

France-Paris: Market and economic research; polling and statistics**OJ S 146/2020 30/07/2020****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: CNIEL interprofession laitière française

National registration number: W751035614

Postal address: 42 rue de Châteaudun

Town: Paris

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75009

Country: France

Contact person: Isabelle Pinta-Costa

E-mail: ipintacosta@cniel.com

Telephone: +33 149707138

Internet address(es):Main address: <http://www.filiere-laitiere.fr/fr>Address of the buyer profile: <http://www.filiere-laitiere.fr/en/appels-doffres>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: CNIEL interprofession laitière française

I.5. Main activity

Other activity: CNIEL — Centre national interprofessionnel de l'économie laitière — service communication

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Étude d'évaluation d'un programme d'information et de communication en faveur de la crème européenne en Chine, à Taiwan, en Corée du sud et à Singapour en 2020-2022

II.1.2. Main CPV code

79300000 Market and economic research; polling and statistics

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Étude d'évaluation d'un programme dont l'objectif est promouvoir et installer rapidement une logique de communication et de promotion de la crème issue de l'agriculture française et européenne afin de mieux le positionner sur les marchés cibles face aux autres crèmes d'importation, aux productions végétales, mais également face aux productions locales.

Le programme vise sur les pays cibles l'accroissement de la connaissance et l'accessibilité de la crème par:

- l'éducation des cibles à l'utilisation de la crème en phase avec les habitudes de consommations locales mais également en phase avec les grandes tendances internationales promouvant le rôle prescripteur des cultures gastronomiques européennes et donc des produits utilisés pour ce faire;
- une meilleure visibilité à travers la presse on line et offline et l'utilisation de ce point de contact comme vecteur d'éducation du consommateur;
- des actions de promotion et de communication qui permettront aux cibles d'être sensibilisées.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 61 500,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

Main site or place of performance: Chine, Taiwan, Corée du Sud, Singapour, France.

II.2.4. Description of the procurement

Réalisation d'une étude d'évaluation d'un programme dont l'objectif est promouvoir et installer rapidement une logique de communication et de promotion de la crème issue de l'agriculture française et européenne afin de mieux le positionner sur les marchés cibles face aux autres crèmes d'importation, aux productions végétales, mais également face aux productions locales.

Pour réaliser cet objectif, le programme s'appuiera sur les volets suivants:

- l'éducation des cibles à l'utilisation de la crème en phase avec les habitudes de consommations locales mais également en phase avec les grandes tendances internationales promouvant le rôle prescripteur des cultures gastronomiques européennes et donc des produits utilisés pour ce faire;
- une meilleure visibilité à travers la presse on line et offline et l'utilisation de ce point de contact comme vecteur d'éducation du consommateur;
- des actions de promotion et de communication qui permettront aux cibles d'être sensibilisées.

L'étude d'évaluation mesurera l'efficacité des différentes actions de communication mises en place ainsi que leur synergie.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Compréhension du brief / Weighting: 10

Quality criterion - Name: Pertinence du dispositif d'étude proposé / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Solidité des échantillons / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Solidité des traitements et analyses / Weighting: 25

Price - Weighting: 20

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13.

Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: Cream Asia 20.

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2019/S 205-499762](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Étude d'évaluation d'un programme d'information et de communication en faveur de la crème européenne en Chine, à Taiwan, en Corée du sud et à Singapour en 2020-2022

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

01/01/2020

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Occurrence

Postal address: 41 rue du Sentier

Town: Paris

NUTS code: FR France

Postal code: 75002

Country: France

E-mail: info@occurrence.fr

Telephone: +33 148246900
Fax: +33 148246900
Internet address: www.occurrence
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 61 500,00 EUR

Total value of the contract/lot: 61 500,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

L'ouverture des offres aura lieu entre le 9 et le 13.12.2019.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal de grande instance de Paris

Postal address: 4 boulevard du Palais

Town: Paris

Postal code: 75001

Country: France

Telephone: +33 144325151

Internet address: <http://www.ca-paris.justice.fr>

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Tribunal de grande instance de Paris

Postal address: 4 boulevard du Palais

Town: Paris

Postal code: 75001

Country: France

Telephone: +33 144325151

Internet address: <http://www.ca-paris.justice.fr>

VI.5. Date of dispatch of this notice

28/07/2020