10 % osób, które wzięły udział w badaniu założycielskim

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Wykonanie Badania Założycielskiego w zakresie: 5 000 gospodarstw domowych
Lot No: 6

II.2.2. Additional CPV code(s)

79311200 Survey conduction services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacji badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 5 000 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:

1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check;

1.2. pozyskanie Zgód na udział w Panelu Trendów i w innych projektach Zamawiającego.

2. przeprowadzenie rekrutacji do Panelu Walidacyjnego realizowane w ramach Prawa Opcji;

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Doświadczenie zespołu Wykonawcy / Weighting: 10 %

Quality criterion - Name: Termin realizacji Badania Założycielskiego / Weighting: 20 %

Price - Weighting: 70 %

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 361 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 15/08/2021 End: 31/12/2021

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Zamawiający przewiduje zastosowanie opcji, polegającej na możliwości zlecenia opcjonalnych rekrutacji do Panelu Walidacyjnego w maksymalnej liczbie wynoszącej 10 % osób, które wzięły udział w Badaniu Założycielskim

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information**II.2. Description****II.2.1. Title**

Wykonanie Badania Założycielskiego w zakresie: 2 500 gospodarstw domowych

Lot No: 7

II.2.2. Additional CPV code(s)

79311200 Survey conduction services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacji badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 2 500 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:

1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check;

1.2. pozyskanie zgód na udział w panelu trendów i w innych projektach Zamawiającego.

2. przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Doświadczenie zespołu Wykonawcy / Weighting: 10 %

Quality criterion - Name: Termin realizacji Badania Założycielskiego / Weighting: 20 %

Price - Weighting: 70 %

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 180 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 15/08/2021 End: 15/11/2021

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Zamawiający przewiduje zastosowanie opcji, polegającej na możliwości zlecenia opcjonalnych rekrutacji do Panelu Walidacyjnego w maksymalnej liczbie wynoszącej 10 % osób, które wzięły udział w Badaniu Założycielskim

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Wykonanie Badania Założycielskiego w zakresie: 2 500 gospodarstw domowych

Lot No: 8

II.2.2. Additional CPV code(s)

79311200 Survey conduction services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest:

1. realizacji badań i pomiarów dotyczących konsumpcji mediów w Polsce, w zakresie 2 500 gospodarstw domowych, na który składają się w szczególności:

1.1. realizacja wywiadów o gospodarstwie domowym wraz z Pantry Check;

- 1.2. pozyskanie Zgód na udział w panelu trendów i w innych projektach Zamawiającego.
2. przeprowadzenie rekrutacji do panelu walidacyjnego realizowane w ramach prawa opcji.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Doświadczenie zespołu Wykonawcy / Weighting: 10 %

Quality criterion - Name: Termin realizacji Badania Założycielskiego / Weighting: 20 %

Price - Weighting: 70 %

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 180 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 15/08/2021 End: 15/11/2021

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Zamawiający przewiduje zastosowanie opcji, polegającej na możliwości zlecenia opcjonalnych rekrutacji do Panelu Walidacyjnego w maksymalnej liczbie wynoszącej 10 % osób, które wzięły udział w Badaniu Założycielskim

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Zamawiający nie opisuje i nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie (dla żadnej z części).

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Zamawiający nie opisuje i nie wyznacza szczegółowego warunku w tym zakresie (dla żadnej z części).

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

A. Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże:

1. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności przez Wykonawcę jest krótszy – w tym okresie należycie wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje*, co najmniej jedną usługę w zakresie

badania ilościowych z użyciem techniki CAPI, zrealizowane na losowej próbie adresowej (z operatu TERYT) lub imiennej mieszkańców Polski (z operatu PESEL) do wyczerpania liczące co najmniej:

1.1. Część I, II: 750 zrealizowanych wywiadów, o wartości minimum 40.000 zł brutto,

1.2. Część III – VIII: 1000 zrealizowanych wywiadów, o wartości minimum 80.000 zł brutto.

Lub dla każdej z części Zamówienia co najmniej dwa autonomiczne badania ilościowe z użyciem techniki CAPI, zrealizowane na ogólnopolskiej próbie kwotowej mieszkańców Polski lub/i z doborem random route; każde liczące co najmniej 1000 zrealizowanych wywiadów; każde o wartości minimum 50.000 zł brutto,

*Jeżeli zamówienie, o którym mowa pkt. 1.1. dotyczące realizacji badania z użyciem techniki CAPI na losowej próbie adresowej (z operatu TERYT) lub imiennej mieszkańców Polski (z operatu PESEL) do wyczerpania jest wykonywane nadal, wartość wykonanej/zrealizowanej części zamówienia do upływu terminu składania ofert nie może być niższa niż:

a) dla Części I, II: wartość minimalna 40.000 zł brutto

b) dla Części III – VI: wartość minimalna 80.000 zł brutto.

Jeżeli zamówienie/zamówienia, o których mowa 1.1. dotyczące realizacji badania z użyciem techniki CAPI na ogólnopolskiej próbie kwotowej mieszkańców Polski lub/i z doborem random route jest wykonywane nadal, wartość wykonanej/zrealizowanej części zamówienia do upływu terminu składania ofert nie może być niższa niż: 50.000 zł brutto każde zamówienie/badanie,

2. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności przez Wykonawcę jest krótszy – w tym okresie należycie wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje*, co najmniej jedną usługę w której wykorzystał posiadany na dzień składania ofert w strukturze organizacyjnej swojej firmy wyodrębniony dział / zespół zarządzający realizacją terenową badań ilościowych liczący co najmniej trzech pracowników / współpracowników,

3. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności przez Wykonawcę jest krótszy – w tym okresie należycie wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje*, co najmniej jedną usługę w której wykorzystał posiadaną na dzień składania ofert ogólnopolską sieć ankierską, liczącą co najmniej po 3 ankierów w każdym województwie w Polsce, współpracujących na stałe z Wykonawcą przy realizacji projektów ilościowych.

B. Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia o kwalifikacjach zawodowych, doświadczeniu i wykształceniu niezbędnym do wykonania Zamówienia, odpowiadającym warunkom określonym poniżej:

1. Kierownik Badań Ilościowych- osoba musi spełniać następujące wymagania:

1.1 posiadać co najmniej 10-letnie doświadczenie w zarządzaniu realizacjami badań społecznych / marketingowych o charakterze ilościowym;

1.2. w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert kierować realizacją co najmniej 2 ilościowych projektów badawczych, każdy o wartości nie niższej niż 100.000,00 zł brutto.

2. Kierownik Realizacji Terenowej Badań Ilościowych- osoba musi spełniać następujące wymagania:

2.1. posiadać co najmniej 10-letnie doświadczenie w koordynacji realizacji terenowej badań społecznych / marketingowych o charakterze ilościowym;

2.2 w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert kierować realizacją co najmniej 5 projektów badawczych, o liczbie nie mniejszej niż 1.000 wywiadów każdy.

Zamawiający nie dopuszcza aby jedna osoba była wykazywana w więcej niż jednej roli lub pełniła więcej niż jedną rolę.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Istotne postanowienia umowy, stanowi załącznik do SWZ. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do zawartej umowy w sposób i na warunkach szczegółowo opisanych w Projektowanych postanowieniach umowy.

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedureAccelerated procedureJustification:

Zamawiający przeprowadził już jedno postępowanie o udzielenie zamówienia na usługi Badania założycielskiego, ale był zobligowany do unieważnienia całego postępowania tj. w cz. I-VIII z uwagi na fakt odrzucenia ofert z najniższą ceną oraz nie posiadania wystarczających środków finansowych na wybranie pozostałych złożonych ofert, gdyż przewyższały one kwotę jaką zamawiający przeznaczył na te części zamówienia. Zamawiający otrzymał środki finansowe na to zadanie w tym roku, a przeprowadzając procedurę z zachowaniem 35 dniowego terminu składania ofert jak również mając na uwadze czas niezbędny na realizację zamówienia przez Wykonawców, Zamawiający nie zdołałby wydatkować środków publicznych przeznaczonych na sfinansowanie zamówienia. W związku z powyższym jak również biorąc pod uwagę, iż postępowanie w swym zakresie jest powtórzone w stosunku do pierwotnego postępowania przetargowego, Zamawiający uruchamia nowe postępowanie w trybie pilnym-art. 138 ust 2 pkt2 Pzp.

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 26/07/2021 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Polish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 23/10/2021

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 26/07/2021 Local time: 11:00

Section VI: Complementary information

VI.1.

Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: ul. Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587840

Fax: +48 224587800

Internet address: <https://www.uzp.gov.pl>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

1. Każdemu Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale IX, rozdział 2 ustawy Pzp.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp.

VI.5. Date of dispatch of this notice

10/07/2021